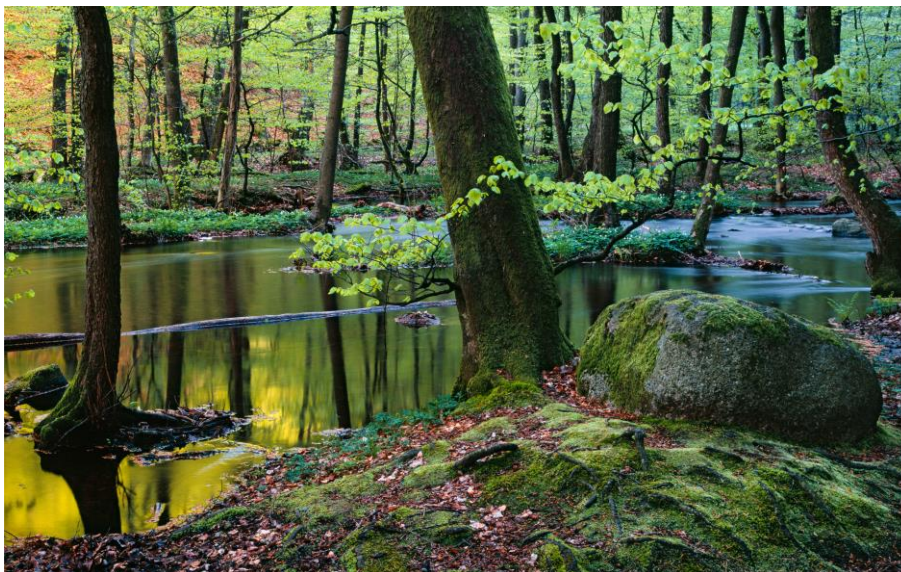




TEM[®] 2023

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen för destinationen Söderåsen inkl åren
2020-2022**

med kommunerna Bjuv, Klippan, Svalöv och Åstorp

INNEHÅLL		
	Nyckeltal turismen i Söderåsens kommuner 2023	3
	Turismen i Söderåsens kommuner 2023	4
	Resultat turismen i Söderåsens kommuner	
	Omsättning totalt och per kategori	6
	Omsättning fördelad på branscher	7
	Omsättning per kategori och bransch	8
	Sysselsättning	9
	Skatteintäkter	10
	Övernattningar/besök	11
	Nationalitetsfördelning	12
	Regional omsättningsstatistik	14
	Presentation av RESURS	16
	ReseBarometern	17

Denna rapport är utförd av Clas Andersson på uppdrag av
Leaderprojektet Destination Söderåsen
9 maj 2024

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
post@resurs.turism.se
clas@resurs.turism.se
mobiltelefon 070 662 28 96

Ange källa "RESURS för Resor och Turism" när rapporten citeras

NYCKELTAL TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2023

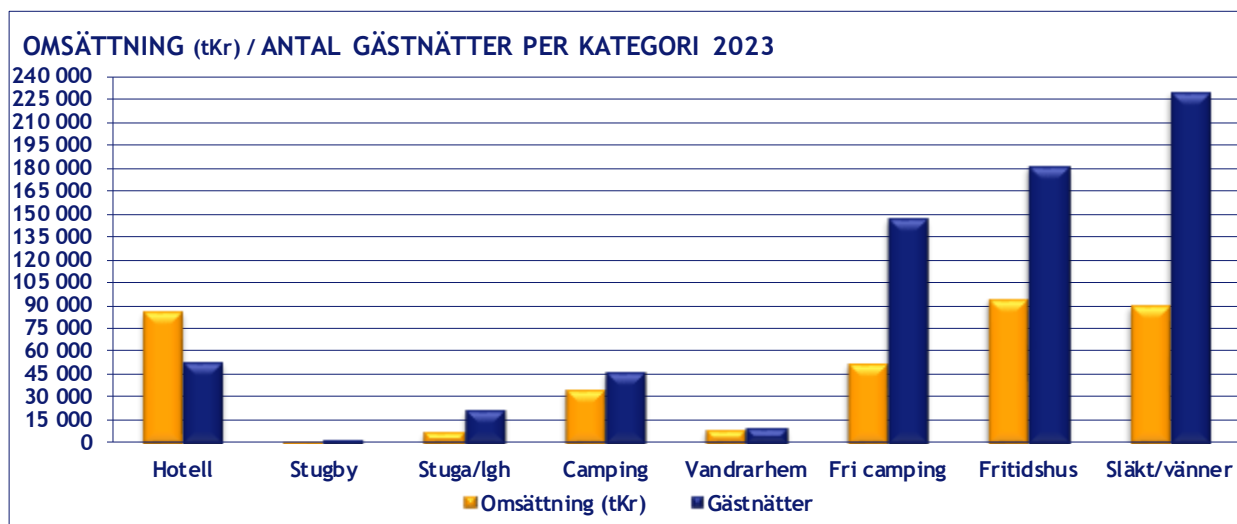
- △ 461,5 miljoner kronor i total turismomsättning exkl dagbesök och kommersiella gästnätter som ej ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB
- △ 268 årssysselsatta, främst inom restaurang och logi
- △ 38,3 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunen
- △ 20,7 miljoner kronor i totala skatteintäkter till regionen
- △ Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) omsättningsmässigt största bransch med cirka 127 miljoner kronor
- △ Fritidshus omsättningsmässigt största enskilda kategori med cirka 94 miljoner kronor
- △ Hotell vanligaste kommersiella övernattningskategori med 39 % av samtliga kommersiella gästnätter
- △ Släkt/vänner vanligaste övernattningskategori med en tredjedel av samtliga gästnätter
- △ Av 120 047 utländska gästnätter i 8 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) svarar hyrd stuga/lgh, släkt/vänner och fritidshus för 76,5 %
- △ Danmark största nationalitet av utländska gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping enligt SCB
- △ Beräknad omsättning för utländsk turism enligt ovan nämnda omfattning är 122,5 miljoner kronor eller 37,9 % i motsvarande andel av turismomsättningen

TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2023

Turismomsättningen för alla gästnätter har ökat med 64,5 miljoner kronor 2023 jämfört med 2022.

Föreliggande beräkning är inte heltäckande avseende de ekonomiska effekterna av den inkommande turismen. Här saknas betydande volymer av dagbesök/besök på destinationens olika besöksmål och då främst nationalparken Söderåsen. Under pandemin har de flesta evenemang och kommersiella besöksmål varit nedstängda och/eller drabbats av markanta minskningar i besöksvolymerna. Däremot har nationalparken och övriga naturområden sannolikt uppvisat öknings under dessa år.

Hotell är den vanligaste kommersiella övernattningsformen med 39 % av samtliga kommersiella gästnätter 2023. Hotell är den omsättningsmässigt viktigaste kommersiella övernattningskategorin med 61,5 % av omsättningen för samtliga kommersiella gästnätter 2023. En markant ökning av utlägg och logiintäkt per belagt rum enligt SCB bidrog till en omsättningsökning med nästan 36 miljoner kronor 2022 jämfört med 2021. Utlägg och logiintäkt minskade dock 2023 enligt SCB medan antalet gästnätter har ökat med 10 319 eller 24 % 2023 jämfört med 2022 enligt SCB. Omsättningen har ökat med drygt 5 miljoner kronor 2023 jämfört med 2022. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2023 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är måndag-torsdag 38,4 % (34,8 % år 2022) att jämföras med 62,3 % i hela landet (59,8 % 2022) och fredag-söndag 42,3 % (30,9 % 2022) att jämföras med hela landet 51,4 % (50,6 % år 2022). Det totala kapacitetsutnyttjandet 2023 var 39,9 % (34,2 % 2022) att jämföras med hela landet 57,5 % (55,9 % 2022). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB 2023 är 21,4 % (20,1 % 2022) och i hela landet 23,8 % (21,2 % 2022).



Trots mångfald fler gästnätter i fri camping, fritidshus och hos släkt/vänner är omsättningsandelarna inte lika dominerande. Dygnsutläggen 2022 för hotellgästnätterna är 1 616 kronor, stugby 835, stuga/lgh uthyrd privat 362 kronor, camping 762 kronor, vandrarhem 781 kronor, fri camping 351 kronor, fritidshus 517 kronor, släkt/vänner 391 kronor

Enbart kommersiella gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping som ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB ingår i beräkningarna. Boende i mindre anläggningar som B & B, mindre pensionat, grupplogianläggningar och tillfälliga övernattningar i skolor (hårt underlag) under olika evenemang redovisas inte. Dock har det senare förmodligen inte varit lika aktuellt under pandemiåren 2020-21.

De icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, svarar för 59 % av samtliga gästnätter och 49 % i motsvarande andel av turismomsättningen 2023. Antalet gästnätter har ökat i kategorin släkt/vänner efter minskningen 2022 vilket även har skett generellt i landet. Övernattande hos släkt/vänner är den vanligaste övernattningsformen med en tredjedel av samtliga gästnätter 2023.

Genomfartsturismen har beräknats utifrån tidigare års undersökningar, regional omsättningsstatistik från SCB och vägstatistik/Trafikanalys. Destinationens centrala läge i en relativt tätbefolkad region och viktiga vägar (Europa- och riksvägar) genererar betydande volymer. I föreliggande beräkningar svarar genomfartsturismen för 19 % av den totala turismomsättningen 2023. Merparten av utläggerna hamnar i transport- (i huvudsak bensin/drivmedel) och restaurangbranschen.

Som tidigare påpekats ingår inte dagbesök/besök på besöksmål/evenemang i föreliggande undersökning. I tidigare års undersökningar har berörda kommuner haft mellan en femtedel och nästan hälften av turismomsättningen inom nämnda kategori. Nationalparken är det dominerande besöksmålet men även aktiviteter som golf, fiske, kanoting samt museer, marknader, konst och hantverk, hembygdsgårdar, m m.



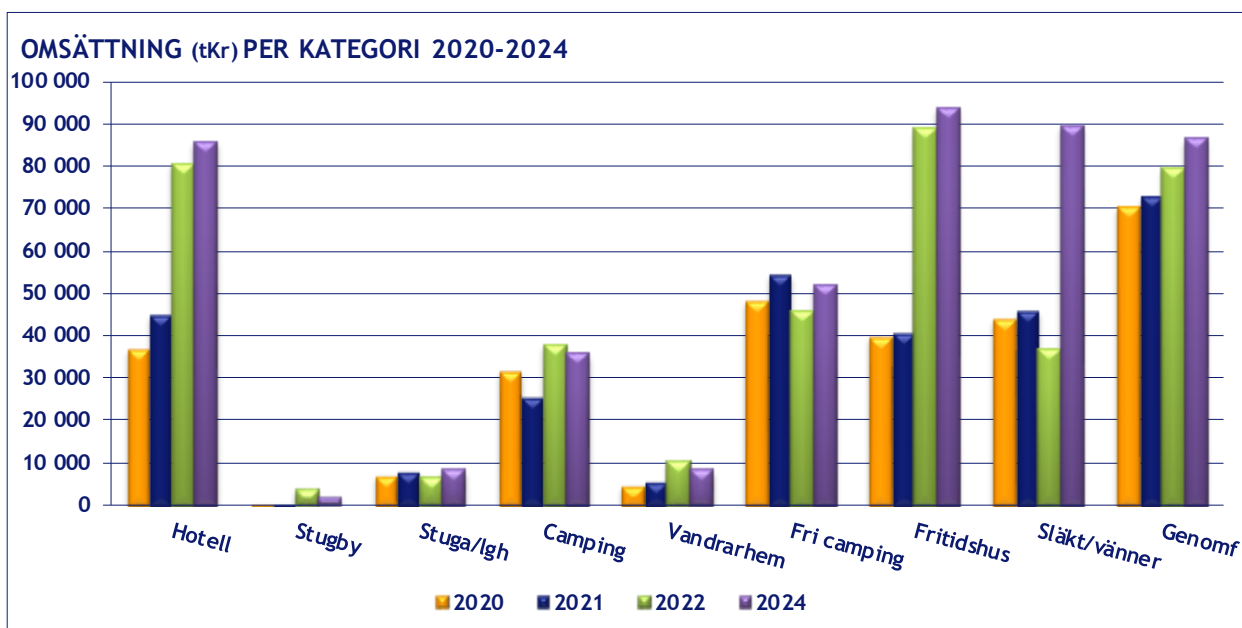
RESULTAT TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tKr)

Kommersiell	2020	2021	2022	2023
Hotell	37 074	44 970	80 756	85 878
Stugby	214	679	3 657	1 613
Stuga/lgh, uthyrd privat	7 136	8 359	6 455	8 146
Camping	31 606	25 497	37 840	35 589
Vandrarhem	4 717	5 985	10 238	8 323
Totalt kommersiella gästnätter	80 747	85 490	138 947	139 549
Dagbesök				
Totalt kommersiell turism	80 747	85 490	138 947	139 549
Övrig				
Fri camping	48 369	54 440	45 804	51 690
Fritidshus	39 538	40 531	89 070	93 935
Släkt/vänner	43 962	46 069	36 661	89 760
Totalt övriga gästnätter	131 869	141 040	171 535	235 385
Genomfartsturism	70 315	72 615	79 740	86 558
Totalt övrig turism	202 184	213 655	251 275	321 943
Totalt alla gästnätter	212 616	226 530	310 482	374 934
TOTALT	282 931	299 145	390 222	461 492

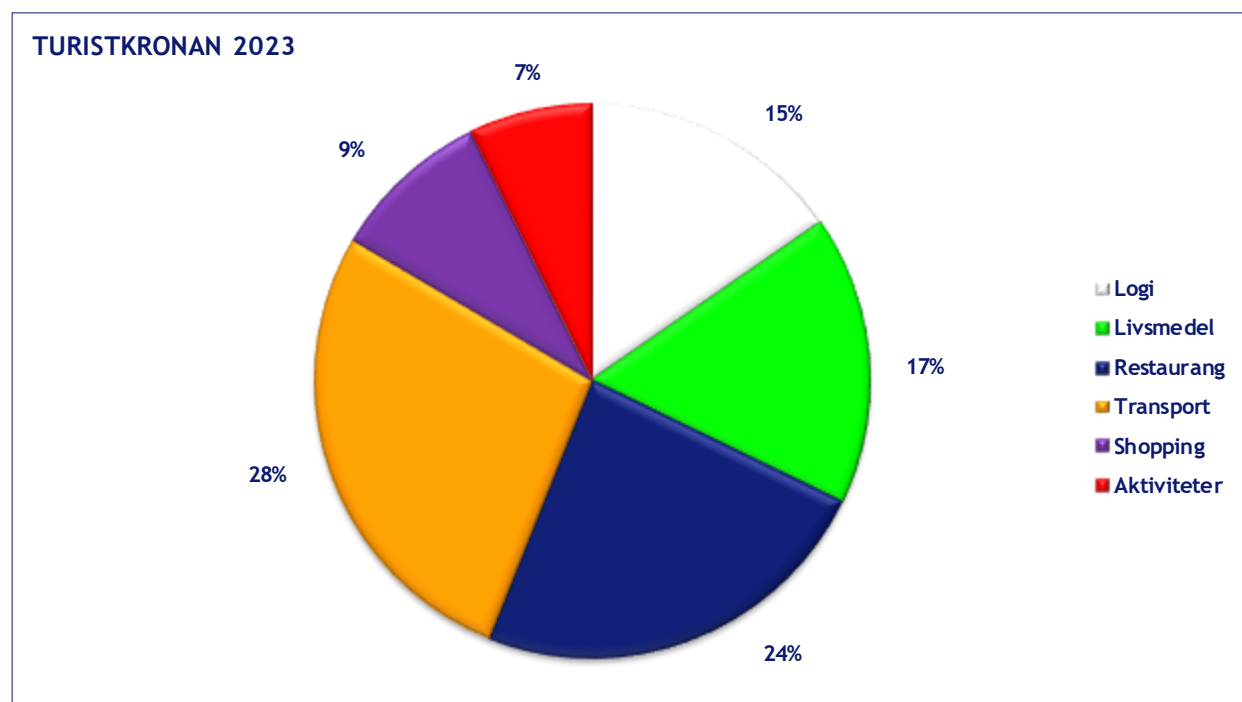
Observera att det som anges för "Hotell" avser hotellgästernas utlägg på de sex branscher som anges på följande sida och inte vad de spenderar på hotellen. Det samma gäller övriga kategorier. Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring. Med övriga avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsturism.



OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2020	2021	2022	2023
Logi	47 081	54 628	78 417	70 859
Livsmedel	58 119	60 188	45 982	77 704
Restaurang	64 574	67 837	79 612	110 068
Transport inkl drivmedel	69 152	71 523	107 719	126 659
Shopping	25 027	25 976	50 326	43 100
Aktiviteter	18 980	18 991	28 165	33 103

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt, men den senaste 10-årsperioden finns generellt en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping.

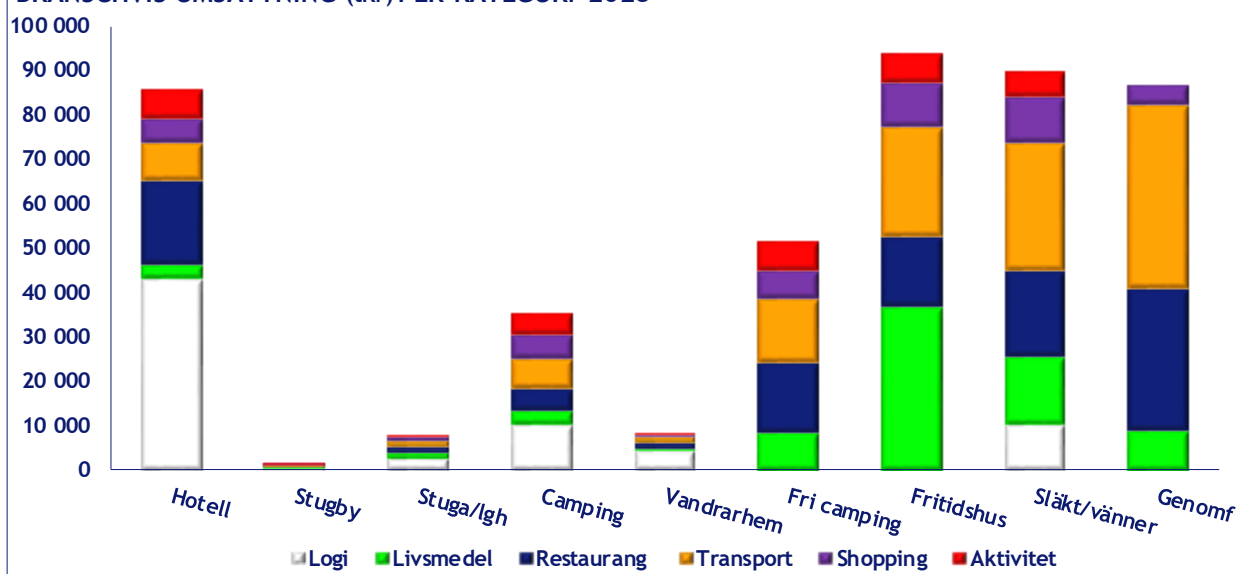


Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med cirka 127 miljoner kronor. Genomfartsturismen genererar 41,5 miljoner kronor på transport.

OMSÄTTNING PER KATEGORI OCH BRANSCH 2023

Kategori (tKr)	Logi	Livsmedel	Restaurang	Transport	Shopping	Aktivitet
Hotell	43 245	2 968	19 014	8 217	5 589	6 845
Stugby	472	140	307	266	135	293
Stuga/lgh, uth priv	2 638	1 152	1 630	1 173	965	587
Camping	10 058	3 512	4 836	6 540	5 293	5 351
Vandrarhem	4 312	681	1 256	1 311	260	504
Fri camping	0	8 372	15 716	14 420	6 222	6 960
Fritidshus	0	36 769	15 850	24 501	9 918	6 897
Släkt/vänner	10 134	15 455	19 433	28 683	10 389	5 666
Genomfartsturism	0	8 656	32 026	41 548	4 328	0

BRANSCHVIS OMSÄTTNING (tKr) PER KATEGORI 2023



Fritidshus är omsättningsmässigt mest betydande och omsätter mest i livsmedelsbranschen. Släkt/vänner omsätter mest på shopping. Genomfartsturismen är störst i restaurang- och transportbranscherna. Hotellen genererar de största logiintäkterna. Kategorin fri camping har de största aktivitetsutläggerna.

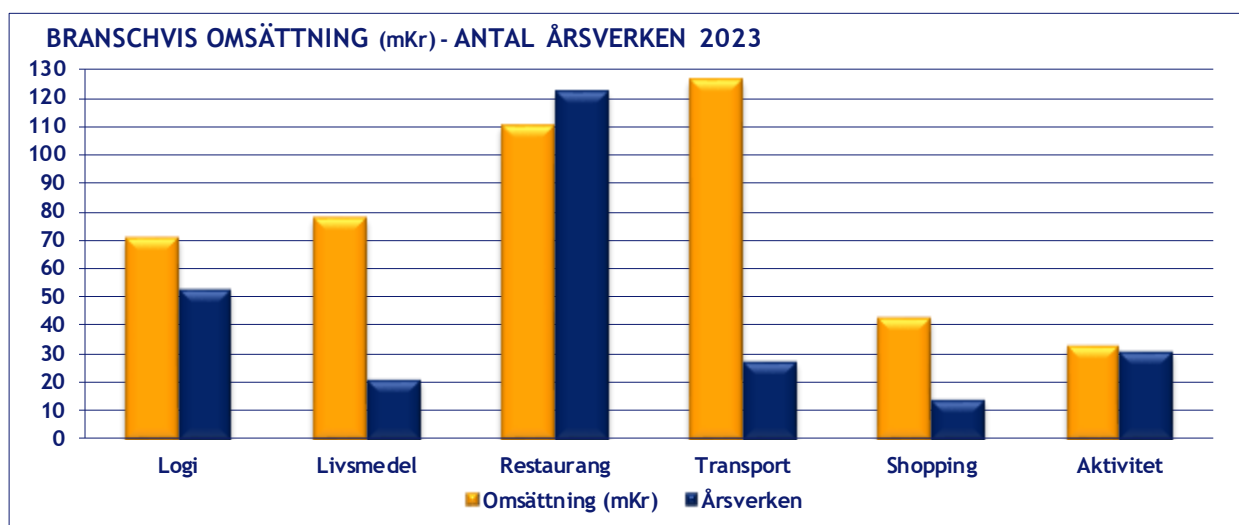
SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

SYSSELSÄTTNING

	2020	2021	2022	2023
Livsmedel	16,8	18,2	13,2	20,9
Restaurang	82,8	82,6	92,8	121,9
Transport	16,3	16,8	24,4	27,6
Shopping	8,7	8,4	16,3	14,3
Aktivitet	18,9	18,9	27,1	30,5
Logi	36,5	42,3	83,0	52,9
Administration				
Årssysselsatta	180	187	258	268

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster i stället för att nyanställa eller varsla personal.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 39 % av omsättningen och 65 % av antalet årssysselsatta inom turismen i Söderåsens kommuner. Den höga transport-omsättningen genererar cirka 28 årssysselsatta.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

TOTALA avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

SKATTEINTÄKTER

(tKr)	2020	2021	2022	2023
DIREKTA				
Kommun	8 532	8 698	12 626	13 563
Landsting	4 608	4 698	6 819	7 325
TOTALA				
Kommun	25 367	25 672	36 241	38 288
Landsting	13 701	13 866	19 574	20 679

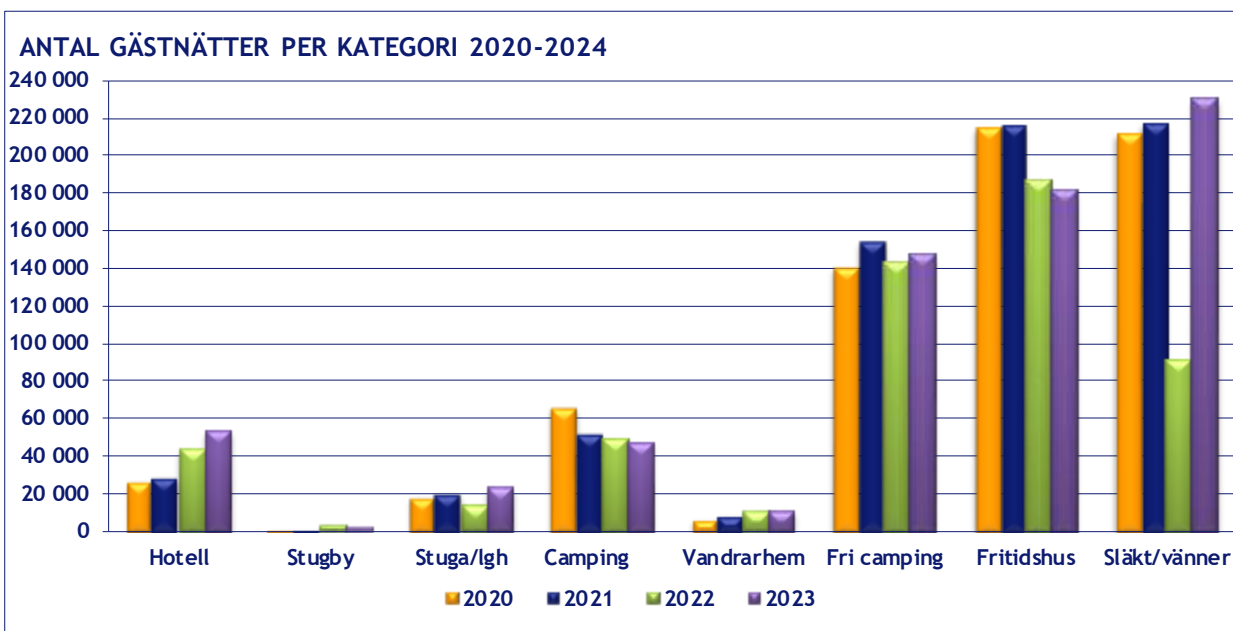
Historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen.

Den totala skatteintäkten tar enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2020	2021	2022	2023
Hotellrumsnätter	15 778	17 307	27 798	32 118
Hotellgästnätter	26 312	29 119	42 838	53 157
affär	8 236	7 909	17 791	15 084
fritid	18 076	21 210	25 047	38 073
Stugby	486	1 521	2 794	1 932
Stuga/lgh, uthyrd privat	17 796	20 426	13 284	22 523
Tält/husvagn/husbil	57 483	45 209	42 206	43 346
Campingstugor	8 363	6 964	6 650	3 351
Vandrarhem	6 681	8 181	10 123	10 657
Kommersiella	117 121	111 420	117 895	134 966
Fri camping	140 200	154 220	143 425	147 297
Fritidshus	214 880	215 651	186 834	181 518
Släkt/vänner	211 357	217 219	90 470	229 775
Övriga	566 437	587 090	420 729	558 590
TOTALT	683 558	698 510	538 624	693 556
Genomfartsturism	301 783	305 103	309 069	309 069
Dagbesök				



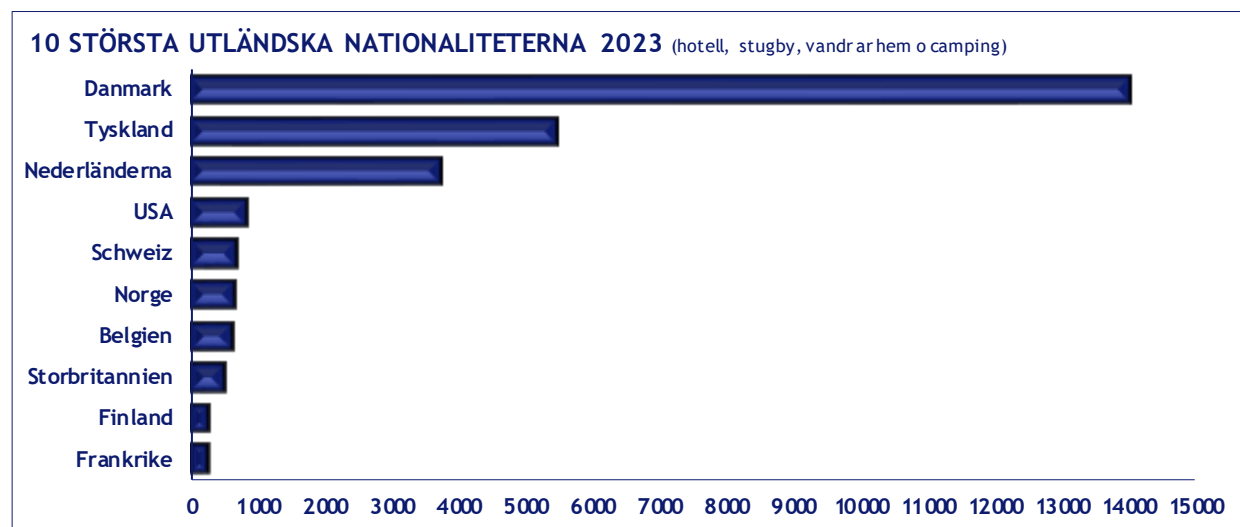
Alla fritidshus ingår i beräkningarna (inkl objekt som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och i beräkningarna ingår även övernattningar i utlandsägda fritidshus samt utländska övernattningar hos släkt/vänner. I Söderåsens kommuner finns det totalt 1 601 fritidshus enligt SCB 2023 varav 265 utlandsägda.

NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL, STUGBY, VANDRARHEM OCH CAMPING (SCB/Tillväxtverket)
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2023
Sverige	84 183
Danmark	14 034
Tyskland	5 446
Nederländerna	3 705
USA	825
Schweiz	656
Norge	643
Belgien	590
Storbritannien	484
Finland	253
Frankrike	232
TOTALT UTLANDET	28 260
EJ ANGIVET	155
TOTALT	112 443

De svenska gästnätterna svarar för 74,9 % av samtliga gästnätter i 8 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser.



Källa: SCB/Tillväxtverket

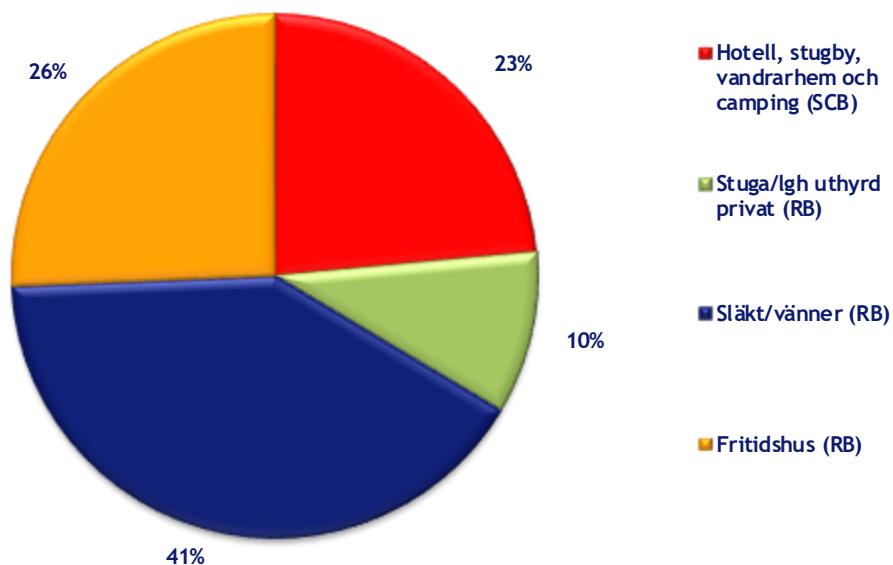
TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER (SCB/Tillväxtverket och RB)

	2022	2023
Hotell, stugby, vandrarhem och camping (SCB)	24 311	28 260
Stuga/lgh (RB)	6 236	12 047
Släkt/vänner (RB)	36 376	48 962
Fritidshus (RB)	25 269	30 778
TOTALT	92 192	120 047

Utländska övernattningar i hyrd stuga/lgh, hos släkt/vänner och i ett utlandsägt fritidshus svarar för 73,6 % 2022 och 76,5 % år 2023 av samtliga utländska gästnätter.

Beräknad omsättning för nämnda utländska övernattningar i kommersiella övernattningar i 8 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) är 122,5 miljoner kronor eller 37,9 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Samma utlägg och utläggsfördelning som för svenska övernattningar i berörda kategorier har nyttjats i beräkningarna.

FÖRDELNING AV ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER 2023



TOTALT ANTAL GÄSTNÄTTER

I hotell, stugby, camping och vandrarhem (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB)

	2022		2023	
Svenska	303 008	77 %	426 211	78 %
Utländska	92 192	23 %	120 047	22 %
TOTALT	395 200		546 258	

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Omsättning över riksnittet är markerad i **fet text**.

BJUVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	225	261	67	16	14 062	37 925	-381
Bensin	..	..	..	1	..	7 764	
Shopping	222	262	79	28	13 905	34 555	-330
Transport	9	10	11	3	590	13 159	-200
Vandrarhem	..	..	..	1	..	313	
Restaurang	33	37	24	18	2 078	12 639	-169

KLIPPANS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	505	580	165	22	28 476	37 925	-167
Bensin	..	..	..	2	..	7 764	
Shopping	247	284	104	49	13 930	34 555	-366
Transport	7	8	2	6	406	13 159	-226
Hotell	48	58	11	5	2 724	5 434	-48
Vandrarhem	5	6	1	5	303	313	0
Restaurang	77	88	81	36	4 353	12 639	-147

SVALÖVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	247	284	93	14	16 945	37 925	-305
Bensin	12	15	0	4	824	7 764	-101
Shopping	79	94	25	23	5 436	34 555	-424
Transport	52	55	48	7	3 554	13 159	-140
Hotell	17	19	21	5	1 137	5 434	-62
Vandrarhem	1	1	0	3	35	313	-4
Camping	..	..	..	2	..	298	
Restaurang	33	37	45	16	2 255	12 639	-151

ÅSTORPS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- rikssnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	996	1 150	255	21	60 503	37 925	372
Bensin	..	..	..	1	..	7 764	
Shopping	583	712	301	31	35 404	34 555	14
Transport	14	16	6	6	877	13 159	-202
Hotell	33	37	39	4	2 000	5 434	-56
Vandrarhem	..	..	..	2	..	313	
Restaurang	148	170	105	35	8 976	12 639	-60

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).



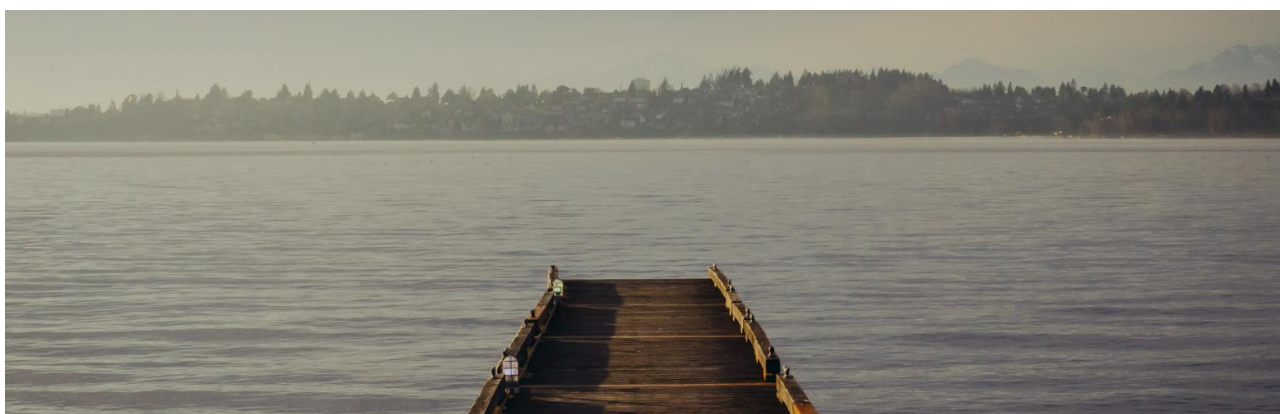
PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- ▲ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Sverige, regioner och kommuner samt evenemang.
- ▲ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- ▲ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- ▲ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM®)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- ▲ RESURS äger **Rese- och TuristDataBasen (TDB®)**. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.
- ▲ RESURS har genomfört undersökningar av svenskarnas resvanor 2016-2023, **ReseBarometern (RB)**.



RESEBAROMETERN

RESURS har genomfört resvaneundersökningar på boende i Sveriges resor i Sverige och utomlands, både fritidsresor och arbetsresor har genomgått. Respondenterna har rekryterats i PFM Researchs Åsiktsgruppen, en rekryterad webbpanel med 70 000 medlemmar.

I utlandsundersökningen var det 2 000 svarande och i Sverigeundersökning var det 4 100 svarande. Respondenterna svarade på sina resor de genomfört under 2023. Undersökningen genomfördes i januari och februari 2024, i nära samarbete med Europeiska ERV reseförsäkringar.

Data kan beställas ifrån ReseBarometern.

Frågeställningen var omfattande och innehöll bland annat följande:

Resor på fritiden

Resor i arbetet

Dagsresor

Övernattningsresor

Resmånad

Transportsätt för resan (16)

Destination på län- och kommunnivå

Huvudsyfte för resan (52)

Delsyfte för resan (52)

Boendeform på destinationen (14)

Transportsätt för resan (16)

Konsumtion på destinationen (6)

Konsumtion på väg och tillbaka ifrån destination (6)

Resesällskap på resa (8)

Generationsresa

Besök av släkt och vänner ifrån utlandet

Privat uthyrning av stuga och lägenhet till boende i utlandet

Digitala möten

Resepolicy, arbetsresor

Framtidsfrågor

Bakgrundsfrågor:

Kön

Ålder

Hemlän

Hemkommun