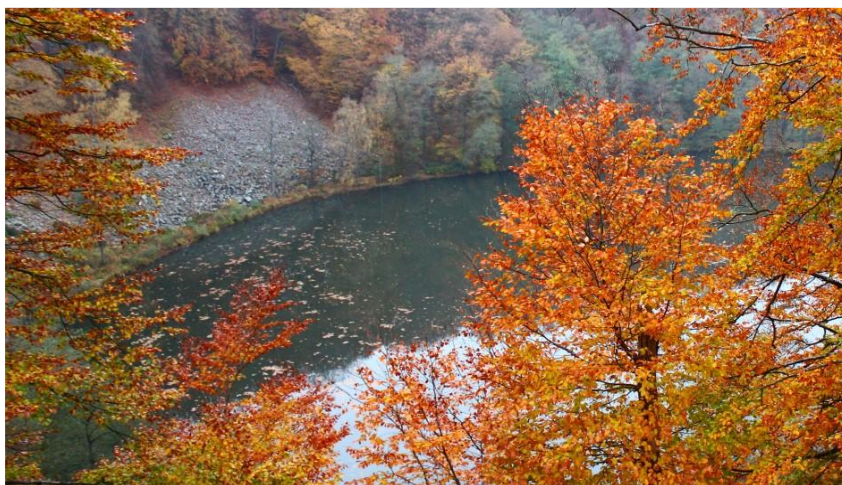




TEM[®] 2024

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter
av turismen för destinationen Söderåsen
inkl åren 2020-2023**

med kommunerna Bjuv, Klippan, Svalöv och Åstorp



INNEHÅLL	Nyckeltal turismen i Söderåsens kommuner 2024	3
	Turismen i Söderåsens kommuner 2024	4
	Resultat turismen i Söderåsens kommuner	
	Omsättning totalt och per kategori	6
	Omsättning fördelad på branscher	7
	Omsättning per kategori och bransch	8
	Sysselsättning	9
	Skatteintäkter	10
	Övernattningar/besök	11
	Nationalitetsfördelning	12
	Regional omsättningsstatistik	14
	Presentation av RESURS	16
	ReseBarometern	17

Denna rapport är utförd av Clas Andersson på uppdrag av
Leaderprojektet Destination Söderåsen
15 maj 2025

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
post@resurs.turism.se
clas@resurs.turism.se
mobiltelefon 070 662 28 96

Ange källa "RESURS för Resor och Turism" när rapporten citeras

NYCKELTAL TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2024

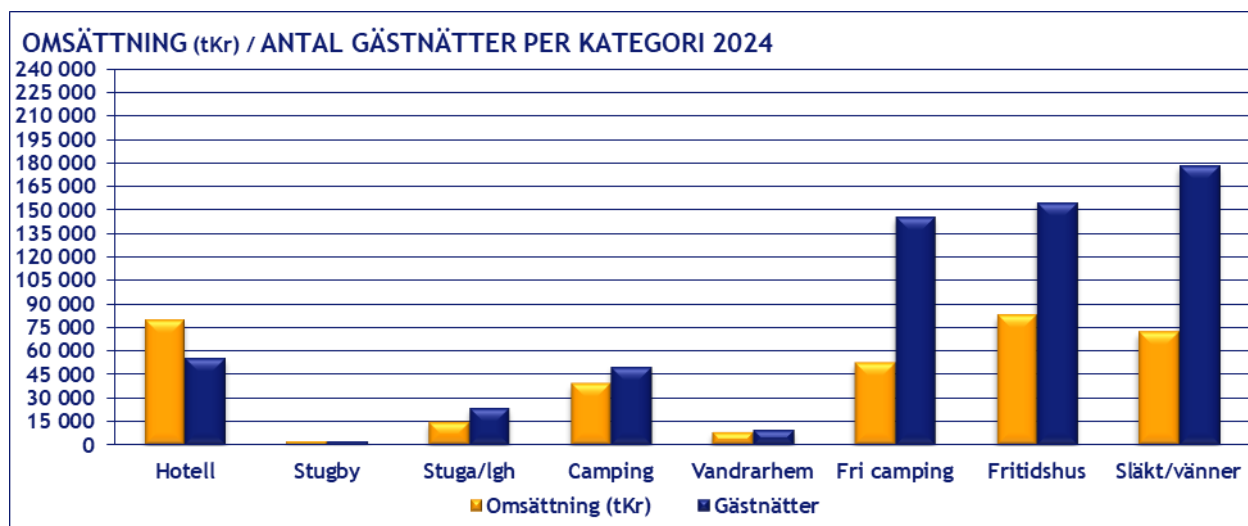
- 4441 miljoner kronor i total turismomsättning exkl dagbesök och kommersiella gästnätter som ej ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB
- 239 årssysselsatta, främst inom restaurang och logi
- 26,6 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunen
- 14,4 miljoner kronor i totala skatteintäkter till regionen
- Transport (i huvudsak drivmedel) omsättningsmässigt största bransch med cirka 162 miljoner kronor
- Genomfartsturism omsättningsmässigt största enskilda kategori med cirka 90 miljoner kronor
- Hotell vanligaste kommersiella övernattningskategori med 39,5 % av samtliga kommersiella gästnätter
- Släkt/vänner vanligaste övernattningskategori med 29 % av samtliga gästnätter
- Av 109 944 utländska gästnätter i 8 hotell, 1 stugby, 3 vandrarhem och 2 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) svarar hyrd stuga/lgh, släkt/vänner och fritidshus för 72,7 %
- Danmark största nationalitet av utländska gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping enligt SCB
- Beräknad omsättning för utländsk turism enligt ovan nämnda omfattning är 67,9 miljoner kronor eller 22,8 % i motsvarande andel av turismomsättningen

TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2024

Turismomsättningen för alla gästnätter har minskat med drygt 24 miljoner kronor 2024 jämfört med 2023 men dock markant högre än tidigare undersökningsår 2020-2022.

Föreliggande beräkning är inte heltäckande avseende de ekonomiska effekterna av den inkommande turismen. Här saknas betydande volymer av dagbesök/besök på destinationens olika besöksmål och då främst nationalparken Söderåsen. Under pandemin var de flesta evenemang och kommersiella besöksmål nedstängda och/eller drabbades av markanta minskningar i besöksvolymerna. Däremot har nationalparken och övriga naturområden sannolikt uppvisat ökning under dessa år.

Hotell är den vanligaste kommersiella övernattningsformen med 39,5 % av samtliga kommersiella gästnätter 2024. Det är även den omsättningsmässigt viktigaste kommersiella övernattningskategorin med 55,5 % av omsättningen för samtliga kommersiella gästnätter 2024. En markant ökning av utlägg och logiintäkt per belagt rum enligt SCB bidrog till en kraftig omsättningsökning 2022. Utlägg och logiintäkt minskade dock 2023 och ytterligare minskningar 2024. Däremot har antalet gästnätter ökat årligen 2020-2024. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2024 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är måndag-torsdag 40,0 % (38,4 % år 2023) att jämföras med 61,9 % i hela landet (62,3 % 2023) och fredag-söndag 48,8 % (42,3 % 2023) att jämföras med hela landet 51,1 % (51,4 % år 2023). Det totala kapacitetsutnyttjandet 2024 var 43,3 % (39,9 % 2023) att jämföras med hela landet 57,1 % (57,5 % 2023). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB 2024 är 20,1 % (21,4 % 2023) och i hela landet 26,8 % (23,8 % 2023).



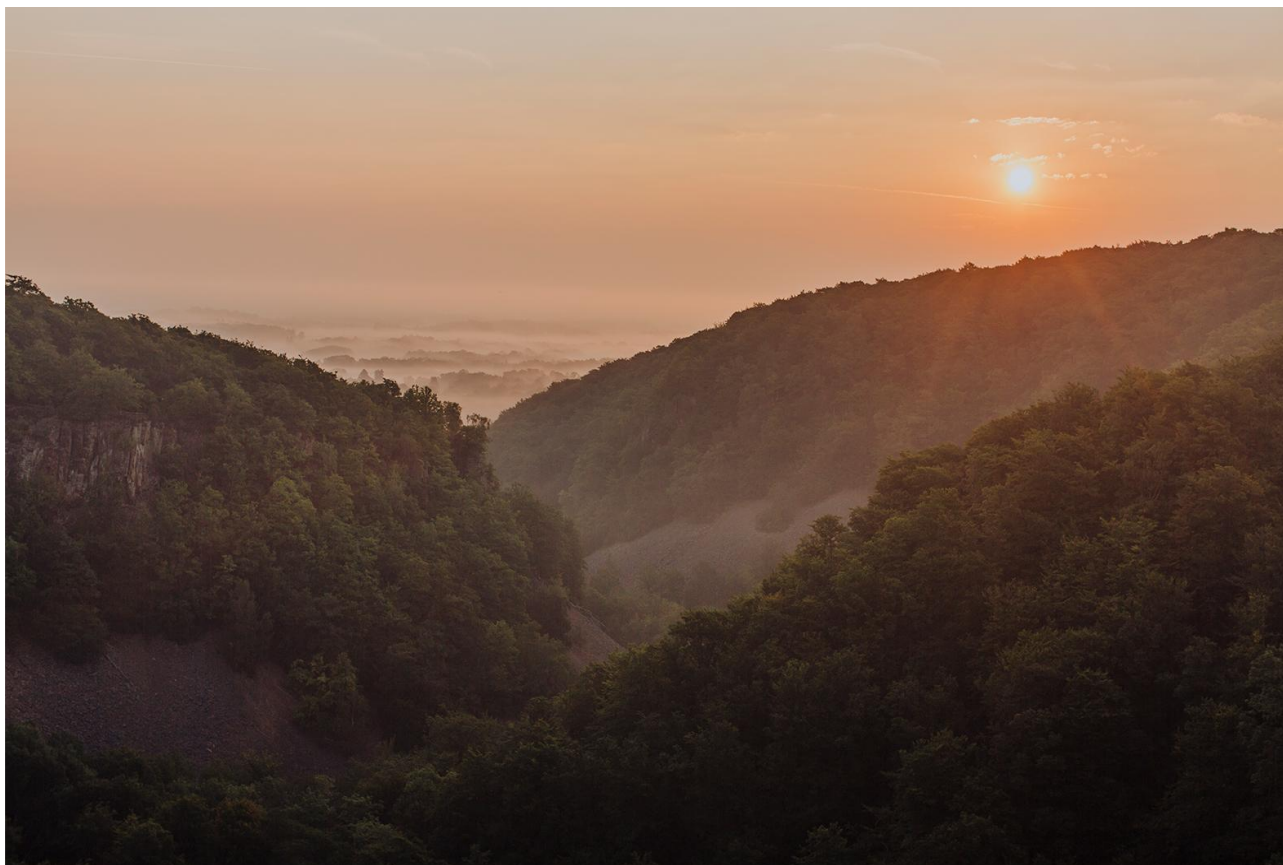
Dygnsutläggen 2024 för hotellgästnätterna är 1 424 kronor, stugby 859 kronor, stuga/lgh uthyrd privat 628 kronor, camping 784 kronor, vandrarhem 803 kronor, fri camping 361 kronor, fritidshus 532 kronor och släkt/vänner 402 kronor

Enbart kommersiella gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping som ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB ingår i beräkningarna. Mindre anläggningar som B & B, mindre pensionat, grupplogianläggningar och tillfälliga övernattningar i skolor (hårt underlag) vid olika evenemang redovisas inte.

De icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, svarar för nära 54 % av samtliga gästnätter och 44 % i motsvarande andel av turismomsättningen 2024. Antalet gästnätter har minskat i båda kategorierna och merparten av minskningen är svenska gästnätter (2024 jämfört med 2023). Övernattande hos släkt/vänner är den vanligaste övernattningsformen med 29 % av samtliga gästnätter 2024.

Genomfartsturismen har beräknats utifrån tidigare års undersökningar, regional omsättningsstatistik från SCB och vägstatistik/Trafikanalys. Destinationens centrala läge i en relativt tätbefolkad region och viktiga vägar (Europa- och riksvägar) genererar betydande volymer. I föreliggande beräkningar svarar genomfartsturismen för 20,5 % av den totala turismomsättningen 2024. Merparten av utläggerna hamnar i transport- (i huvudsak bensin/drivmedel) och restaurangbranschen.

Som tidigare påpekats ingår inte dagbesök/besök på besöksmål/evenemang i föreliggande undersökning. I tidigare års undersökningar har berörda kommuner haft mellan en femtedel och nästan hälften av turismomsättningen inom nämnda kategori. Nationalparken är det dominerande besöksmålet men även aktiviteter som golf, fiske, kanoting samt museer, marknader, konst och hantverk, hembygdsgårdar, m m.



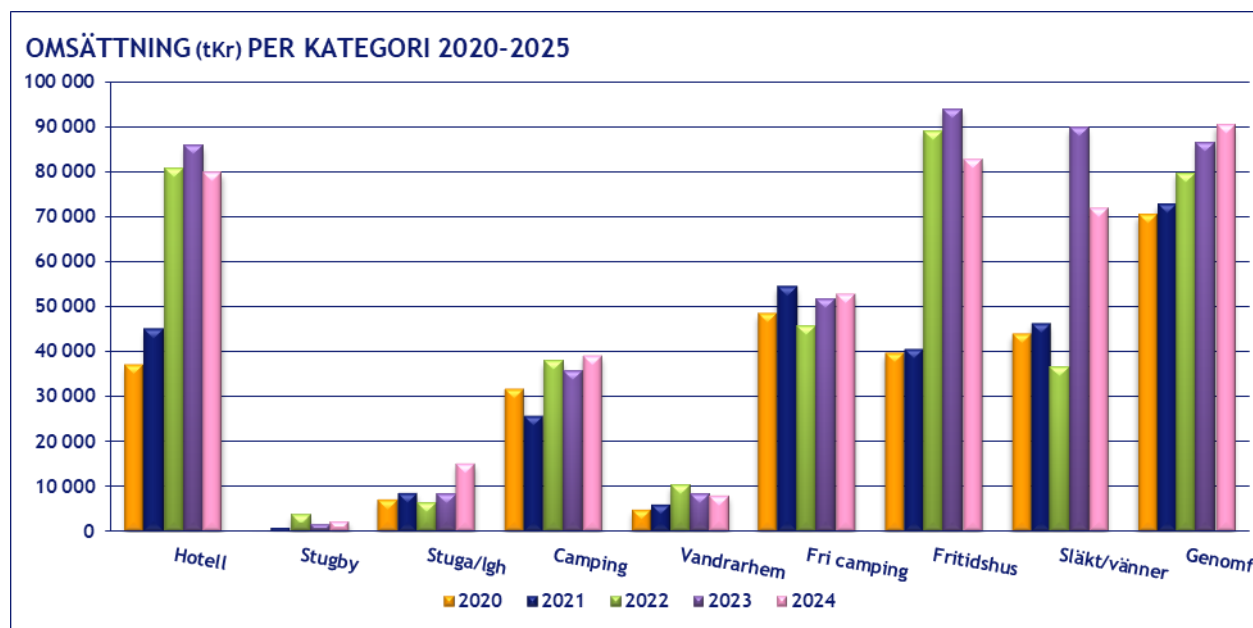
RESULTAT TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tKr)

Kommersiell	2020	2021	2022	2023	2024
Hotell	37 074	44 970	80 756	85 878	79 620
Stugby	214	679	3 657	1 613	2 069
Stuga/lgh uthyrd privat	7 136	8 359	6 455	8 146	15 037
Camping	31 606	25 497	37 840	35 589	38 870
Vandrarhem	4 717	5 985	10 238	8 323	7 903
Totalt kommersiella gästnätter	80 747	85 490	138 947	139 549	143 499
Dagbesök					
Totalt kommersiell turism	80 747	85 490	138 947	139 549	143 499
Övrig					
Fri camping	48 369	54 440	45 804	51 690	52 573
Fritidshus	39 538	40 531	89 070	93 935	82 561
Släkt/vänner	43 962	46 069	36 661	89 760	71 860
Totalt övriga gästnätter	131 869	141 040	171 535	235 385	206 994
Genomfartsturism	70 315	72 615	79 740	86 558	90 173
Totalt övrig turism	202 184	213 655	251 275	321 943	297 167
Totalt alla gästnätter	212 616	226 530	310 482	374 934	350 494
TOTALT	282 931	299 145	390 222	461 492	440 667

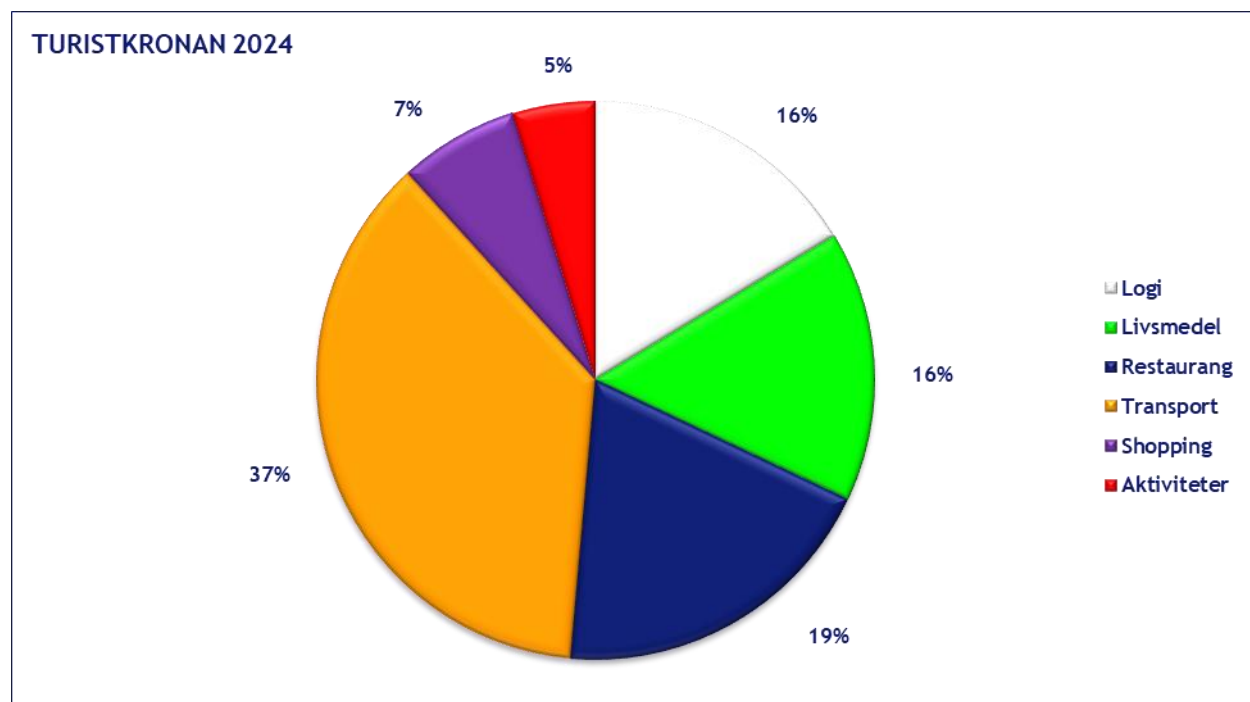
Observera att det som anges för "Hotell" avser hotellgästernas utlägg på de sex branscher som anges på följande sida och inte vad de spenderar på hotellen. Det samma gäller övriga kategorier. Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring. Med övriga avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsturism.



OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2020	2021	2022	2023	2024
Logi	47 081	54 628	78 417	70 859	72 096
Livsmedel	58 119	60 188	45 982	77 704	69 040
Restaurang	64 574	67 837	79 612	110 068	85 486
Transport/drivmedel	69 152	71 523	107 719	126 659	162 241
Shopping	25 027	25 976	50 326	43 100	30 699
Aktiviteter	18 980	18 991	28 165	33 103	21 104

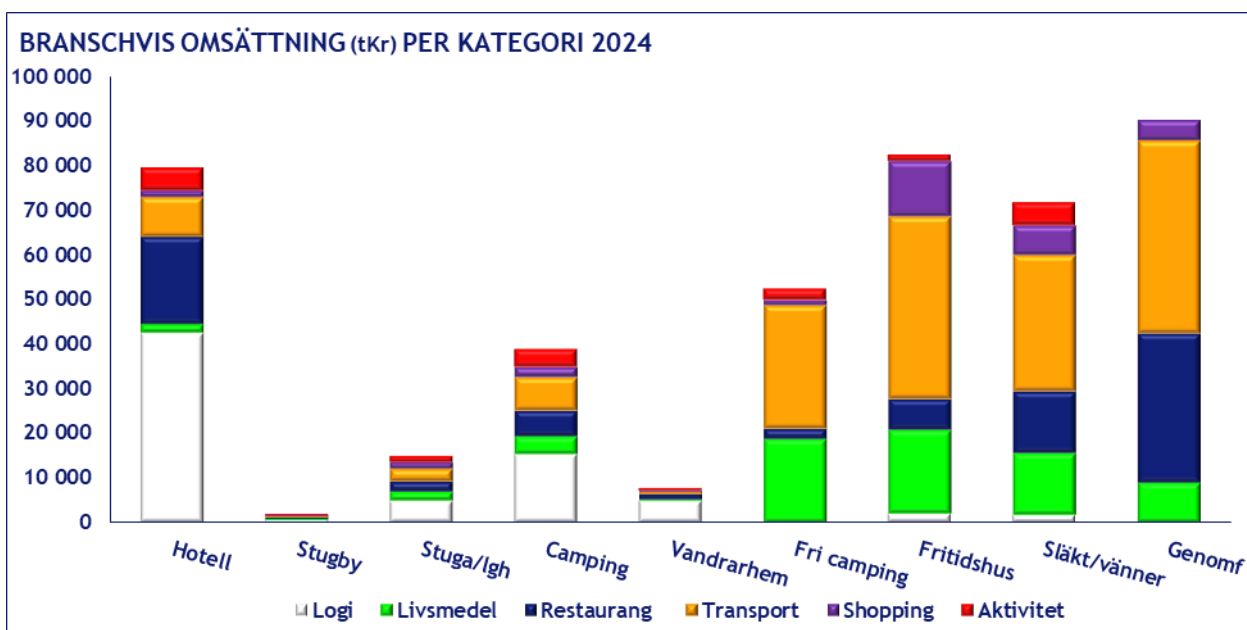
Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt, men den senaste 10-årsperioden finns generellt en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping. Transportbranschen uppvisar en markant ökning 2024. Merparten av ökningen har skett i kategorin fritidshus. Minskningen i restaurangbranschen beror i huvudsak på förändrade utlägg i kategorierna fri camping, fritidshus och släkt/vänner.



Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med cirka 162 miljoner kronor. Genomfartsturismen genererar drygt 43 miljoner kronor och kategorin fritidshus nära 41 miljoner kronor på transport.

OMSÄTTNING PER KATEGORI OCH BRANSCH 2024

Kategori (tKr)	Logi	Livsmedel	Restaurang	Transport	Shopping	Aktivitet
Hotell	42 531	1 850	19 672	8 796	1 624	5 148
Stugby	662	272	204	324	236	371
Stuga/lgh uthyrd privat	4 834	2 140	2 277	2 832	1 414	1 540
Camping	15 266	4 165	5 732	7 526	2 091	4 089
Vandrarhem	4 937	265	1 184	583	294	639
Fri camping	0	18 663	2 282	27 665	1 347	2 616
Fritidshus	2 039	18 826	6 908	40 719	12 591	1 477
Släkt/vänner	1 826	13 840	13 862	30 514	6 593	5 225
Genomfartsturism	0	9 017	33 364	43 283	4 509	0



Genomfartsturismen är omsättningsmässigt mest betydande och störst i transport- och restaurangbranscherna. Hotellen genererar de största logiintäkterna. Kategorin släkt/vänner har de största aktivitetsutläggerna. Största livsmedelsutläggerna har kategorin fri camping. Kategorin fritidshus omsätter mest i shoppingbranschen.

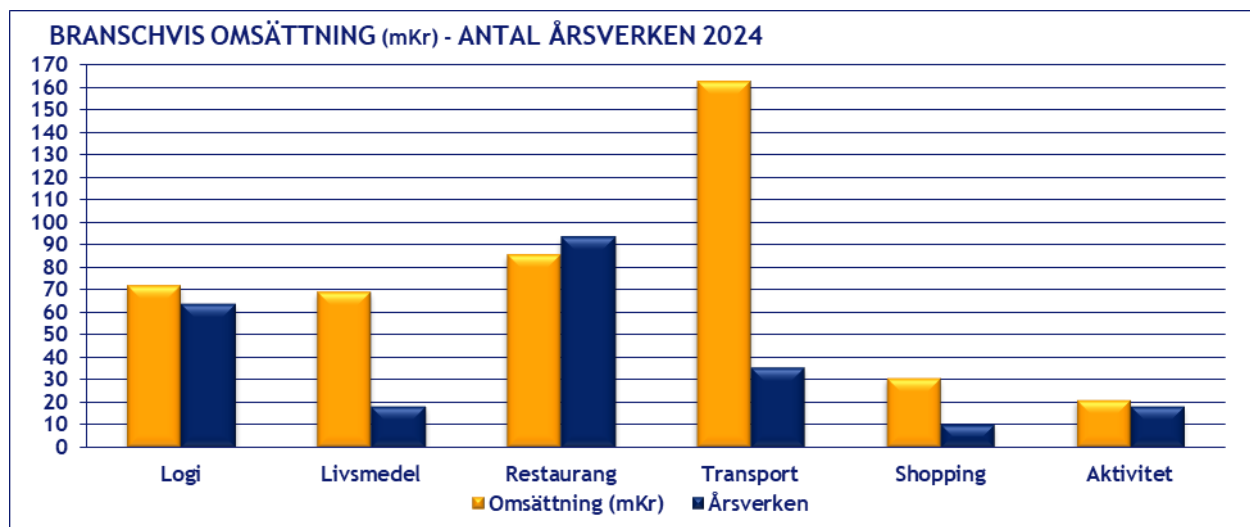
SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

SYSSELSÄTTNING

	2020	2021	2022	2023	2024
Livsmedel	16,8	18,2	13,2	20,9	18,2
Restaurang	82,8	82,6	92,8	121,9	92,9
Transport	16,3	16,8	24,4	27,6	35,3
Shopping	8,7	8,4	16,3	14,3	10,1
Aktivitet	18,9	18,9	27,1	30,5	18,5
Logi	36,5	42,3	83,0	52,9	63,7
Administration					
Årssysselsatta	180	187	258	268	239

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster i stället för att nyanställa eller varsla personal.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 36 % av omsättningen och 66 % av antalet årssysselsatta inom turismen i Söderåsens kommuner. Den höga transportomsättningen genererar cirka 35 årssysselsatta.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

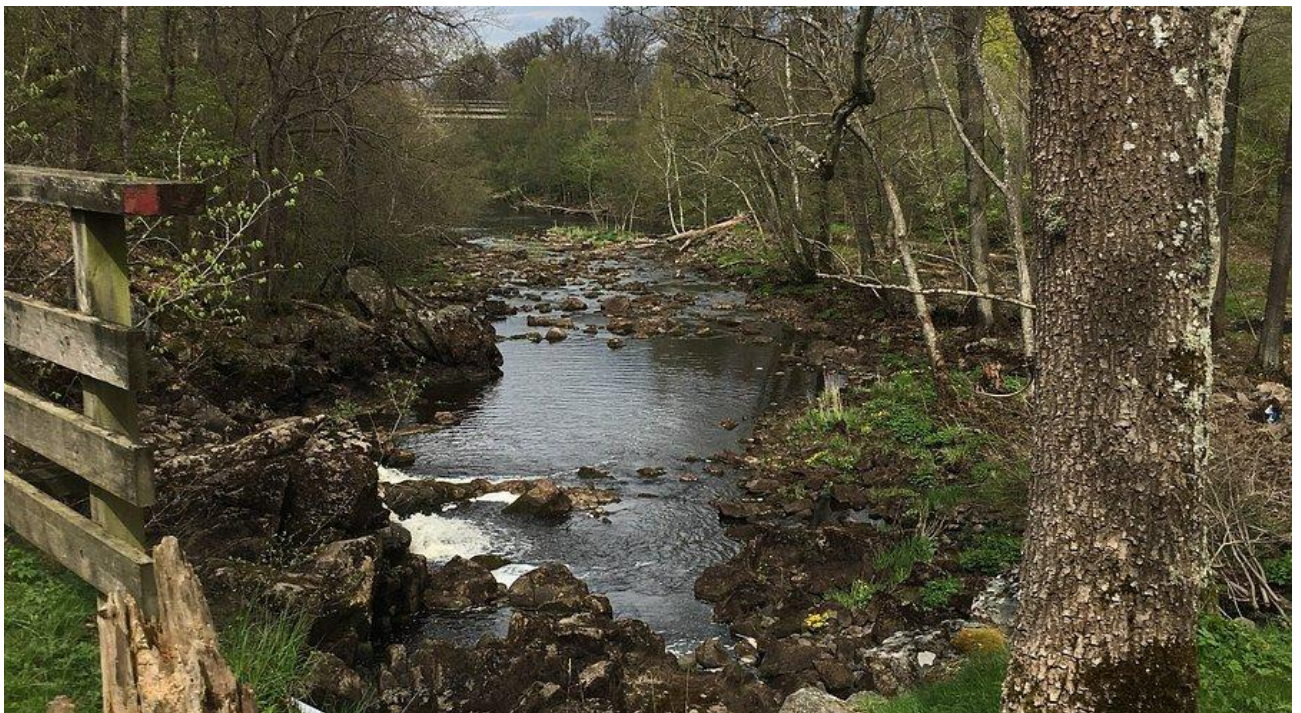
TOTALA avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

SKATTEINTÄKTER

(tKr)	2020	2021	2022	2023	2024
DIREKTA					
Kommun	8 532	8 698	12 626	13 563	12 618
Landsting	4 608	4 698	6 819	7 325	6 815
TOTALA					
Kommun	25 367	25 672	36 241	38 288	26 603
Landsting	13 701	13 866	19 574	20 679	14 368

Historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen.

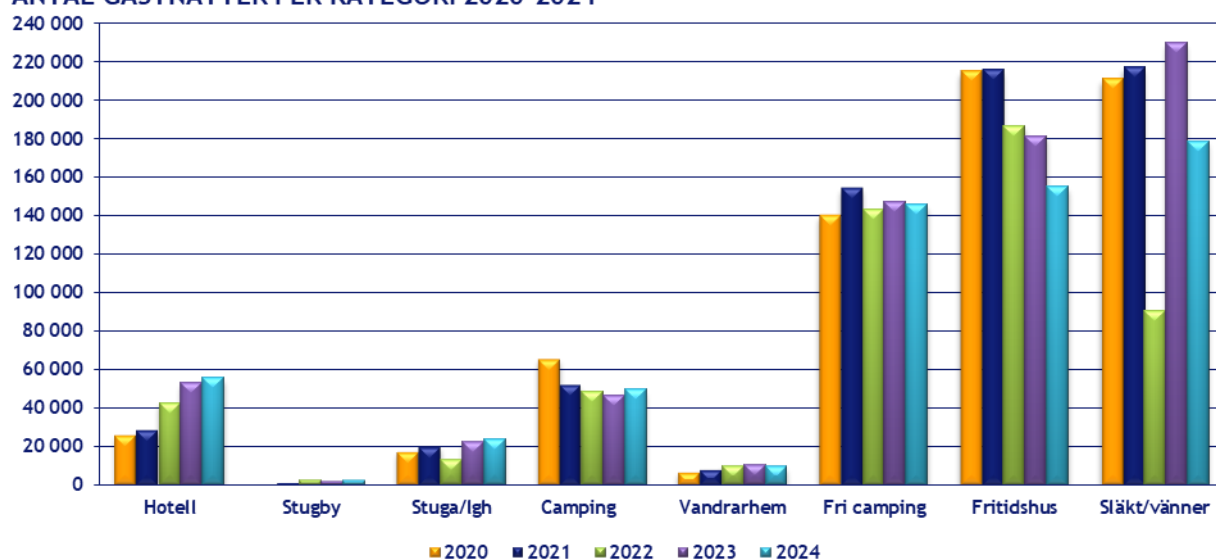
Den totala skatteintäkten tar enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2020	2021	2022	2023	2024
Hotellrumsnätter	15 778	17 307	27 798	32 118	33 038
Hotellgästnätter	26 312	29 119	42 838	53 157	55 896
affär	8 236	7 909	17 791	15 084	11 789
fritid	18 076	21 210	25 047	38 073	44 108
Stugby	486	1 521	2 794	1 932	2 410
Stuga/lgh uthyrd privat	17 796	20 426	13 284	22 523	23 937
Tält/husvagn/husbil	57 483	45 209	42 206	43 346	42 884
Campingstugor	8 363	6 964	6 650	3 351	6 709
Vandrarhem	6 681	8 181	10 123	10 657	9 839
Kommersiella gästnätter	117 121	111 420	117 895	134 966	141 675
Fri camping	140 200	154 220	143 425	147 297	145 677
Fritidshus	214 880	215 651	186 834	181 518	155 133
Släkt/vänner	211 357	217 219	90 470	229 775	178 873
Övriga gästnätter	566 437	587 090	420 729	558 590	479 683
TOTALT gästnätter	683 558	698 510	538 624	693 556	621 358
Genomfartsturism	301 783	305 103	309 069	309 069	313 087
Dagbesök					

ANTAL GÄSTNÄTTER PER KATEGORI 2020-2024



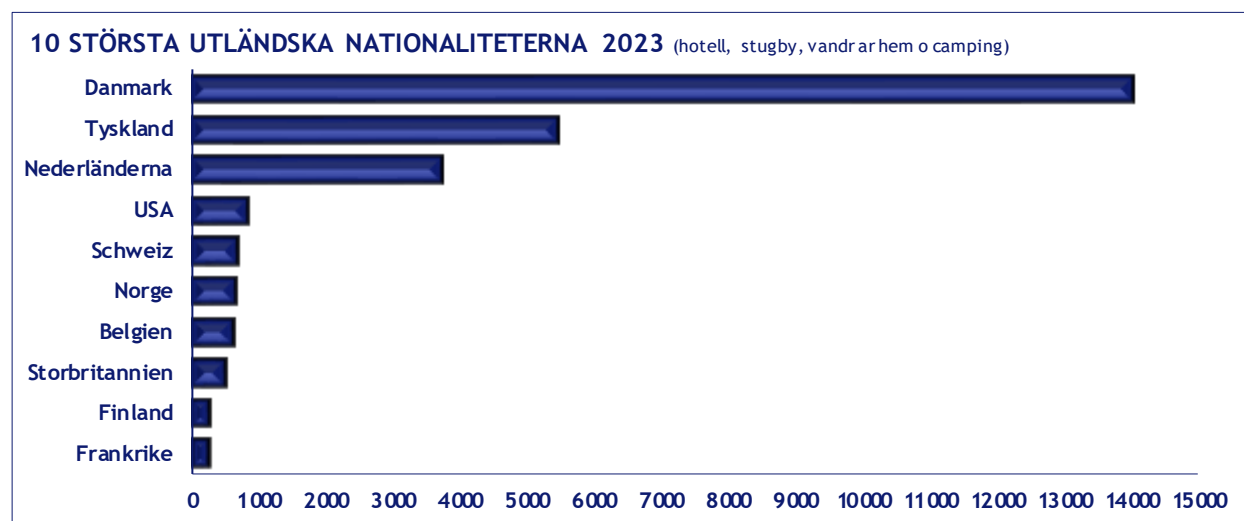
Alla fritidshus ingår i beräkningarna (inkl objekt som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och i beräkningarna ingår även gästnätter i utlandsägda fritidshus samt utländska gästnätter hos släkt/vänner. I Söderåsens kommuner finns det totalt 1 652 fritidshus enligt SCB 2024 varav 247 utlandsägda.

NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL, STUGBY, VANDRARHEM OCH CAMPING (SCB/Tillväxtverket)
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2024
Sverige	87 678
Danmark	13 291
Tyskland	6 903
Nederländerna	3 569
USA	794
Norge	746
Schweiz	630
Belgien	537
Storbritannien	404
Frankrike	318
Finland	307
TOTALT UTLANDET	30 060
EJ ANGIVET	127
TOTALT	117 738

De svenska gästnätterna svarar för 74,5 % av samtliga gästnätter i 8 hotell, 1 stugby, 3 vandrarhem och 2 campingplatser.



Källa: SCB/Tillväxtverket

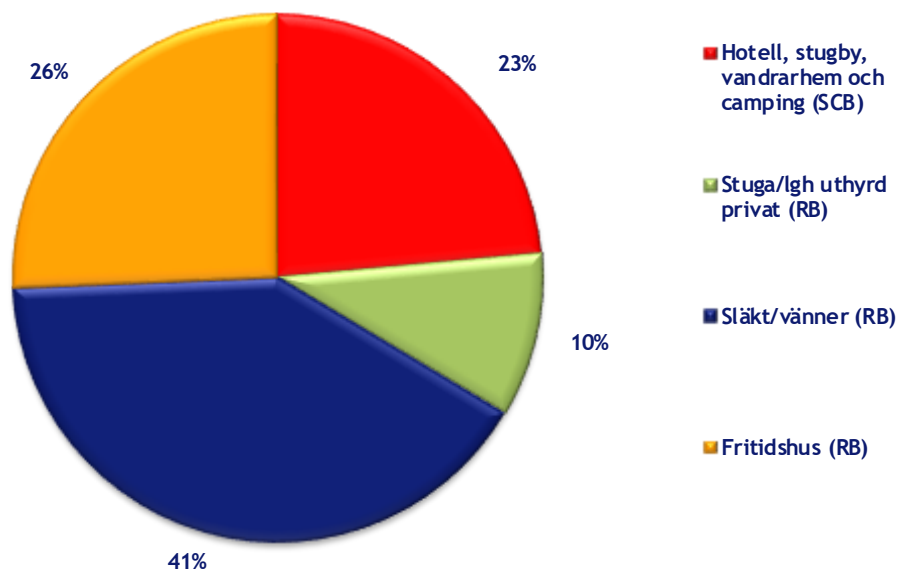
TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER (SCB/Tillväxtverket och RB)

	2024	2023
Hotell, stugby, vandrarhem och camping (SCB)	30 060	24 311
Stuga/lgh hyrd privat (RB)	2 281	6 236
Släkt/vänner (RB)	44 116	36 376
Fritidshus (RB)	33 486	25 269
TOTALT	109 944	92 192

Utländska gästnätter i stuga/lgh hyrd privat, hos släkt/vänner och i ett utlandsägt fritidshus svarar för 76,5 % år 2023 och 72,7 % år 2024 av samtliga utländska gästnätter.

Beräknad omsättning för nämnda utländska gästnätter i 8 hotell, 1 stugby, 3 vandrarhem och 2 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) är 67,9 miljoner kronor eller 22,8 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Samma utlägg och utläggsfördelning som för svenska gästnätter i berörda kategorier har nyttjats i beräkningarna.

FÖRDELNING AV ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER 2023



TOTALT ANTAL GÄSTNÄTTER

I hotell, stugby, camping och vandrarhem (SCB) samt i stuga/lgh hyrd privat, fritidshus och hos släkt/vänner (RB)

	2024		2023	
Svenska	365 737	77 %	303 008	77 %
Utländska	109 944	23 %	92 192	23 %
TOTALT	475 681		395 200	

REGIONAL HANDELSSTATISTIK 2024 (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Omsättning över riksnittet är markerad i **fet text**.

BJUVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	208	241	60	16	13 019	39 284	-420
Bensin				1		7 635	
Shopping	224	263	86	26	14 014	34 682	-330
Transport				2		14 016	
Hotell				2		5 530	
Vandrarhem				1		296	
Restaurang	33	37	28	19	2 051	12 991	-175

KLIPPANS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	563	646	181	20	31 773	39 284	-133
Bensin				2		7 635	
Shopping	241	280	108	46	13 595	34 682	-374
Transport	5	6	5	6	297	14 016	-245
Hotell	55	67	9	3	3 103	5 530	-43
Vandrarhem	4	5	1	4	247	296	-1
Camping				1		294	
Restaurang	80	91	96	33	4 528	12 991	-150

SVALÖVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	263	303	93	15	18 070	39 284	-309
Bensin	11	13	0	3	731	7 635	-100
Shopping	66	77	24	24	4 503	34 682	-439
Transport	55	59	61	9	3 800	14 016	-149
Hotell	13	15	16	4	888	5 530	-67
Vandrarhem				1		296	
Camping				2		294	
Restaurang	31	35	48	16	2 126	12 991	-158

ÅSTORPS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- rikssnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	1 048	1 209	246	21	63 729	39 284	402
Bensin				1		7 635	
Shopping	685	837	335	29	41 668	34 682	115
Transport	9	11	2	6	528	14 016	-222
Hotell	45	50	47	5	2 710	5 530	-46
Vandrarhem				2		296	
Restaurang	173	200	125	35	10 511	12 991	-41

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).



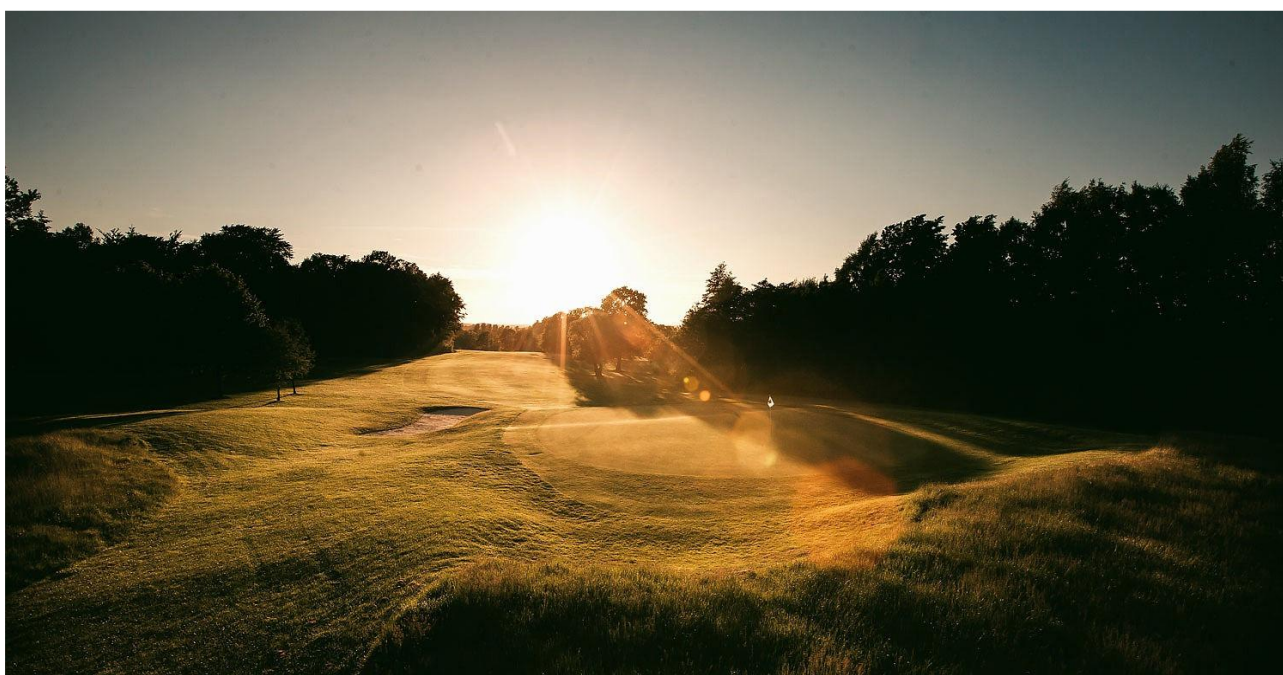
PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- TuristEkonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Sverige, regioner och kommuner samt evenemang.
- Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM®)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- RESURS äger **Rese- och TuristDataBasen (TDB®)**. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.
- RESURS har genomfört undersökningar av svenskarnas resvanor 2016-2024, **ReseBarometern (RB)**.



RESEBAROMETERN

RESURS har genomfört resvaneundersökningar på boende i Sveriges resor i Sverige och utomlands, både fritidsresor och arbetsresor har genomgått. Respondenterna har rekryterats i PFM Researchs Åsiktsgruppen, en rekryterad webbpanel med 70 000 medlemmar.

I utlandsundersökningen var det 2 000 svarande och i Sverigeundersökning var det 4 100 svarande. Respondenterna svarade på sina resor de genomfört under 2024. Undersökningen genomfördes i januari och februari 2025, i nära samarbete med Europeiska ERV reseförsäkringar.

Data kan beställas ifrån ReseBarometern.

Frågeställningen var omfattande och innehöll bland annat följande:

- Resor på fritiden
- Resor i arbetet
- Dagsresor
- Övernattningsresor
- Resmånad
- Transportsätt för resan (16)
- Destination på län- och kommunnivå
- Huvudsyfte för resan (52)
- Delsyfte för resan (52)
- Boendeform på destinationen (14)
- Transportsätt för resan (16)
- Konsumtion på destinationen (6)
- Konsumtion på väg och tillbaka ifrån destination (6)
- Resesällskap på resa (8)
- Generationsresa
- Besök av släkt och vänner ifrån utlandet
- Privat uthyrning av stuga och lägenhet till boende i utlandet
- Digitala möten
- Resepolicy, arbetsresor
- Framtidsfrågor

Bakgrundsfrågor:

- Kön
- Ålder
- Hemlän
- Hemkommun