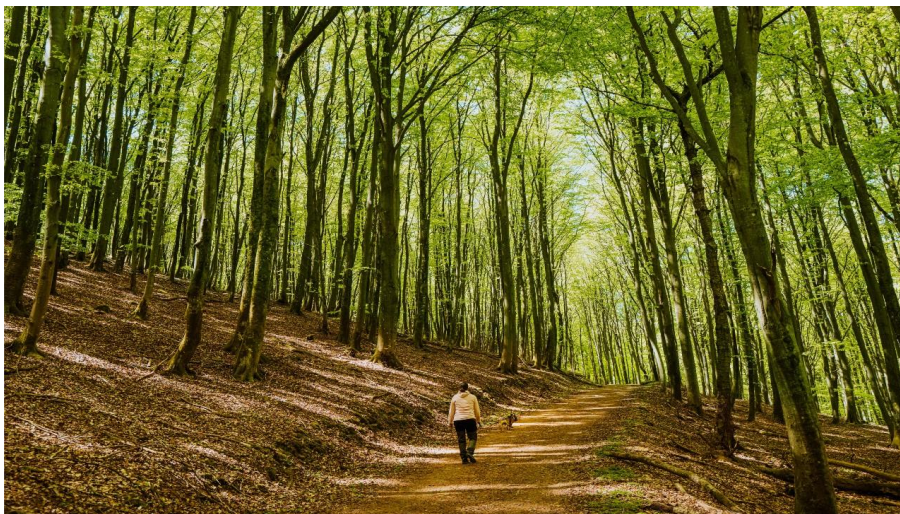




TEM[®] 2021

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen för destinationen Söderåsen inkl år 2020**
med kommunerna Bjuv, Klippan, Svalöv och Åstorp



INNEHÅLL		
	Nyckeltal turismen i Söderåsens kommuner 2021	3
	Turismen i Söderåsens kommuner 2021	4
	Resultat turismen i Söderåsens kommuner 2021	
	Omsättning totalt och per kategori	6
	Omsättning fördelad på branscher	7
	Omsättning per kategori och bransch	8
	Sysselsättning	9
	Skatteintäkter	10
	Övernattningar/besök	11
	Nationalitetsfördelning	12
	Regional omsättningsstatistik	14
	Presentation av RESURS	16
	ReseBarometern	17

Denna rapport är utförd av Clas Andersson på uppdrag av
Leaderprojektet Destination Söderåsen
21 september 2022

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
post@resurs.turism.se
clas@resurs.turism.se
mobiltelefon 070 662 28 96

Ange källa "RESURS för Resor och Turism" när rapporten citeras

NYCKELTAL TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2021

- △ 299 miljoner kronor i total turismomsättning (283 miljoner kronor år 2020) exkl dagbesök och kommersiella övernattningar som ej ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB
- △ 187 årssysselsatta (180 år 2020), främst inom restaurang och logi
- △ 25,7 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunen
- △ 13,9 miljoner kronor i totala skatteintäkter till regionen
- △ Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) omsättningsmässigt största bransch med 71,5 miljoner kronor
- △ Genomfartsturism omsättningsmässigt största enskilda kategori med 72,6 miljoner kronor
- △ Camping vanligaste kommersiella övernattningskategori med 47 % av samtliga kommersiella övernattningar
- △ Släkt/vänner vanligaste övernattningskategori med 31 % av samtliga övernattningar
- △ Av 121 188 utländska övernattningar (108 995 år 2020) i 9 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) svarar hyrd stuga/lgh, släkt/vänner och fritidshus för cirka 91 %
- △ Danmark största nationalitet av utländska gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping enligt SCB
- △ Beräknad omsättning för utländsk turism enligt ovan nämnda omfattning är 33,5 miljoner kronor eller cirka 17 % i motsvarande andel av turismomsättningen

TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2021

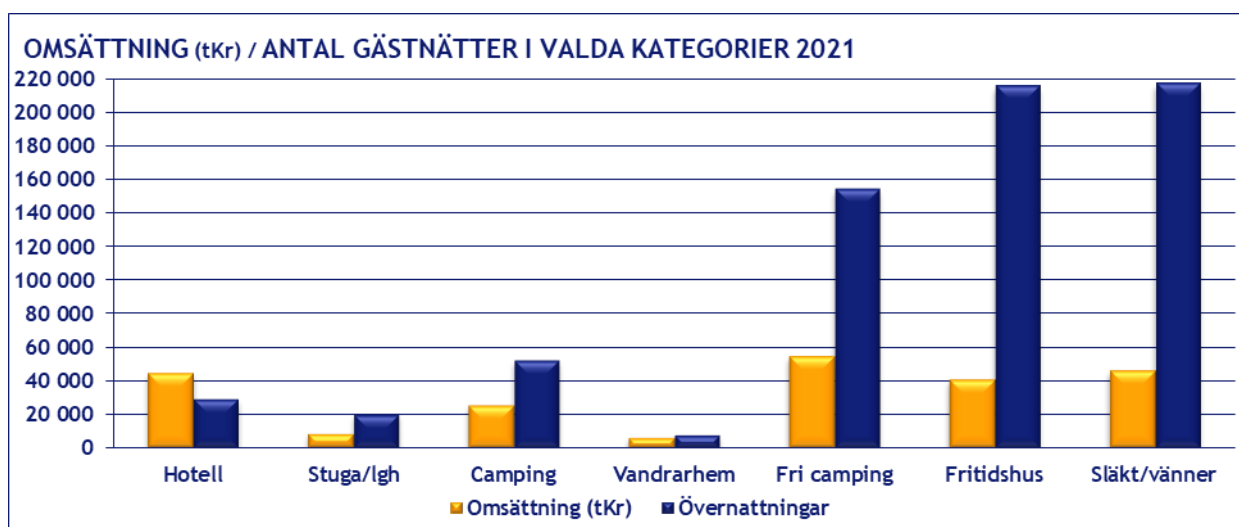
Generellt är det en viss återhämtning 2021 jämfört med "pandemiåret" 2020. Turismomsättningen för alla övernattande har ökat med cirka 14 miljoner kronor 2021 jämfört med 2020.

Föreliggande beräkning är inte heltäckande avseende de ekonomiska effekterna av den inkommande turismen. Här saknas betydande volymer av dagbesök/besök på destinationens olika besöksmål och då främst nationalparken Söderåsen. Under pandemin har de flesta evenemang och kommersiella besöksmål varit nedstängda och/eller drabbats av markanta minskningar i besöksvolymerna. Däremot har nationalparken och övriga naturområden sannolikt uppvisat ökning under åren 2020-21.

Enbart kommersiella övernattningar i hotell, stugby, vandrarhem och camping som ingår i invakteringsstatistiken från SCB ingår i beräkningarna. Boende i mindre anläggningar som Bed and Breakfast, mindre pensionat, grupplogianläggningar och tillfälliga övernattningar i skolor (hårt underlag) under olika evenemang. Dock har det senare förmodligen inte varit lika aktuellt under pandemiåret 2020.

Camping inklusive campingstugor är den vanligaste kommersiella övernattningsformen med 47 % av samtliga kommersiella gästnätter 2021. Dock har antalet gästnätter minskat med 13 673 eller cirka 21 % år 2021 jämfört med 2020 enligt SCB.

Hotell är den omsättningsmässigt viktigaste kommersiella övernattningskategorin med 53 % av omsättningen för samtliga kommersiella gästnätter. Antalet gästnätter har ökat med 2 807 eller 10,7 % 2021 jämfört med 2020 enligt SCB. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2021 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är 20,8 (16,8 % år 2020) att jämföras med hela landet 41,8 % (34,1 % år 2020). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB år 2021 är 12,4 % (12,1 % år 2020) att jämföras med hela landet 13,9 % (14,0 % år 2020).

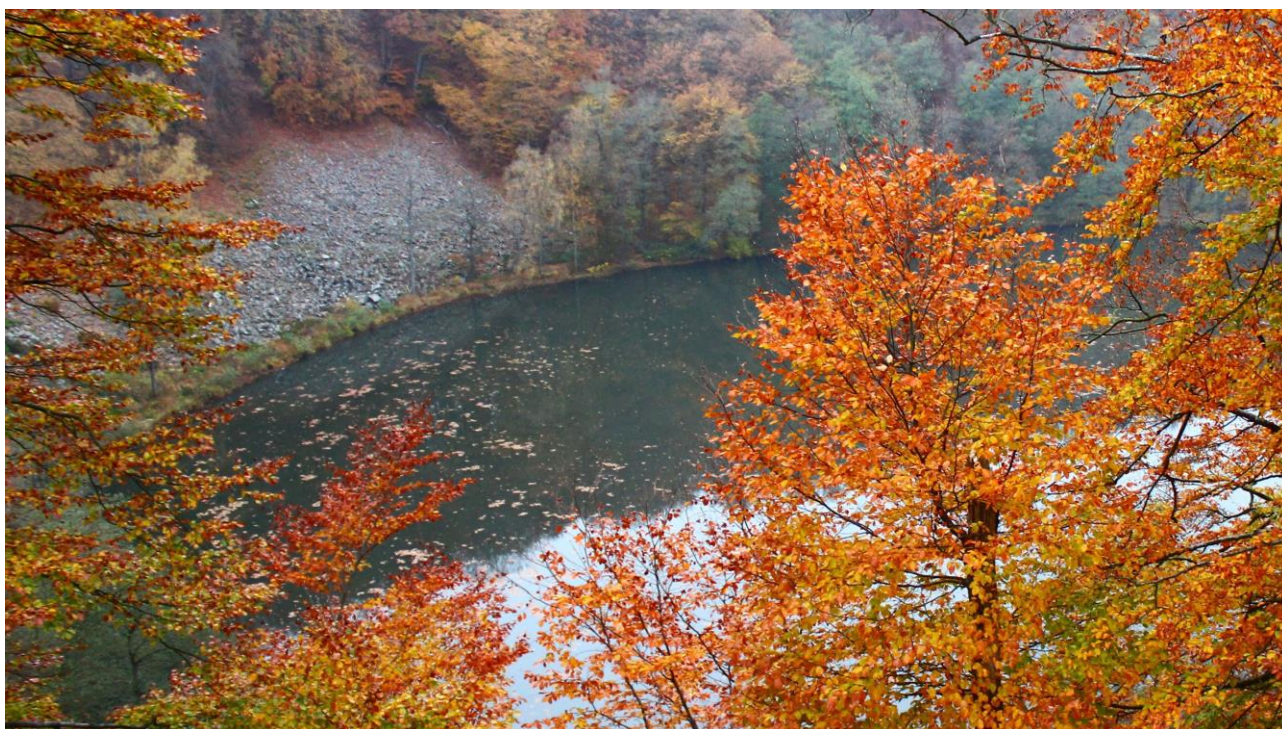


Trots mångfald fler övernattningar i fri camping, fritidshus och hos släkt/vänner är omsättningsandelarna inte lika dominerande. Dygnsutläggen för hotellövernattningarna är 1 544 kronor, stuga/lgh uthyrd privat 409 kronor, camping 489 kronor, vandrarhem 732 kronor, fri camping 353 kronor, fritidshus 188 kronor och släkt/vänner 212 kronor.

De icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, svarar för 62 % av samtliga övernattningar och 38 % i motsvarande andel av turismomsättningen 2021. Övernattande hos släkt/vänner är den vanligaste övernattningsformen med 31 % av samtliga övernattningar 2021.

Genomfartsturismen har beräknats utifrån tidigare års undersökningar, regional omsättningsstatistik från SCB och vägstatistik samt Trafikanalys. Destinationens centrala läge i en relativt tätbefolkad region och viktiga vägar (Europa- och riksvägar) genererar betydande volymer. I föreliggande beräkningar svarar genomfartsturismen för 24 % av den totala turismomsättningen 2021. Merparten av utläggerna hamnar i transport- (i huvudsak bensin/drivmedel) och restaurangbranschen.

Som tidigare påpekats ingår inte dagbesök/besök på besöksmål/eventemang i föreliggande undersökning. I tidigare års undersökningar har berörda kommuner haft mellan en femtedel och nästan hälften av turismomsättningen inom nämnda kategori. Nationalparken är det dominerande besöksmålet men även aktiviteter som golf, fiske, kanoting samt museer, marknader, konst och hantverk, hembygdsgårdar, m m.



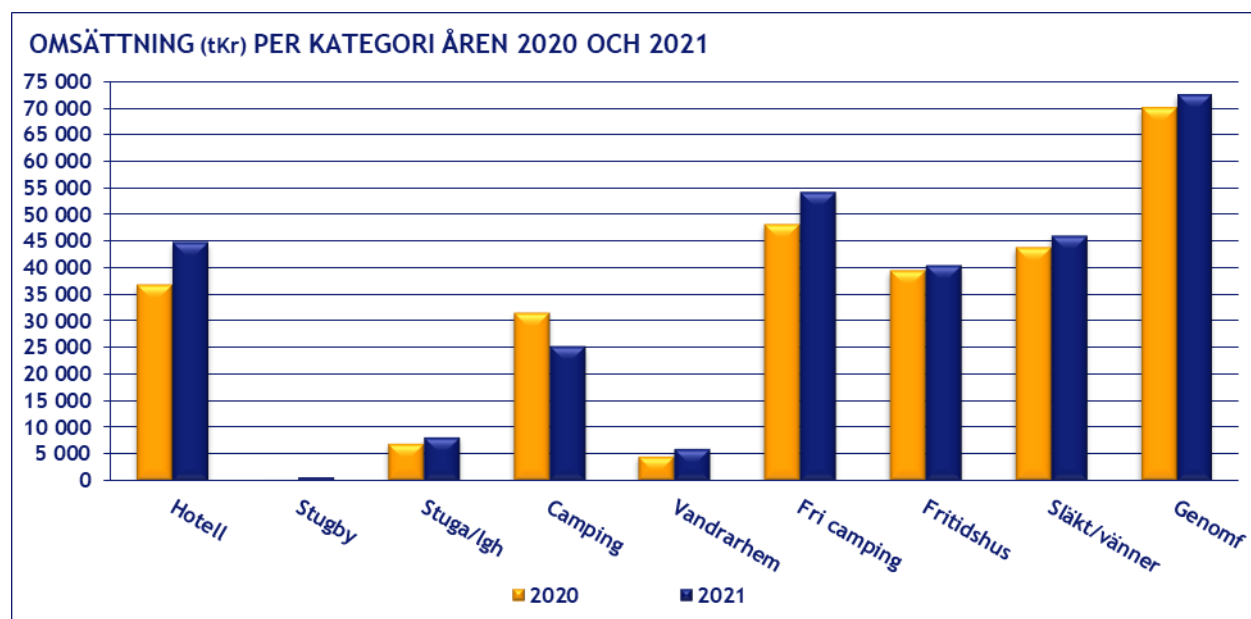
RESULTAT TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2021

OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tKr)

Kategori	2020	2021
Kommersiella		
Hotell	37 074	44 970
Stugby	214	679
Stuga/lgh, uthyrd privat	7 136	8 359
Camping	31 606	25 497
Vandrarhem	4 717	5 985
Totalt kommersiella övernattningar	80 747	85 490
Dagbesök		
Totalt kommersiell turism	80 747	85 490
Övriga		
Fri camping	48 369	54 440
Fritidshus	39 538	40 531
Släkt/vänner	43 962	46 069
Totalt övriga övernattningar	131 869	141 040
Genomfartsturism	70 315	72 615
Totalt övrig turism	202 184	213 655
Totalt alla övernattningar	212 616	226 530
TOTALT	282 931	299 145

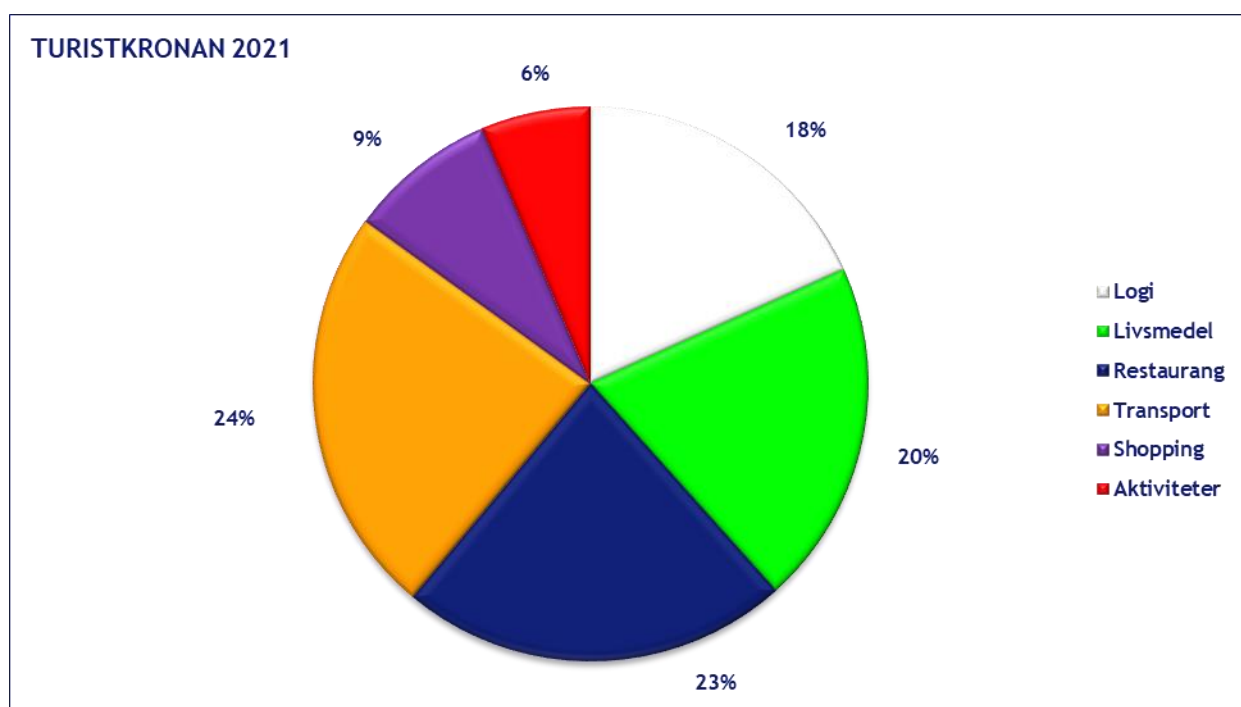
Observera att det som anges för "Hotell" avser hotellgästernas utlägg på de sex branscher som anges på följande sida och inte vad de spenderar på hotellen. Det samma gäller övriga kategorier. Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring. Med övriga eller icke kommersiella avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsturism.



OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2020	2021
Logi	47 081	54 628
Livsmedel	58 119	60 188
Restaurang	64 574	67 837
Transport inkl drivmedel	69 152	71 523
Shopping	25 027	25 976
Aktiviteter	18 980	18 991

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt, men den senaste 10-årsperioden finns generellt en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping.

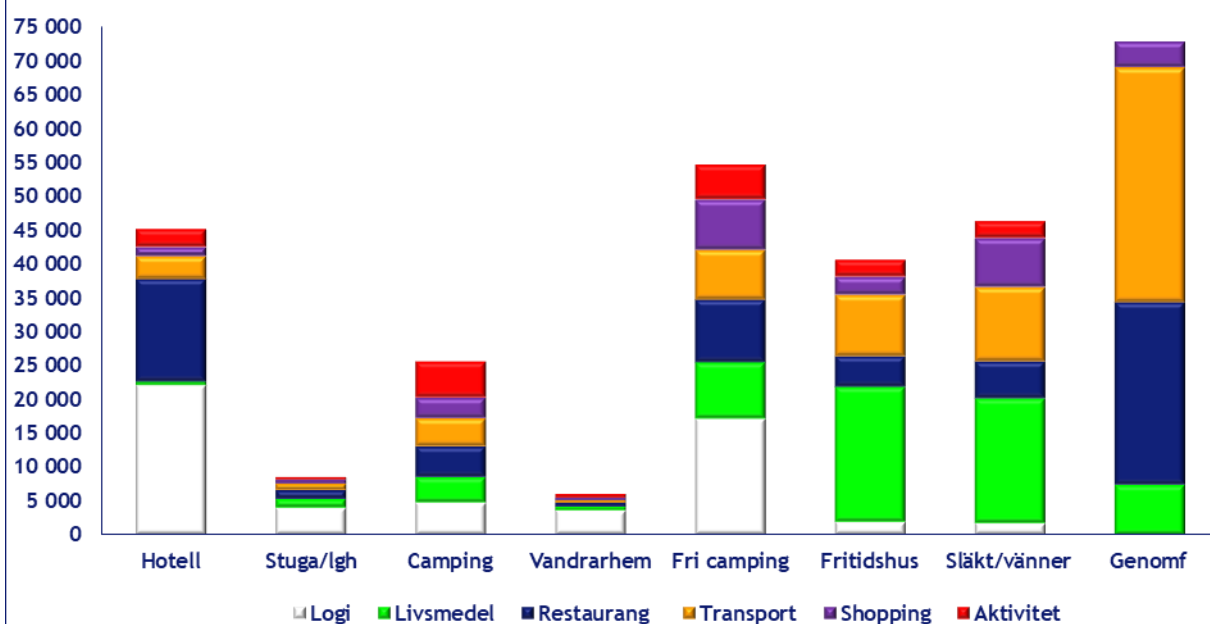


Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med 71,5 miljoner kronor. Genomfartsturismen genererar cirka 35 miljoner kronor på transport.

OMSÄTTNING PER KATEGORI OCH BRANSCH

Kategori (tKr)	Logi	Livsmedel	Restaurang	Transport	Shopping	Aktivitet
Hotell	21 807	647	15 174	3 425	1 236	2 681
Stugby	318	82	116	84	53	26
Stuga/lgh, uth priv	3 917	1 315	1 239	954	547	388
Camping	4 696	3 698	4 681	4 142	2 997	5 284
Vandrarhem	3 437	615	507	435	375	616
Fri camping	16 969	8 351	9 285	7 436	7 256	5 142
Fritidshus	1 896	19 737	4 576	9 128	2 735	2 459
Släkt/vänner	1 588	18 480	5 393	11 065	7 146	2 396
Genomfartsturism	0	7 261	26 867	34 855	3 631	0

BRANSCHVIS OMSÄTTNING (tKr) I VALDA KATEGORIER 2021



Genomfartsturismen är omsättningsmässigt mest betydande och omsätter mest i branscherna transport och restaurang. Kategorin fritidshus är störst i livsmedelsbranschen. Fri camping omsätter mest i shoppingbranschen. Hotellövernattningarna har de största logiintäkterna. Campingövernattningarna genererar mest i aktivitetsbranschen

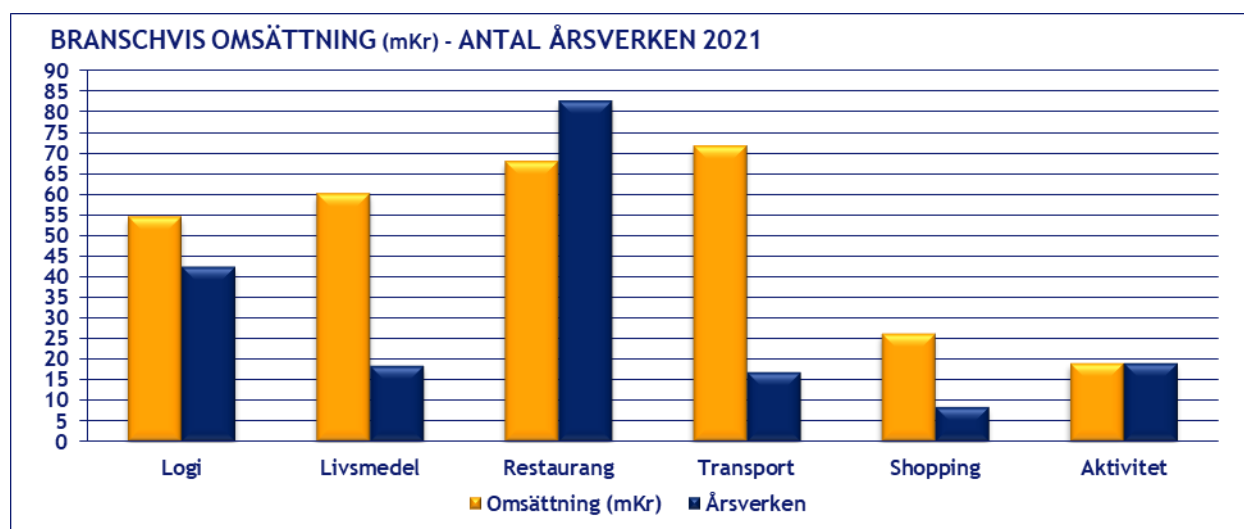
SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

SYSSELSÄTTNING

	2020	2021
Livsmedel	16,8	18,2
Restaurang	82,8	82,6
Transport	16,3	16,8
Shopping	8,7	8,4
Aktivitet	18,9	18,9
Logi	36,5	42,3
Administration		
Årssysselsatta	180	187

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster i stället för att nyanställa eller varsla personal.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 41 % av omsättningen och 68 % av antalet årssysselsatta inom turismen i Söderåsens kommuner. Den höga transport-omsättningen genererar cirka 17 årssysselsatta.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

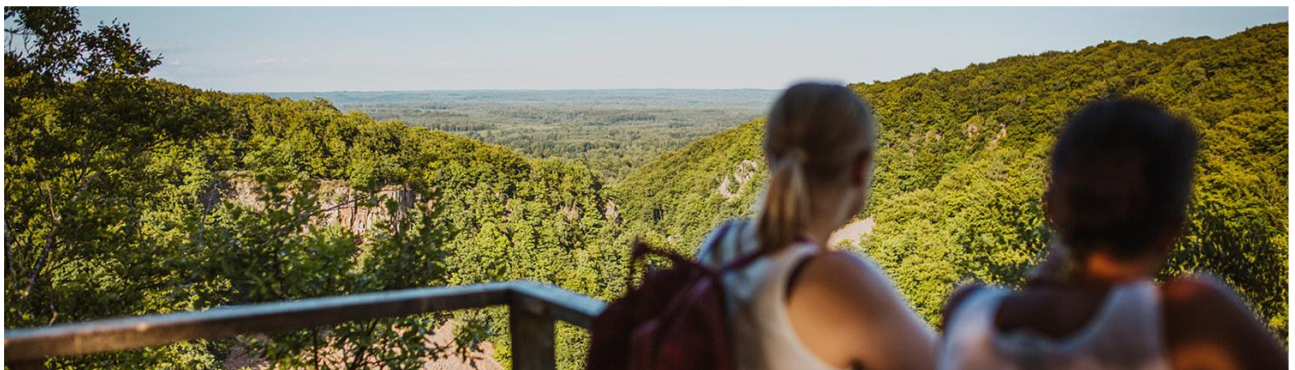
TOTALA avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

SKATTEINTÄKTER

(tKr)	2020	2021
DIREKTA		
Kommun	8 532	8 698
Landsting	4 608	4 698
TOTALA		
Kommun	25 367	25 672
Landsting	13 701	13 866

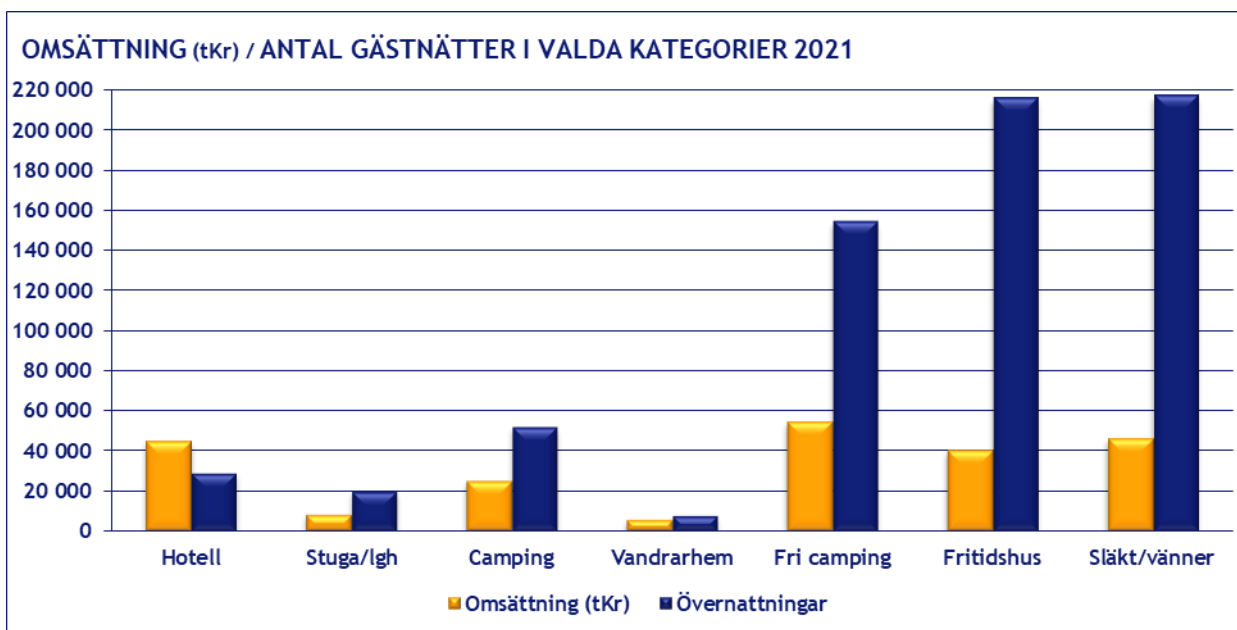
Historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen.

Den totala skatteintäkten tar enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2020	2021
Hotellrumsnätter	15 778	17 307
Hotellgästnätter	26 312	29 119
affär	8 236	7 909
fritid	18 076	21 210
Stugby	486	1 521
Stuga/lgh, uthyrd privat	17 796	20 426
Tält/husvagn/husbil	57 483	45 209
Campingstugor	8 363	6 964
Vandrarhem	6 681	8 181
Kommersiella	117 121	111 420
Fri camping	140 200	154 220
Fritidshus	214 880	215 651
Släkt/vänner	211 357	217 219
Övriga	566 437	587 090
TOTALT	683 558	698 510
Genomfartsturism	301 783	305 103
Dagbesök		



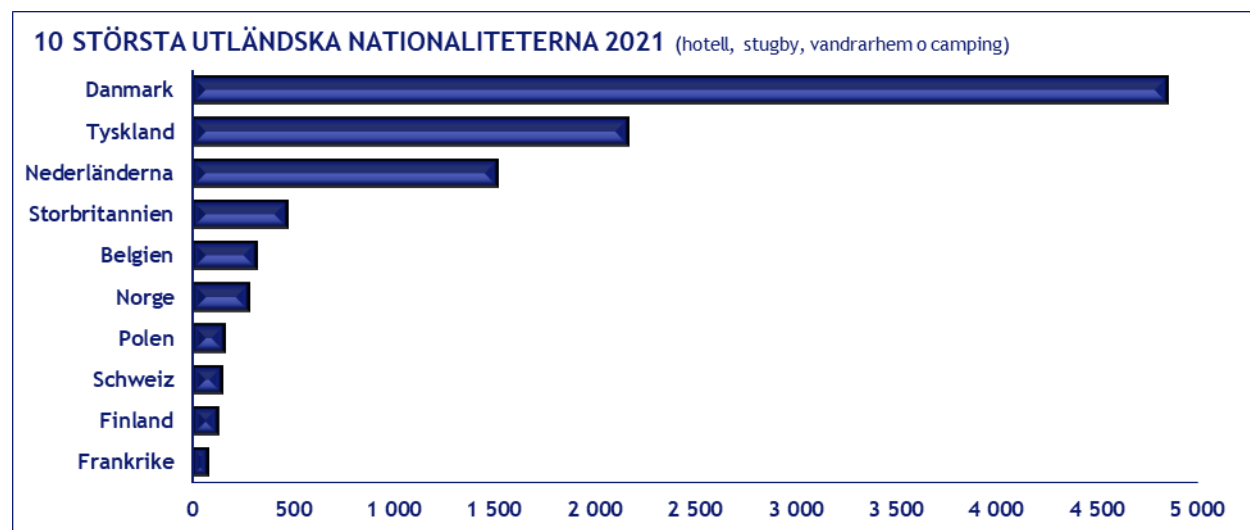
Alla fritidshus ingår i beräkningarna (inkl objekt som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och i beräkningarna ingår även övernattningar i utlandsägda fritidshus samt utländska övernattningar hos släkt/vänner. I Söderåsens kommuner finns det totalt 1 558 fritidshus enligt SCB 2020 varav 285 utlandsägda.

NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL, STUGBY, VANDRARHEM OCH CAMPING (SCB/Tillväxtverket)
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

	2021
Sverige	80 153
Danmark	4 846
Tyskland	2 161
Nederländerna	1 516
Storbritannien	468
Belgien	312
Norge	273
Polen	156
Schweiz	144
Finland	120
Frankrike	75
TOTALT UTLANDET	10 841
EJ ANGIVET	133
TOTALT	90 994

De svenska gästnätterna svarar för 88,1 % av samtliga gästnätter i 9 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser.



Källa: SCB/Tillväxtverket

TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER (SCB/Tillväxtverket och RB)

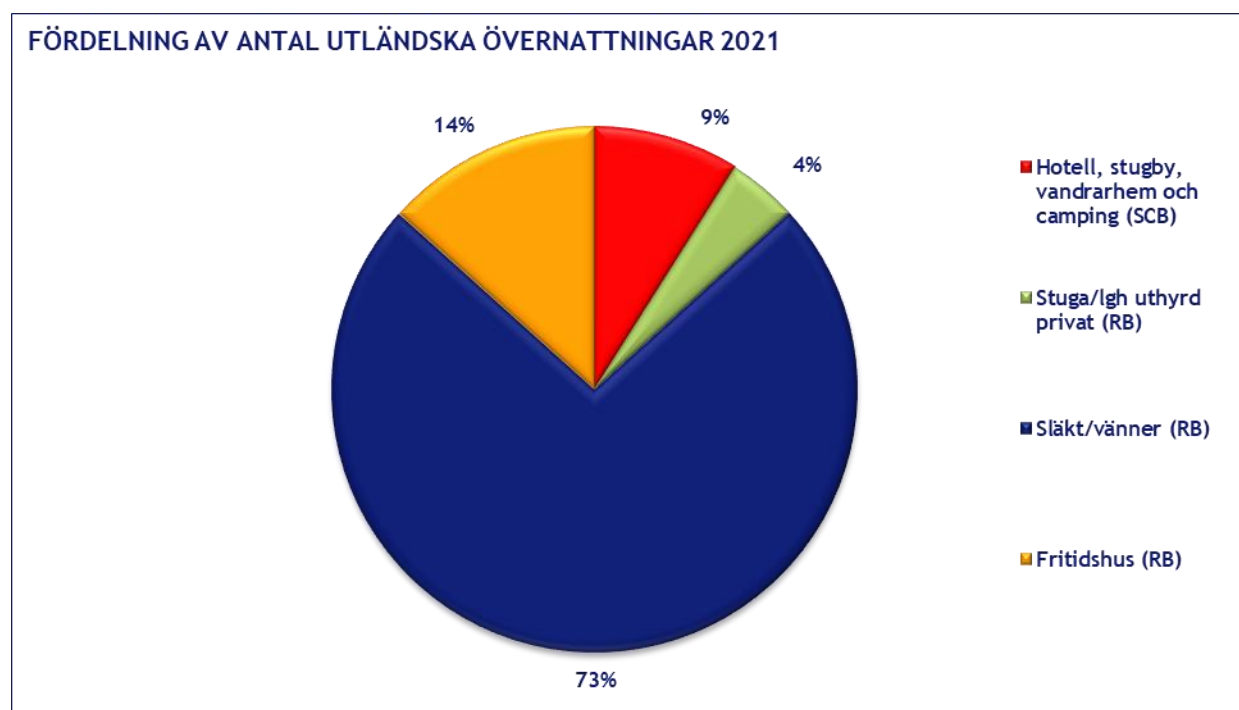
	2021
Hotell, stugby, vandrarhem och camping (SCB)	10 841
Stuga/lgh (RB)	5 264
Släkt/vänner (RB)	88 895
Fritidshus (RB)	16 188
TOTALT	121 188

Utländska övernattningar i hyrd stuga/lgh, hos släkt/vänner och i ett utlandsägt fritidshus svarar för 91,1 % av samtliga utländska gästnätter.

Utländska övernattningar hos släkt och vänner togs fram fr.o.m. 2012 med löpande intervjuer hela året. För år 2020 har det gjorts intervjuer i början av år 2021 om besök de senaste 12 månaderna (RB).

Beräknad omsättning för nämnda utländska övernattningar i kommersiella övernattningar i 9 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) är 33,5 miljoner kronor eller 16,7 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Samma utlägg och utläggsfördelning som för svenska övernattningar i berörda kategorier har nyttjats i beräkningarna.

Det utländska resandet till Sverige har ökat mycket de senaste åren. För utländska övernattningar hos släkt/vänner i Sverige, enligt TDB, avser detta mest från de nordiska grannländerna samt Tyskland, USA, Polen och Storbritannien. Här märks också stora ökningar från länder där Sverige haft stor invandring, staterna på Balkan, Iran och Thailand, men också från Frankrike och Spanien.



TOTALT ANTAL ÖVERNATTNINGAR

I hotell, stugby, camping och vandrarhem (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB)

	2021	
Svenska	423 102	78 %
Utländska	121 188	22 %
TOTALT	544 290	

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Omsättning över riksnittet är markerad i **fet text**.

BJUVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	202	236	68	18	12 751	33 199	-324
Bensin				1		7 051	
Shopping	232	276	76	21	14 619	34 332	-312
Transport	6	6	11	4	380	10 335	-157
Vandrarhem				2		292	
Restaurang	25	29	20	16	1 605	9 718	-128

KLIPPANS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	443	510	164	23	24 925	33 199	-147
Bensin	32	39	11	3	1 809	7 051	-93
Shopping	210	245	95	44	11 801	34 332	-401
Transport	9	10	19	4	520	10 335	-174
Hotell	46	55	15	4	2 561	3 204	-11
Vandrarhem	26	29	10	4	1 445	292	21
Restaurang	52	58	47	34	2 924	9 718	-121

SVALÖVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	222	256	87	14	15 394	33 199	-257
Bensin	22	28	5	4	1 543	7 051	-79
Shopping	98	118	38	34	6 821	34 332	-396
Transport	44	47	46	6	3 057	10 335	-105
Hotell	13	15	21	5	906	3 204	-33
Vandrarhem	1	2	1	4	100	292	-3
Camping				2		238	
Restaurang	34	38	56	20	2 359	9 718	-106

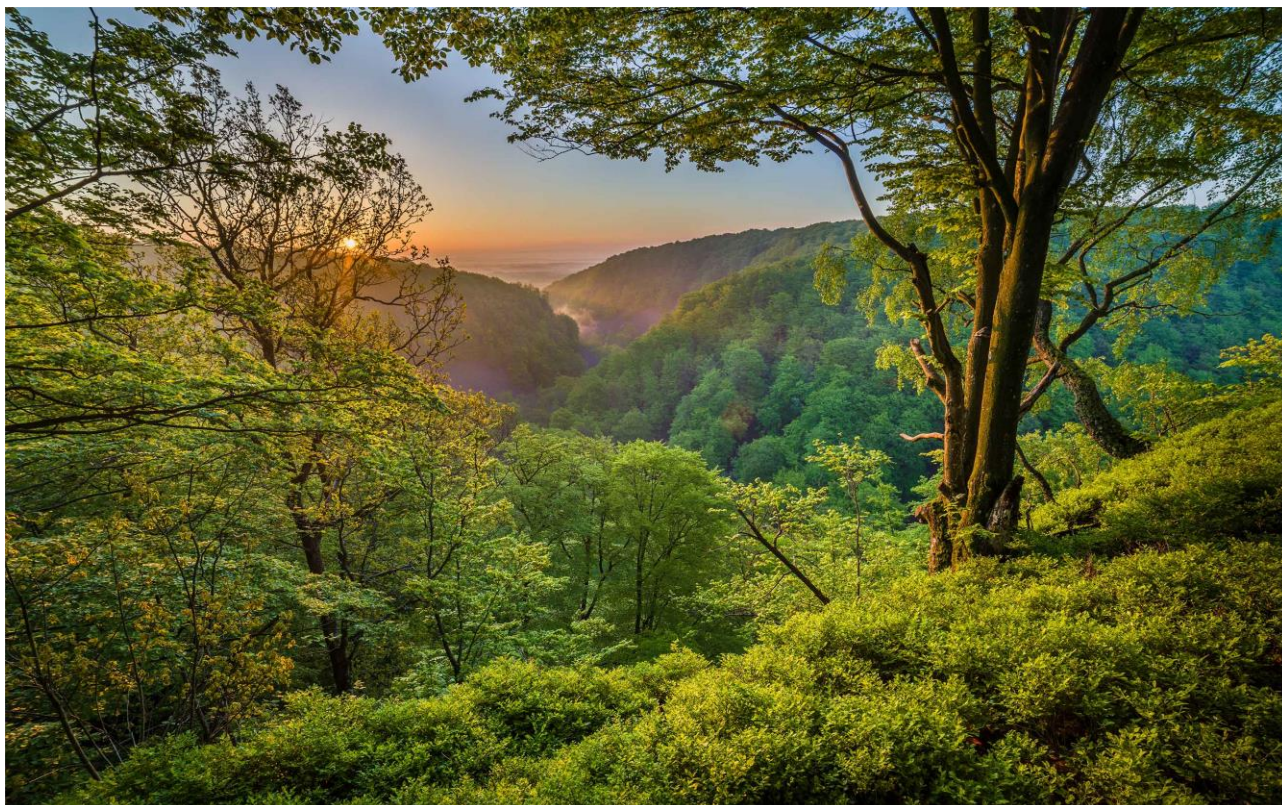
ÅSTORPS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- rikssnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	954	1 101	261	19	58 508	33 199	413
Bensin				1		7 051	
Shopping	595	731	241	32	36 475	34 332	35
Transport	7	7	3	5	399	10 335	-162
Hotell				2		3 204	
Vandrarhem				2		292	
Restaurang	79	89	74	31	4 851	9 718	-79

Tyvärre förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).



PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Sverige, regioner och kommuner samt evenemang.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM®)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger **Rese- och TuristDataBasen (TDB®)**. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.
- △ RESURS har genomfört undersökningar av svenskarnas resvanor 2016-2020, **ReseBarometern (RB)**.



RESEBAROMETERN

RESURS har genomfört resvaneundersökningar på boende i Sveriges resor i Sverige och utomlands, både fritidsresor och arbetsresor har genomgått. Respondenterna har rekryterats i PFM Researchs Åsiktsgruppen, en rekryterad webbpanel med 70 000 medlemmar.

I utlandsundersökningen var det 2 000 svarande och i Sverigeundersökning var det 4 274 svarande.

Respondenterna svarade på sina resor de genomfört under 2020.

Undersökningen genomfördes i januari och februari 2021, i nära samarbete med resemagasinet Vagabond, Utrikesdepartementet, Folkhälsomyndigheten och Europeiska ERV reseförsäkringar.

Data kan beställas ifrån ReseBarometern.

Frågeställningen var omfattande och innehöll bland annat följande:

Resor på fritiden

Resor i arbetet

Dagsresor

Övernattningsresor

Resmånad

Transportsätt för resan (16)

Destination på län- och kommunnivå

Huvudsyfte för resan (52)

Delsyfte för resan (52)

Boendeform på destinationen (14)

Transportsätt för resan (16)

Konsumtion på destinationen (6)

Konsumtion på väg och tillbaka ifrån destination (6)

Resesällskap på resa (8)

Generationsresa

Besök av släkt och vänner ifrån utlandet

Privat uthyrning av stuga och lägenhet till boende i utlandet

Digitala möten

Resepolicy, arbetsresor

Framtidsfrågor

Bakgrundsfrågor:

Kön

Ålder

Hemlän

Hemkommun