

## **TEM<sup>®</sup> 2022**

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av  
turismen för destinationen Söderåsen inkl åren  
2020-2021**

med kommunerna Bjuv, Klippan, Svalöv och Åstorp

<b>INNEHÅLL</b>		
	Nyckeltal turismen i Söderåsens kommuner 2022	3
	Turismen i Söderåsens kommuner 2022	4
	Resultat turismen i Söderåsens kommuner	
	Omsättning totalt och per kategori	6
	Omsättning fördelad på branscher	7
	Omsättning per kategori och bransch	8
	Sysselsättning	9
	Skatteintäkter	10
	Övernattningar/besök	11
	Nationalitetsfördelning	12
	Regional omsättningsstatistik	14
	Presentation av RESURS	16
	ReseBarometern	17

Denna rapport är utförd av Clas Andersson på uppdrag av  
Leaderprojektet Destination Söderåsen  
22 juni 2023

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB  
post@resurs.turism.se  
clas@resurs.turism.se  
mobiltelefon 070 662 28 96

*Ange källa "RESURS för Resor och Turism" när rapporten citeras*

## NYCKELTAL TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2022

- △ 390 miljoner kronor i total turismomsättning exkl dagbesök och kommersiella gästnätter som ej ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB
- △ 258 årssysselsatta, främst inom restaurang och logi
- △ 36,2 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunen
- △ 19,6 miljoner kronor i totala skatteintäkter till regionen
- △ Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) omsättningsmässigt största bransch med cirka 108 miljoner kronor (högre priser 2022)
- △ Genomfartsturism omsättningsmässigt största enskilda kategori med cirka 80 miljoner kronor (högre priser 2022)
- △ Camping vanligaste kommersiella övernattningskategori med 41 % av samtliga kommersiella gästnätter
- △ Fritidshus (eget) vanligaste övernattningskategori med 35 % av samtliga gästnätter
- △ Av 92 192 utländska gästnätter i 8 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) svarar hyrd stuga/lgh, släkt/vänner och fritidshus för 73,6 %
- △ Danmark största nationalitet av utländska gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping enligt SCB
- △ Beräknad omsättning för utländsk turism enligt ovan nämnda omfattning är 59,5 miljoner kronor eller 22,5 % i motsvarande andel av turismomsättningen

## TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2022

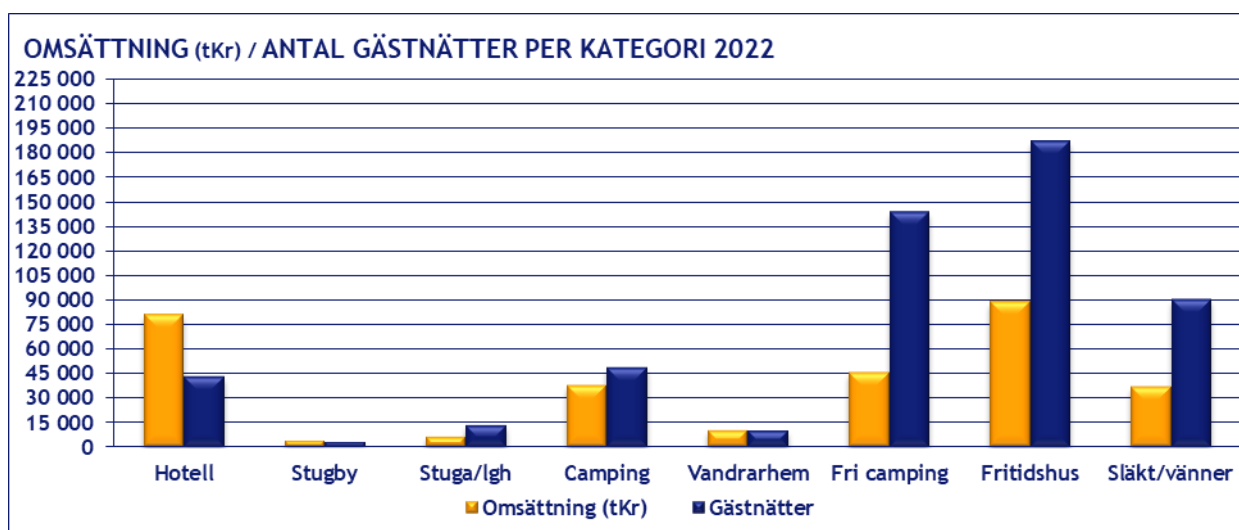
Generellt har högre utlägg/priser/inflation bidragit till högre omsättningstal.

Turismomsättningen för alla gästnätter har ökat med cirka 84 miljoner kronor 2022 jämfört med 2021.

Föreliggande beräkning är inte heltäckande avseende de ekonomiska effekterna av den inkommande turismen. Här saknas betydande volymer av dagbesök/besök på destinationens olika besöksmål och då främst nationalparken Söderåsen. Under pandemin har de flesta evenemang och kommersiella besöksmål varit nedstängda och/eller drabbats av markanta minskningar i besöksvolymerna. Däremot har nationalparken och övriga naturområden sannolikt uppvisat ökning under dessa år.

Camping inklusive campingstugor är den vanligaste kommersiella övernattningsformen med 41 % av samtliga kommersiella gästnätter 2022. Dock har antalet gästnätter minskat med 3 317 eller 6,4 % 2022 jämfört med 2021 enligt SCB.

Hotell är den omsättningsmässigt viktigaste kommersiella övernattningskategorin med 58 % av omsättningen för samtliga kommersiella gästnätter. En markant ökning av utlägg och logiintäkt per belagt rum enligt SCB har bidragit till en omsättningsökning med nästan 36 miljoner kronor 2022 jämfört med 2021. Antalet gästnätter har ökat med 10 491 eller 61 % 2022 jämfört med 2021 enligt SCB. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2022 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är måndag-torsdag 34,8 % (20,2 % år 2021) att jämföras med 59,8 % i hela landet (43,2 % 2021) och fredag-söndag 30,9 % (21,7 % 2021) att jämföras med hela landet 50,6 % (40,0 % år 2021). Det totala kapacitetsutnyttjandet 2022 var 33,3 % (20,8 % 2021) att jämföras med hela landet 55,7 % (41,8 % 2021). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB 2022 är 20,1 % (12,4 % 2021) och i hela landet 21,2 % (13,9 % 2021).



Trots mångfald fler gästnätter i fri camping, fritidshus och hos släkt/vänner är omsättningsandelarna inte lika dominerande. Dygnsutläggen 2022 för hotellövernattningarna är 1 885 kronor, stugby 1 309, stuga/lgh uthyrd privat 486 kronor, camping 775 kronor, vandrarhem 1 011 kronor, fri camping 319 kronor, fritidshus 477 kronor, släkt/vänner 405 kronor

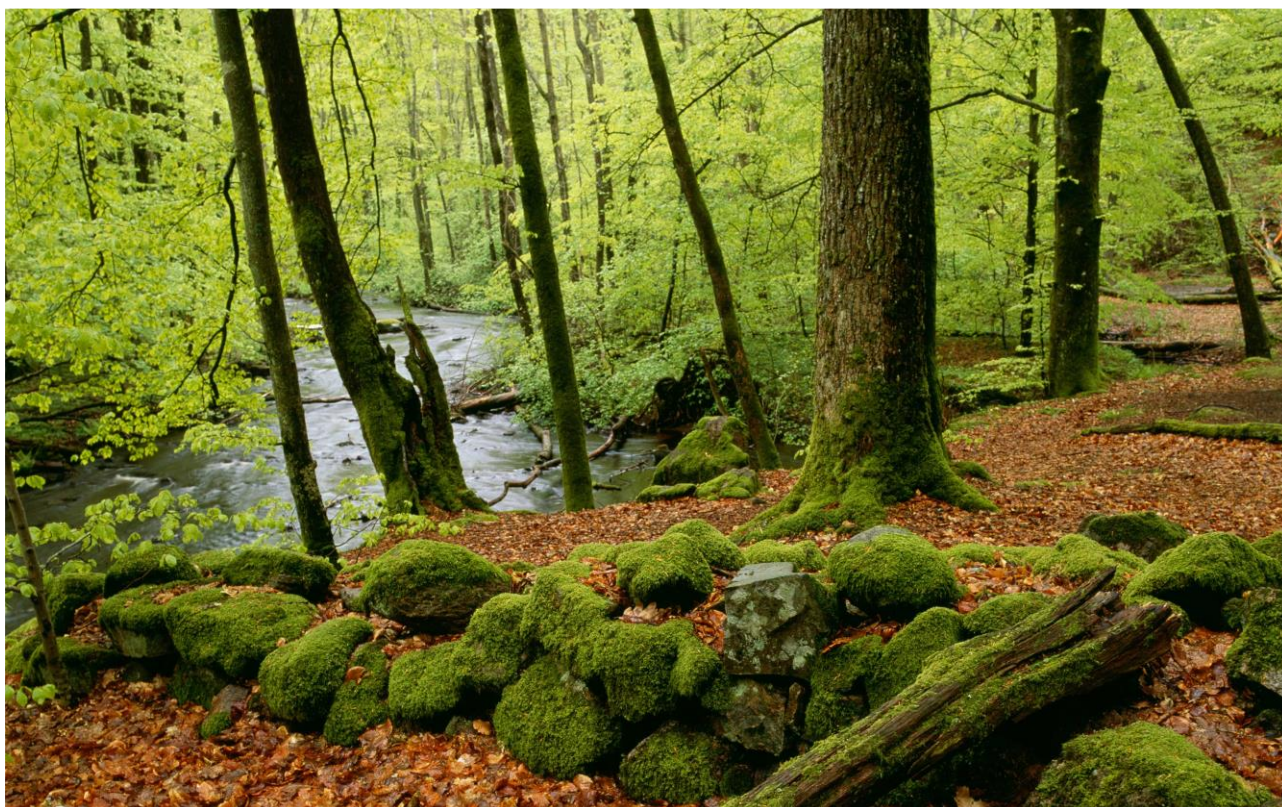


Enbart kommersiella gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping som ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB ingår i beräkningarna. Boende i mindre anläggningar som B & B, mindre pensionat, grupplöjanläggningar och tillfälliga övernattningsplatser i skolor (hårt underlag) under olika evenemang redovisas inte. Dock har det senare förmodligen inte varit lika aktuellt under pandemiåren 2020-21.

De icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, svarar för 51,5 % av samtliga gästnätter och 40,5 % i motsvarande andel av turismomsättningen 2022. Antalet gästnätter har minskat 2022 vilket även har skett generellt i landet. Övernattande i fritidshus (eget) är den vanligaste övernattningsformen med 35 % av samtliga gästnätter 2022.

Genomfartsturismen har beräknats utifrån tidigare års undersökningar, regional omsättningsstatistik från SCB och vägstatistik/Trafikanalys. Destinationens centrala läge i en relativt tätbefolkad region och viktiga vägar (Europa- och riksvägar) genererar betydande volymer. I föreliggande beräkningar svarar genomfartsturismen för 20,5 % av den totala turismomsättningen 2022. Merparten av utläggerna hamnar i transport- (i huvudsak bensin/drivmedel) och restaurangbranschen.

Som tidigare påpekats ingår inte dagbesök/besök på besöksmål/evenemang i föreliggande undersökning. I tidigare års undersökningar har berörda kommuner haft mellan en femtedel och nästan hälften av turismomsättningen inom nämnda kategori. Nationalparken är det dominerande besöksmålet men även aktiviteter som golf, fiske, kanotning samt museer, marknader, konst och hantverk, hembygdsgårdar, m m.



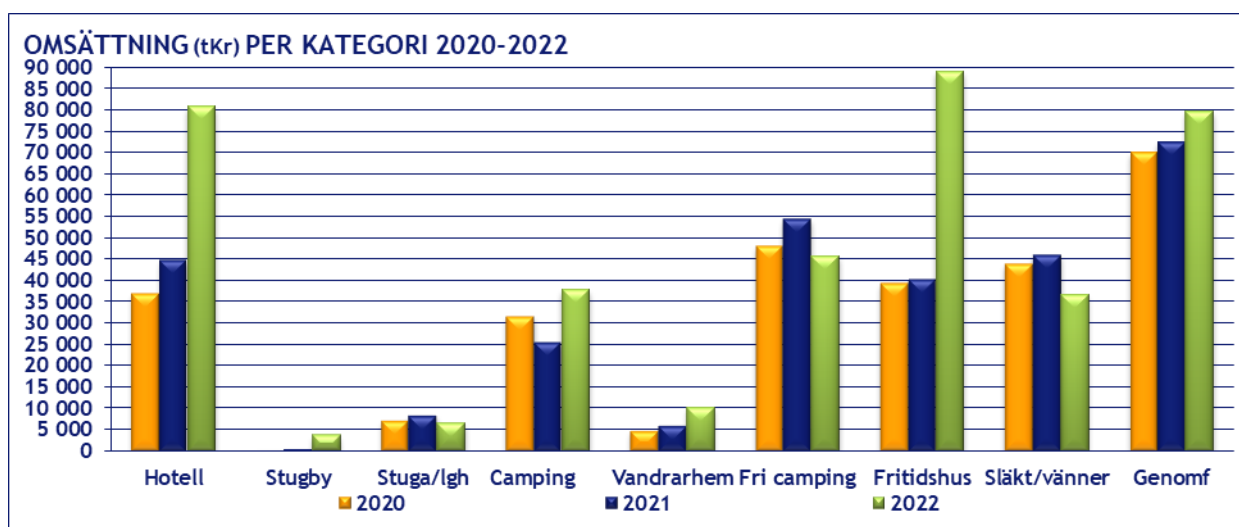
## RESULTAT TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER

## OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

## Kategori (tKr)

Kategori	2020	2021	2022
<b>Kommersiell</b>			
Hotell	37 074	44 970	80 756
Stugby	214	679	3 657
Stuga/lgh, uthyrd privat	7 136	8 359	6 455
Camping	31 606	25 497	37 840
Vandrarhem	4 717	5 985	10 238
<b>Totalt kommersiella gästnätter</b>	<b>80 747</b>	<b>85 490</b>	<b>138 947</b>
<b>Dagbesök</b>			
<b>Totalt kommersiell turism</b>	<b>80 747</b>	<b>85 490</b>	<b>138 947</b>
<b>Övrig</b>			
Fri camping	48 369	54 440	45 804
Fritidshus	39 538	40 531	89 070
Släkt/vänner	43 962	46 069	36 661
<b>Totalt övriga gästnätter</b>	<b>131 869</b>	<b>141 040</b>	<b>171 535</b>
Genomfartsturism	70 315	72 615	79 740
<b>Totalt övrig turism</b>	<b>202 184</b>	<b>213 655</b>	<b>251 275</b>
<b>Totalt alla gästnätter</b>	<b>212 616</b>	<b>226 530</b>	<b>310 482</b>
<b>TOTALT</b>	<b>282 931</b>	<b>299 145</b>	<b>390 222</b>

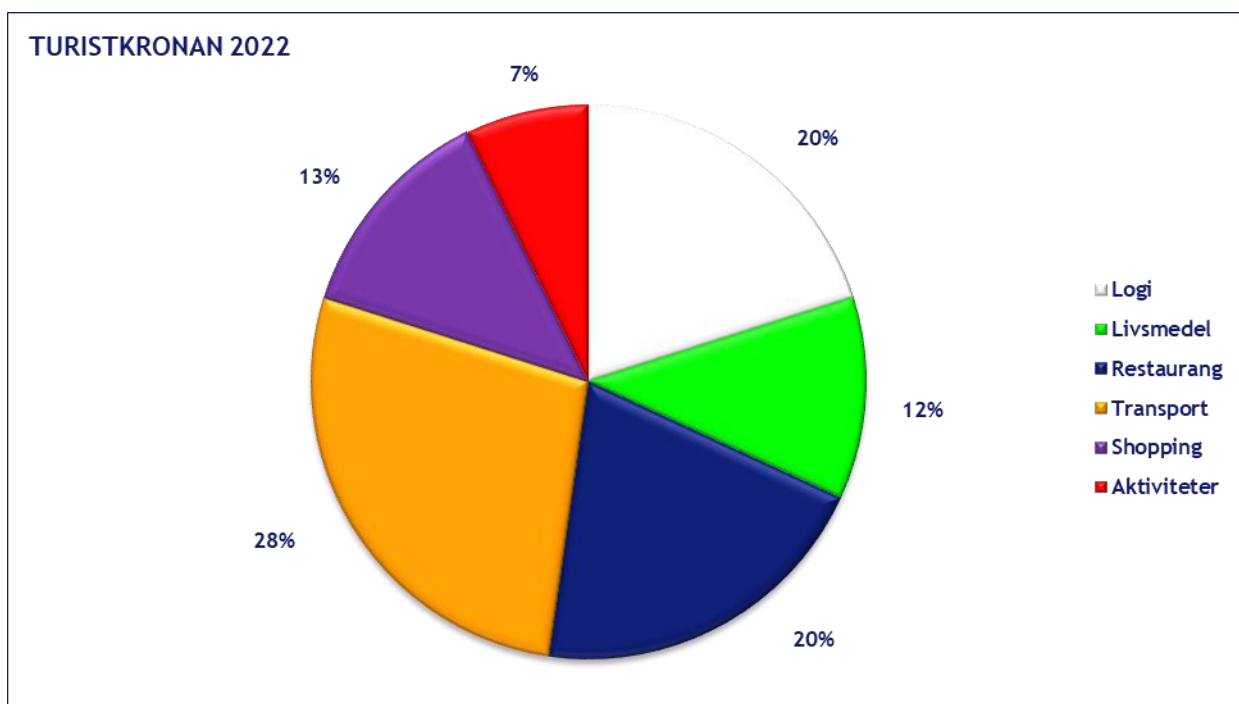
Observera att det som anges för "Hotell" avser hotellgästernas utlägg på de sex branscher som anges på följande sida och inte vad de spenderar på hotellen. Det samma gäller övriga kategorier. Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring. Med övriga avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsturism.



## OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2020	2021	2022
Logi	47 081	54 628	78 417
Livsmedel	58 119	60 188	45 982
Restaurang	64 574	67 837	79 612
Transport inkl drivmedel	69 152	71 523	107 719
Shopping	25 027	25 976	50 326
Aktiviteter	18 980	18 991	28 165

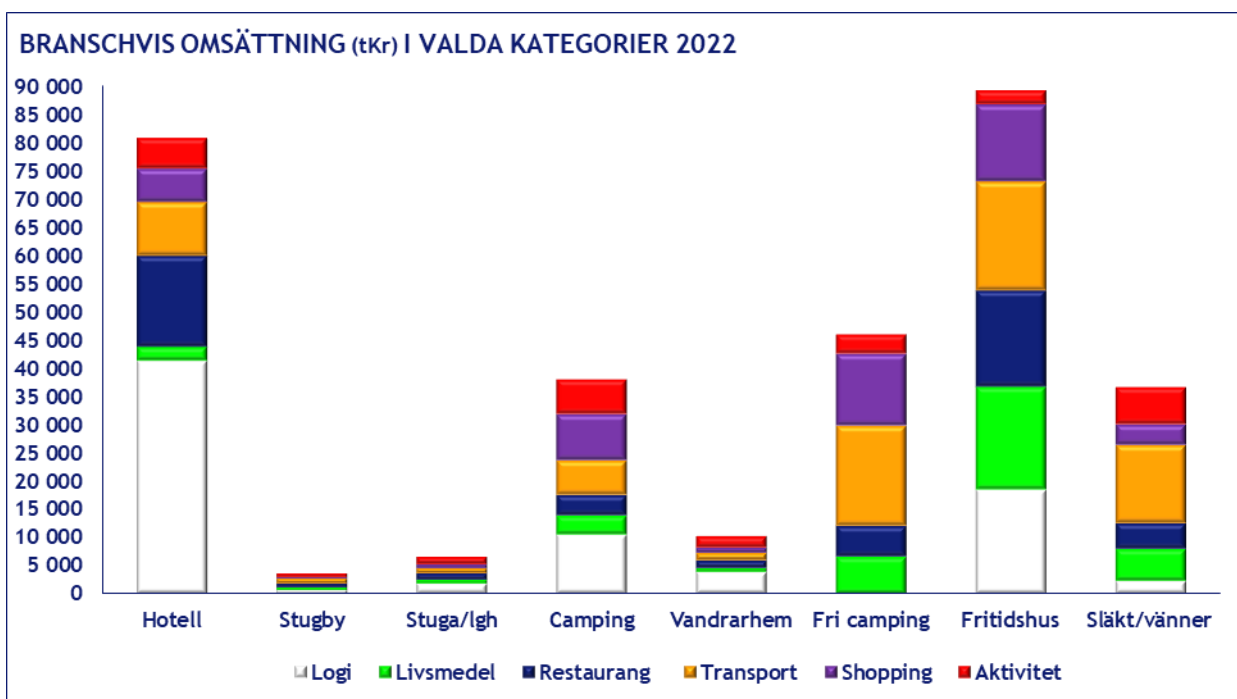
Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt, men den senaste 10-årsperioden finns generellt en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping.



Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med cirka 108 miljoner kronor. Genomfartsturismen genererar cirka 38 miljoner kronor på transport.

## OMSÄTTNING PER KATEGORI OCH BRANSCH

Kategori (tKr)	Logi	Livsmedel	Restaurang	Transport	Shopping	Aktivitet
Hotell	41 062	2 591	16 147	9 590	5 828	5 538
Stugby	676	382	819	690	374	716
Stuga/lgh, uth priv	1 846	618	1 102	838	783	1 268
Camping	10 295	3 500	3 693	6 070	8 305	5 978
Vandrarhem	3 771	657	1 362	1 326	1 055	2 066
Fri camping	0	6 548	5 389	17 863	12 718	3 287
Fritidshus	18 464	18 042	17 114	19 312	13 571	2 567
Släkt/vänner	2 302	5 671	4 483	13 756	3 706	6 743
Genomfartsturism	0	7 974	29 504	38 275	3 987	0



Genomfartsturismen är omsättningsmässigt mest betydande och omsätter mest i branscherna transport och restaurang. Kategorin fritidshus är störst i livsmedels- och shoppingbranschen. Hotellövernattningarna har de största logiintäkterna. Övernattande hos släkt/vänner genererar mest i aktivitetsbranschen



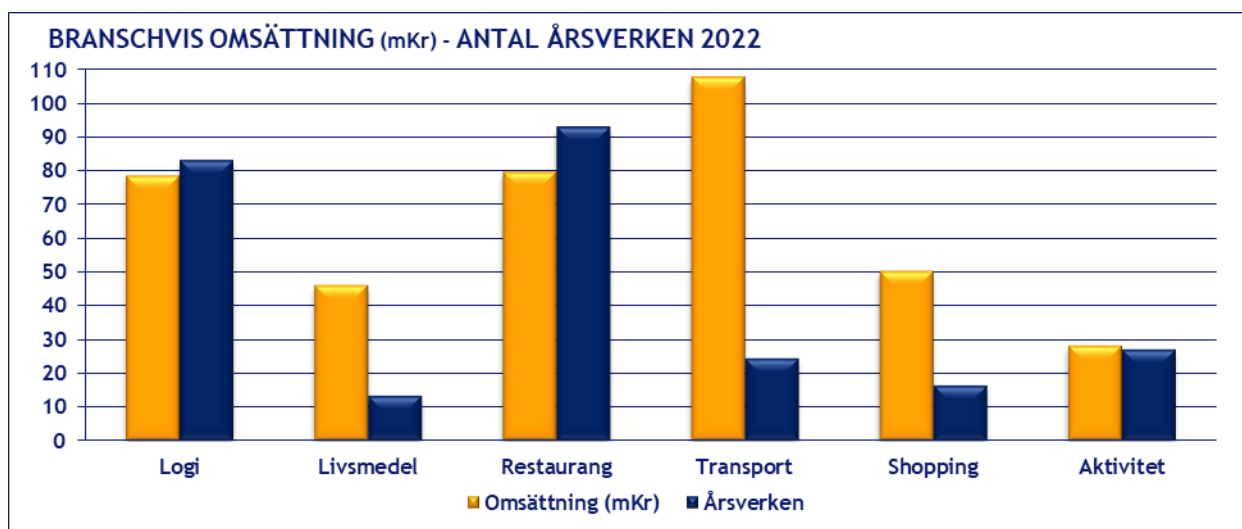
## SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

### SYSSELSÄTTNING

	2020	2021	2022
Livsmedel	16,8	18,2	13,2
Restaurang	82,8	82,6	92,8
Transport	16,3	16,8	24,4
Shopping	8,7	8,4	16,3
Aktivitet	18,9	18,9	27,1
Logi	36,5	42,3	83,0
Administration			
<b>Årssystemssatta</b>	<b>180</b>	<b>187</b>	<b>258</b>

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster i stället för att nyanställa eller varsla personal.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 40,5 % av omsättningen och 68 % av antalet årssystemssatta inom turismen i Söderåsens kommuner. Den höga transportomsättningen genererar cirka 24 årssystemssatta.

## SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

**DIREKTA** avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

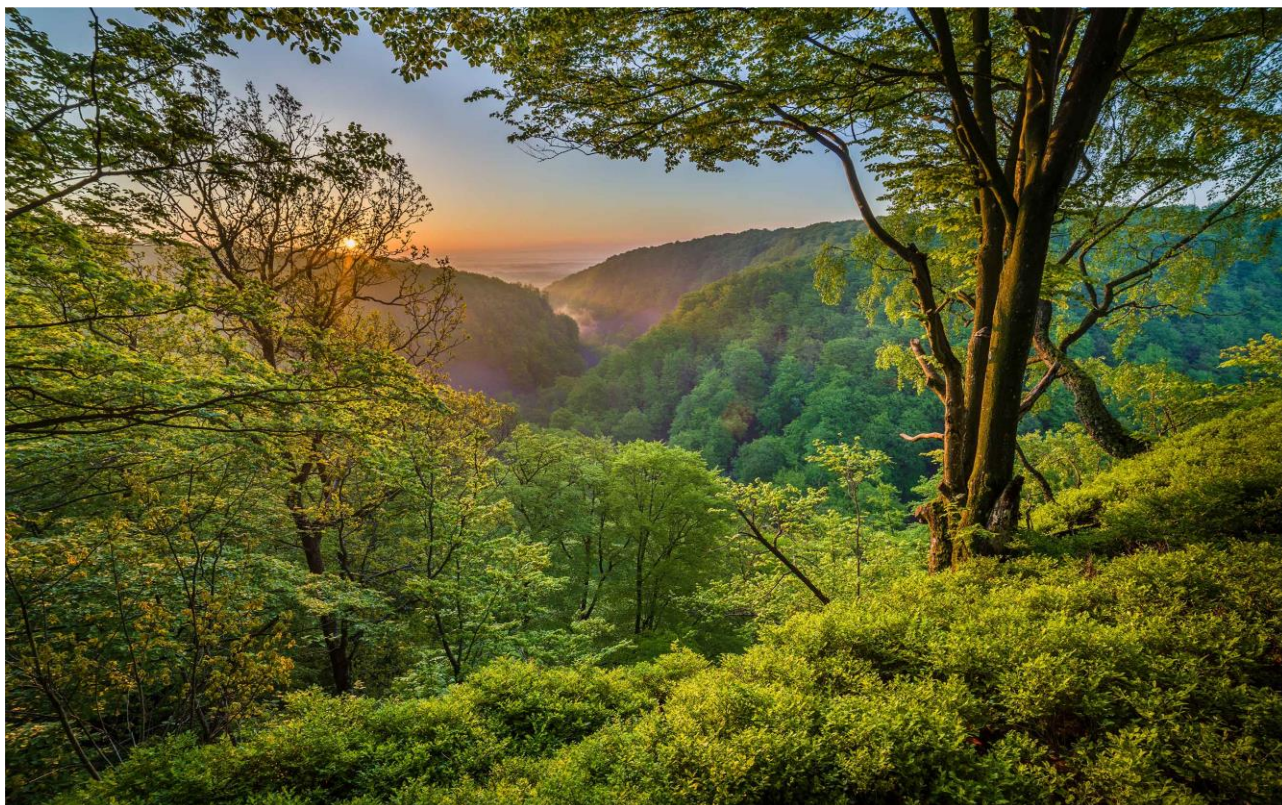
**TOTALA** avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

### SKATTEINTÄKTER

(tKr)	2020	2021	2022
<b>DIREKTA</b>			
Kommun	8 532	8 698	12 626
Landsting	4 608	4 698	6 819
<b>TOTALA</b>			
Kommun	25 367	25 672	36 241
Landsting	13 701	13 866	19 574

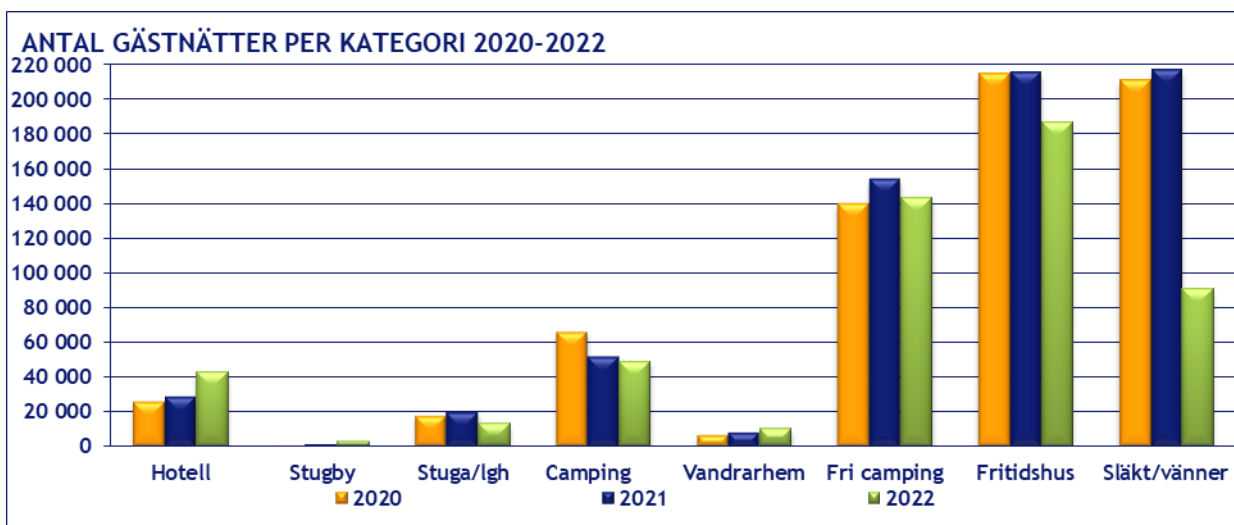
Historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen.

Den totala skatteintäkten tar enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



**ÖVERNATTNINGAR/BESÖK**

Övernattningar	2020	2021	2022
Hotellrumsnätter	15 778	17 307	27 798
Hotellgästnätter	26 312	29 119	42 838
affär	8 236	7 909	17 791
fritid	18 076	21 210	25 047
Stugby	486	1 521	2 794
Stuga/lgh, uthyrd privat	17 796	20 426	13 284
Tält/husvagn/husbil	57 483	45 209	42 206
Campingstugor	8 363	6 964	6 650
Vandrarhem	6 681	8 181	10 123
<b>Kommersiella</b>	<b>117 121</b>	<b>111 420</b>	<b>117 895</b>
Fri camping	140 200	154 220	143 425
Fritidshus	214 880	215 651	186 834
Släkt/vänner	211 357	217 219	90 470
<b>Övriga</b>	<b>566 437</b>	<b>587 090</b>	<b>420 729</b>
<b>TOTALT</b>	<b>683 558</b>	<b>698 510</b>	<b>538 624</b>
Genomfartsturism Dagbesök	301 783	305 103	309 069



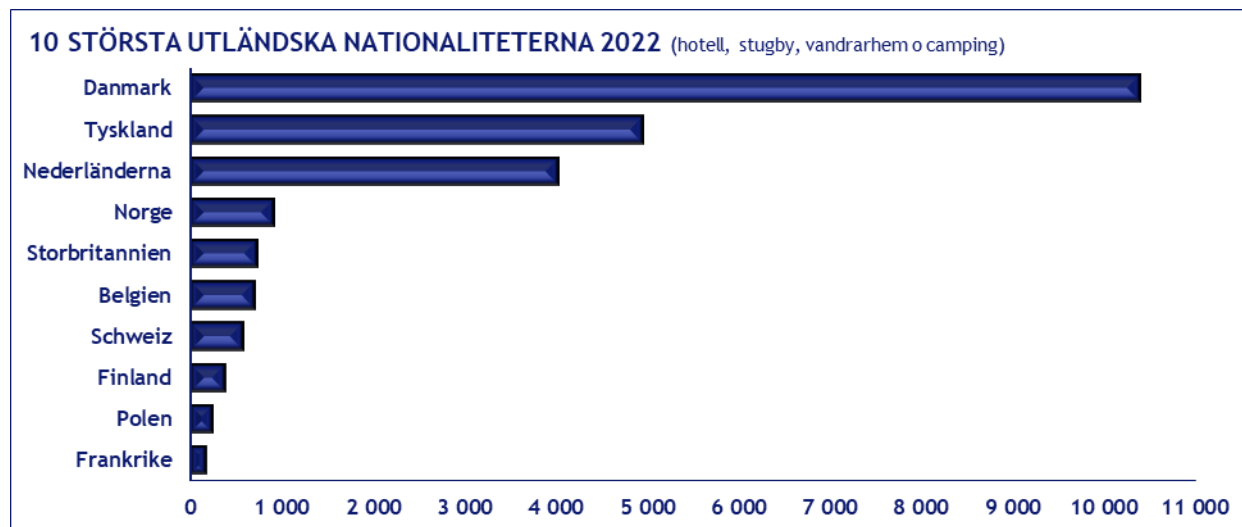
Alla fritidshus ingår i beräkningarna (inkl objekt som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och i beräkningarna ingår även övernattningar i utlandsägda fritidshus samt utländska övernattningar hos släkt/vänner. I Söderåsens kommuner finns det totalt 1 623 fritidshus enligt SCB 2022 varav 278 utlandsägda.

## NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL, STUGBY, VANDRARHEM OCH CAMPING (SCB/Tillväxtverket)  
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2022
Sverige	80 300
Danmark	10 379
Tyskland	4 937
Nederländerna	4 014
Norge	903
Storbritannien	723
Belgien	695
Schweiz	563
Finland	363
Polen	234
Frankrike	158
<b>TOTALT UTLANDET</b>	<b>24 311</b>
<b>EJ ANGIVET</b>	<b>32</b>
<b>TOTALT</b>	<b>104 611</b>

De svenska gästnätterna svarar för 76,8 % av samtliga gästnätter i 8 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser.



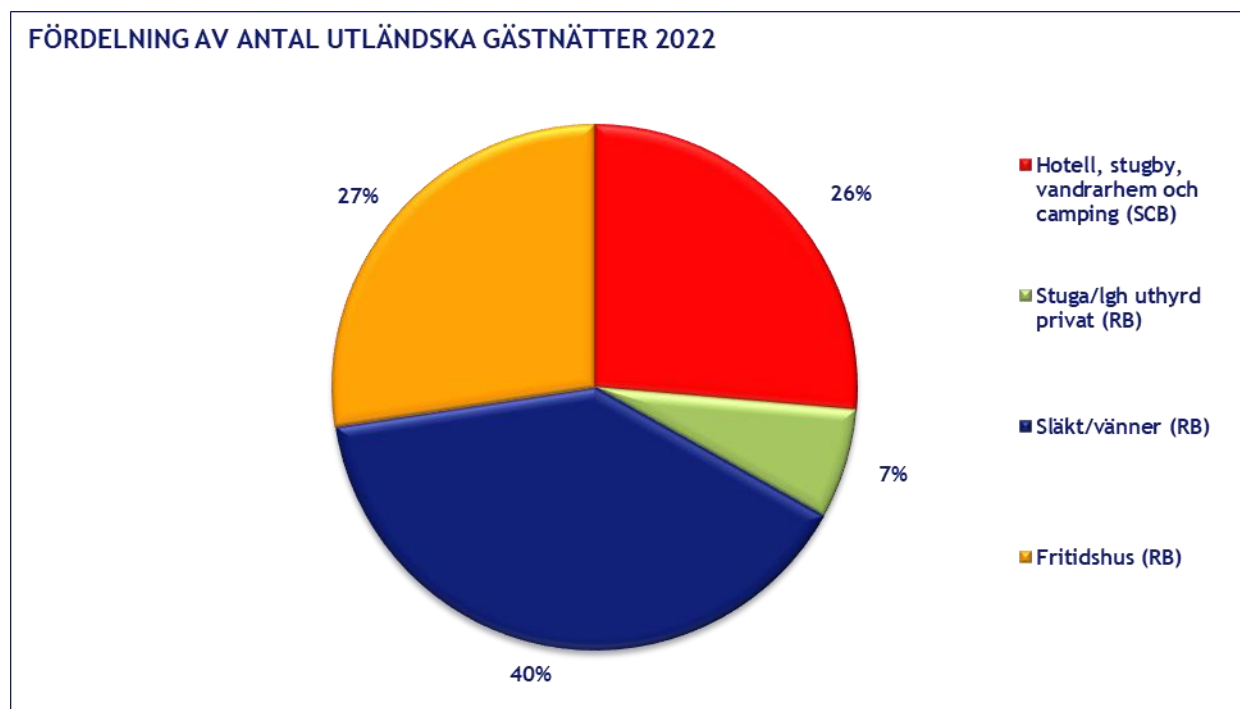
Källa: SCB/Tillväxtverket

**TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER** (SCB/Tillväxtverket och RB)

	2022
Hotell, stugby, vandrarhem och camping (SCB)	24 311
Stuga/lgh (RB)	6 236
Släkt/vänner (RB)	36 376
Fritidshus (RB)	25 269
<b>TOTALT</b>	<b>92 192</b>

Utländska övernattningar i hyrd stuga/lgh, hos släkt/vänner och i ett utlandsägt fritidshus svarar för 73,6 % av samtliga utländska gästnätter.

Beräknad omsättning för nämnda utländska övernattningar i kommersiella övernattningar i 8 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) är 59,5 miljoner kronor eller 22,5 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Samma utlägg och utläggsfördelning som för svenska övernattningar i berörda kategorier har nyttjats i beräkningarna.



**TOTALT ANTAL ÖVERNATTNINGAR**

I hotell, stugby, camping och vandrarhem (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB)

	2022	
Svenska	303 008	77 %
Utländska	92 192	23 %
<b>TOTALT</b>	<b>395 200</b>	



## REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Omsättning över riksnittet är markerad i **fet text**.

## BJUVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	218	253	66	17	13 562	35 498	-352
Bensin				1		8 451	
Shopping	228	271	81	23	14 163	34 993	-335
Transport	8	9	11	5	511	12 560	-193
Vandrarhem				2		322	
Restaurang	31	35	21	17	1 909	12 025	-163

## KLIPPANS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	475	547	156	24	26 601	35 498	-159
Bensin	..	..	..	2	..	8 451	
Shopping	246	284	96	46	13 768	34 993	-379
Transport	6	7	5	5	355	12 560	-217
Hotell	52	63	13	5	2 902	4 996	-37
Vandrarhem	25	28	10	5	1 388	322	19
Restaurang	55	62	53	38	3 061	12 025	-160

## SVALÖVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	239	276	83	12	16 546	35 498	-274
Bensin	17	21	2	4	1 181	8 451	-105
Shopping	100	121	31	25	6 944	34 993	-406
Transport	46	49	42	6	3 190	12 560	-136
Hotell	18	21	24	5	1 230	4 996	-54
Vandrarhem	1	1	0	4	70	322	-4
Camping				2		278	
Restaurang	33	38	44	17	2 302	12 025	-141

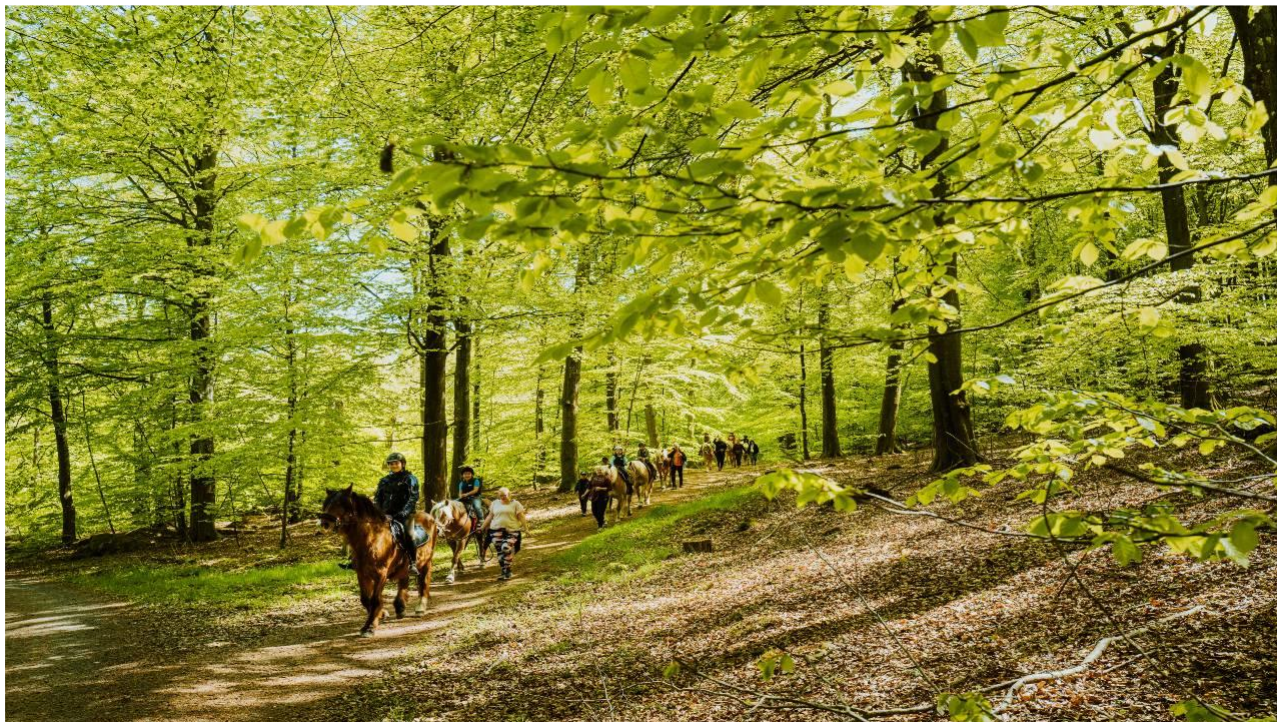
## ÅSTORPS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- rikssnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	1 037	1 197	265	18	63 440	35 498	457
Bensin				1		8 451	
Shopping	634	778	288	29	38 818	34 993	63
Transport	12	13	5	6	737	12 560	-193
Hotell				2		4 996	
Vandrarhem				2		322	
Restaurang	93	104	86	36	5 670	12 025	-104

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).





## PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Sverige, regioner och kommuner samt evenemang.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM®)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger **Rese- och TuristDataBasen (TDB®)**. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.
- △ RESURS har genomfört undersökningar av svenskarnas resvanor 2016-2022, **ReseBarometern (RB)**.



## RESEBAROMETERN

RESURS har genomfört resvaneundersökningar på boende i Sveriges resor i Sverige och utomlands, både fritidsresor och arbetsresor har genomgått. Respondenterna har rekryterats i PFM Researchs Åsiktsgruppen, en rekryterad webbpanel med 70 000 medlemmar.

I utlandsundersökningen var det 2 200 svarande och i Sverigeundersökning var det 5 300 svarande. Respondenterna svarade på sina resor de genomfört under 2022. Undersökningen genomfördes i januari och februari 2023, i nära samarbete med Europeiska ERV reseförsäkringar.

Data kan beställas ifrån ReseBarometern.

### Frågeställningen var omfattande och innehöll bland annat följande:

Resor på fritiden

Resor i arbetet

Dagsresor

Övernattningsresor

Resmånad

Transportsätt för resan (16)

Destination på län- och kommunnivå

Huvudsyfte för resan (52)

Delsyfte för resan (52)

Boendeform på destinationen (14)

Transportsätt för resan (16)

Konsumtion på destinationen (6)

Konsumtion på väg och tillbaka ifrån destination (6)

Resesällskap på resa (8)

Generationsresa

Besök av släkt och vänner ifrån utlandet

Privat uthyrning av stuga och lägenhet till boende i utlandet

Digitala möten

Resepolicy, arbetsresor

Framtidsfrågor

### Bakgrundsfrågor:

Kön

Ålder

Hemlän

Hemkommun