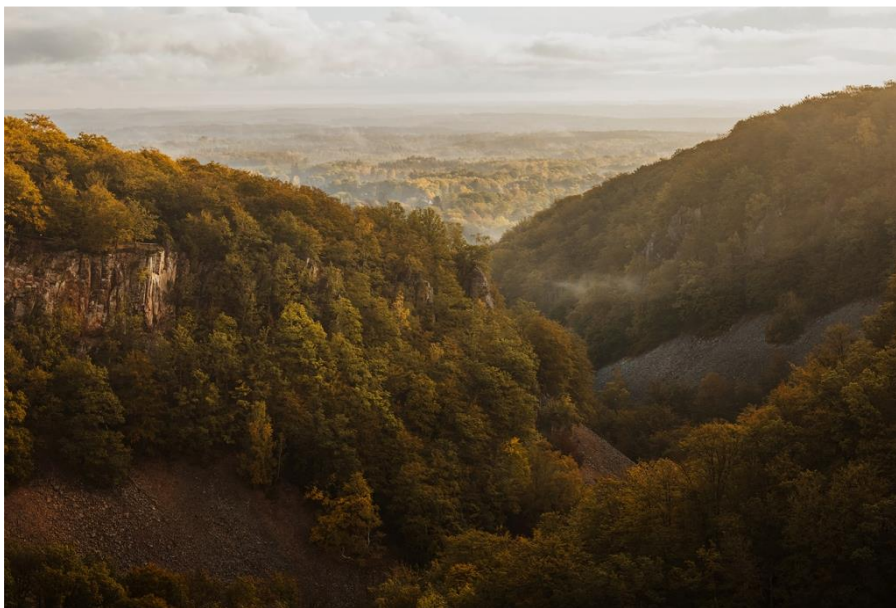




TEM[®] 2020

**Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av
turismen för destinationen Söderåsen**

med kommunerna Bjuv, Klippan, Svalöv och Åstorp

INNEHÅLL		
	Nyckeltal turismen i Söderåsens kommuner 2020	3
	Turismen i Söderåsens kommuner 2020	4
	Resultat turismen i Söderåsens kommuner 2020	
	Omsättning totalt och per kategori	6
	Omsättning fördelad på branscher	7
	Omsättning per kategori och bransch	8
	Sysselsättning	9
	Skatteintäkter	10
	Övernattningar/besök	11
	Nationalitetsfördelning	12
	Regional omsättningsstatistik	14
	Presentation av RESURS	16
	ReseBarometern	17

Denna rapport är utförd av Clas Andersson på uppdrag av
Leaderprojektet Destination Söderåsen
27 maj 2022

© RESURS för Resor och Turism i Norden AB
post@resurs.turism.se
clas@resurs.turism.se
mobiltelefon 070 662 28 96

Ange källa "RESURS för Resor och Turism" när rapporten citeras

NYCKELTAL TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER

- △ 283 miljoner kronor i total turismomsättning exkl dagbesök och kommersiella övernattningar som ej ingår i inkvarteringsstatistiken från SCB
- △ 180 årssysselsatta, främst inom restaurang och logi
- △ 25,4 miljoner kronor i totala skatteintäkter till kommunen
- △ 13,7 miljoner kronor i totala skatteintäkter till regionen
- △ Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) omsättningsmässigt största bransch med cirka 69 miljoner kronor
- △ Genomfartsturism omsättningsmässigt största enskilda kategori med cirka 70 miljoner kronor
- △ Camping vanligaste kommersiella övernattningskategori med 56 % av samtliga kommersiella övernattningar
- △ Fritidshus vanligaste övernattningskategori med 31 % av samtliga övernattningar
- △ Av 108 995 utländska övernattningar i 10 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) svarar hyrd stuga/lgh, släkt/vänner och fritidshus för 93 %
- △ Danmark största nationalitet av utländska gästnätter i hotell, stugby, vandrarhem och camping enligt SCB
- △ Beräknad omsättning för utländsk turism enligt ovan nämnda omfattning är 28,5 miljoner kronor eller 17 % i motsvarande andel av turismomsättningen

TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2020

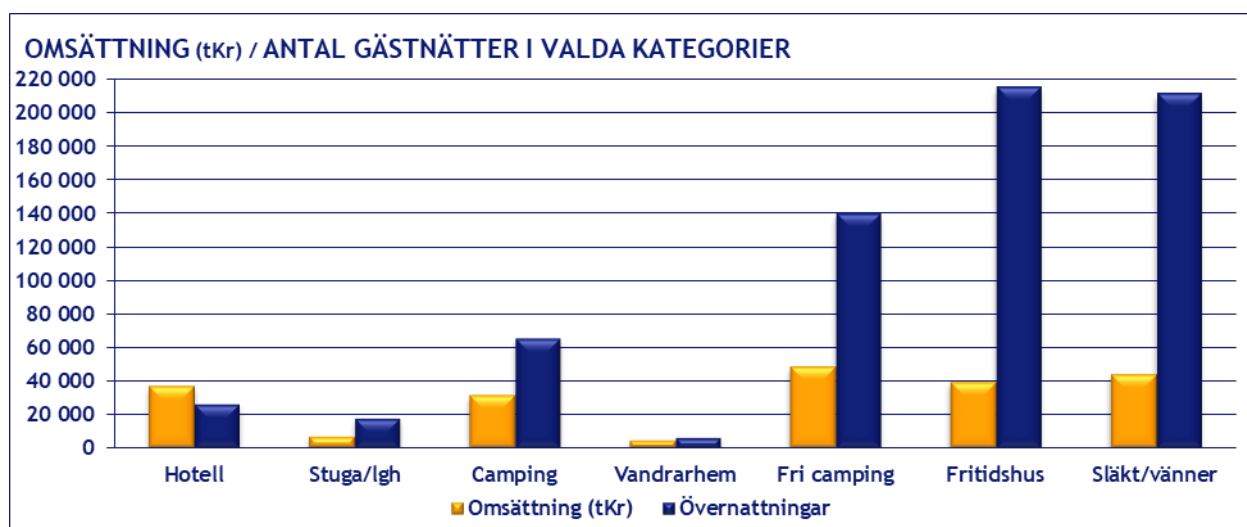
Generellt är det en markant minskning i resultaten för det märkliga året 2020 med pandemin jämfört med 2019.

Föreliggande beräkning är inte heltäckande avseende de ekonomiska effekterna av den inkommande turismen. Här saknas betydande volymer av dagbesök/besök på destinationens olika besöksmål och då främst nationalparken Söderåsen. Under pandemin har de flesta evenemang och kommersiella besöksmål varit nedstängda och/eller drabbats av markanta minskningar i besöksvolymerna. Däremot har nationalparken och övriga naturområden sannolikt uppvisat ökning under pandemiåret 2020.

Enbart kommersiella övernattningar i hotell, stugby, vandrarhem och camping som ingår i invakteringsstatistiken från SCB ingår i beräkningarna. Boende i mindre anläggningar som Bed and Breakfast, mindre pensionat, grupplogianläggningar och tillfälliga övernattningar i skolor (hårt underlag) under olika evenemang. Dock har det senare förmodligen inte varit lika aktuellt under pandemiåret.

Camping inklusive campingstugor är den vanligaste kommersiella övernattningsformen med 56 % av samtliga kommersiella gästnätter.

Hotell är den omsättningsmässigt viktigaste övernattningskategorin med 46 % av omsättningen för samtliga kommersiella gästnätter. Hotellens kapacitetsutnyttjande 2020 beräknad på disponibel rumskapacitet enligt SCB är måndag-torsdag 16,3 % att jämföras med 36,5 % i hela landet och fredag-söndag 17,6 % och i hela landet 31,0 %. Det totala kapacitetsutnyttjandet 2020 var 16,8 % (24,8 % år 2019) att jämföras med hela landet 34,1 % (58,3 % 2019). Andelen utländska hotellgästnätter enligt SCB år 2020 är 12,1 %. För hela landet var andelen utländska gästnätter 14,0 % (25,0 % 2019).



Trots mångfald fler övernattningar i fri camping, fritidshus och hos släkt/vänner är omsättningsandelarna inte lika dominerande. Dygnsutläggen för hotellövernattningarna är 1 409 kronor, stuga/lgh uthyrd privat 401 kronor, camping 480 kronor, vandrarhem 706 kronor, fri camping 345 kronor, fritidshus 184 kronor och släkt/vänner 208 kronor.

De icke kommersiella övernattningskategorierna, fritidshus och släkt/vänner, svarar för 62 % av samtliga övernattningar och 39 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Övernattande i fritidshus är den vanligaste övernattningsformen med 31 % av samtliga övernattningar.

Genomfartsturismen har beräknats utifrån tidigare års undersökningar, regional omsättningsstatistik från SCB och vägstatistik samt Trafikanalys. Destinationens centrala läge i en relativt tätbefolkad region och viktiga vägar (Europa- och riksvägar) genererar betydande volymer. I föreliggande beräkningar svarar genomfartsturismen för nästan en fjärdedel av den totala turismomsättningen. Merparten av utläggerna hamnar i transport- (i huvudsak bensin/drivmedel) och restaurangbranschen.

Som tidigare påpekats ingår inte dagbesök/besök på besöksmål/evenemang i föreliggande undersökning. I tidigare års undersökningar har berörda kommuner haft mellan en femtedel och nästan hälften av turismomsättningen inom nämnda kategori. Nationalparken är det dominerande besöksmålet men även aktiviteter som golf, fiske, kanotning samt museer, marknader, konst och hantverk, hembygdsgårdar, m m.



RESULTAT TURISMEN I SÖDERÅSENS KOMMUNER 2020

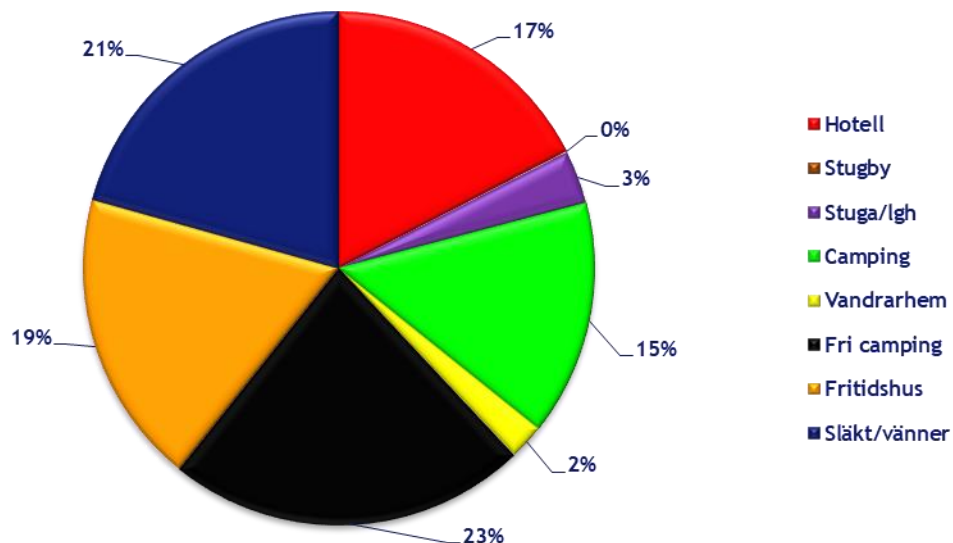
OMSÄTTNING TOTALT OCH PER KATEGORI

Kategori (tKr)

Kommersiella	2020
Hotell	37 074
Stugby	214
Stuga/lgh, uthyrd privat	7 136
Camping	31 606
Vandrarhem	4 717
Totalt kommersiella övernattningar	80 747
Dagbesök	
Totalt kommersiell turism	80 747
Övriga	
Fri camping	48 369
Fritidshus	39 538
Släkt/vänner	43 962
Totalt övriga övernattningar	131 869
Genomfartsturism	70 315
Totalt övrig turism	202 184
Totalt alla övernattningar	212 616
TOTALT	282 931

Observera att det som anges för "Hotell" avser hotellgästernas utlägg på de sex branscher som anges på följande sida och inte vad de spenderar på hotellen. Det samma gäller övriga kategorier. Med kommersiell avses de kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring. Med övriga eller icke kommersiella avses kategorierna fri camping, släkt/vänner, fritidshus och genomfartsturism.

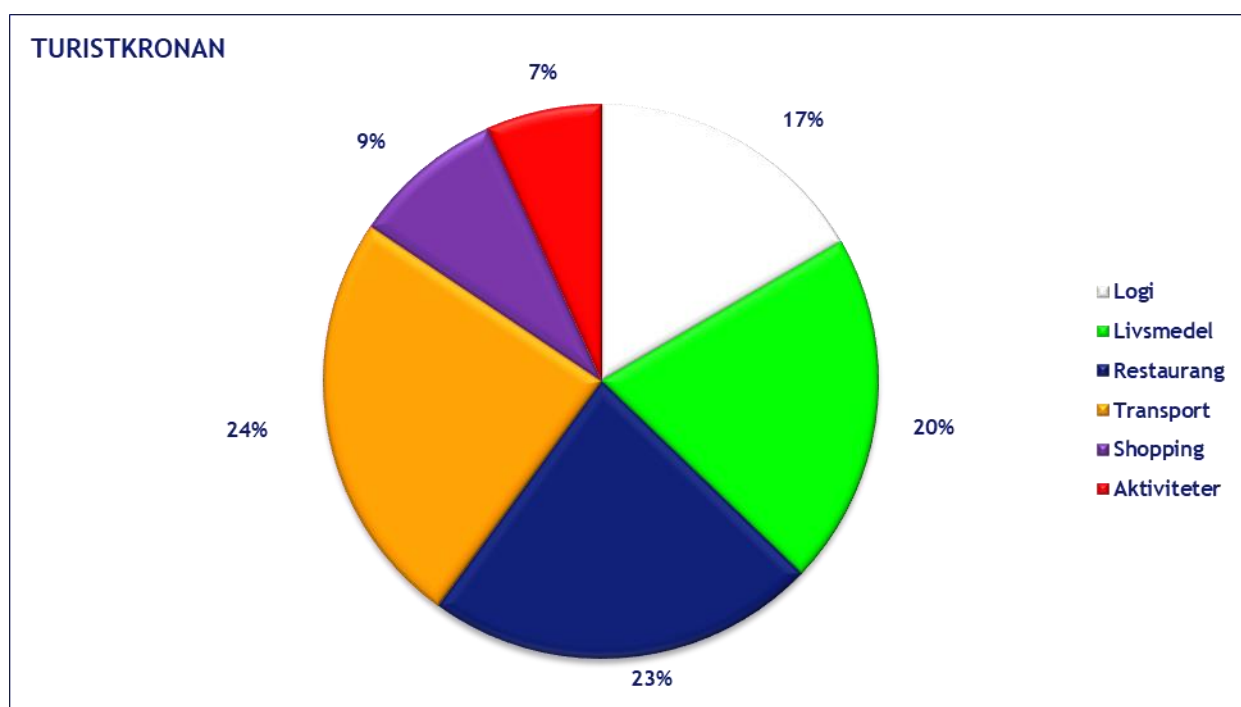
OMSÄTTNINGSFÖRDELNING ÖVERNATTNINGSKATEGORIER



OMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ BRANSCHER

(tKr)	2020
Logi	47 081
Livsmedel	58 119
Restaurang	64 574
Transport inkl drivmedel	69 152
Shopping	25 027
Aktiviteter	18 980

Här visas fördelningen av "Turistkronan" för de branscher som påverkas. Denna fördelning varierar normalt inte mycket i Sverige. Restaurang och logi brukar ligga högst omsättningsmässigt, men den senaste 10-årsperioden finns generellt en del stora förändringar, oftast för restaurang och shopping.

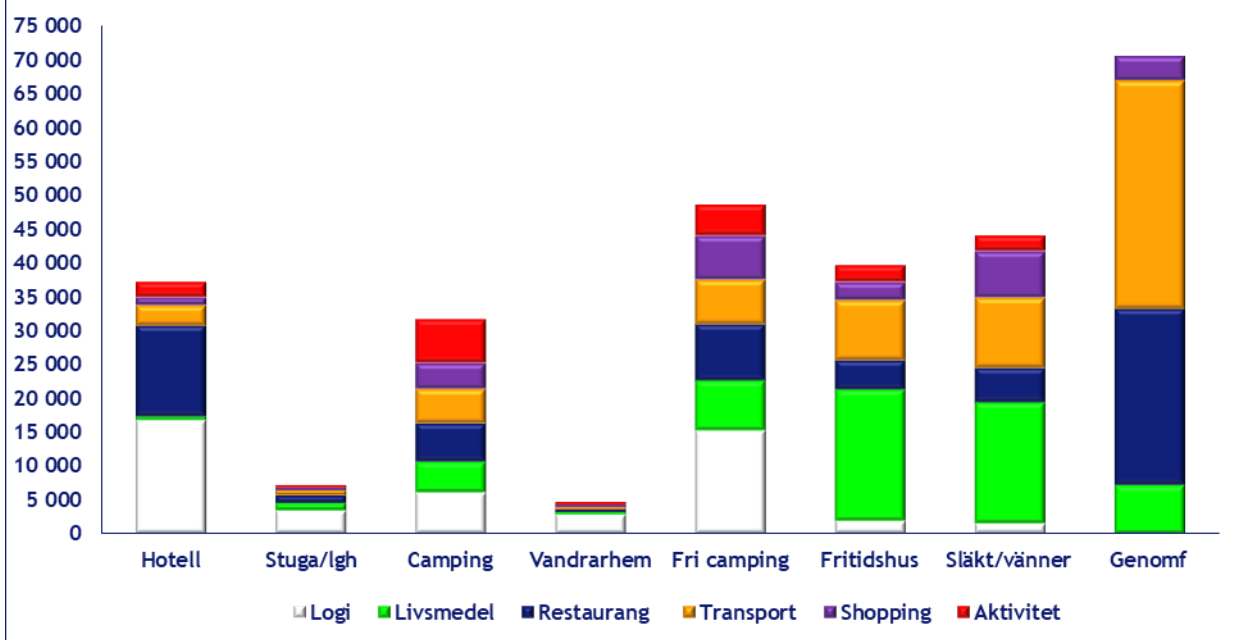


Transport (i huvudsak bensin/drivmedel) är den omsättningsmässigt största branschen med 69 miljoner kronor. Genomfartsturismen genererar cirka 34 miljoner kronor på transport.

OMSÄTTNING PER KATEGORI OCH BRANSCH

Kategori (tKr)	Logi	Livsmedel	Restaurang	Transport	Shopping	Aktivitet
Hotell	16 590	572	13 419	3 029	1 093	2 371
Stugby	101	26	36	26	17	8
Stuga/lgh, uth priv	3 344	1 123	1 057	814	467	331
Camping	5 924	4566	5 779	5 114	3 700	6 524
Vandrarhem	2 679	492	406	348	300	492
Fri camping	15 077	7 420	8 249	6 607	6 447	4 569
Fritidshus	1 850	19 254	4 464	8 904	2 668	2 399
Släkt/vänner	1 516	17 635	5 146	10 559	6 820	2 286
Genomfartsturism	0	7 032	26 017	33 751	3 516	0

BRANSCHVIS OMSÄTTNING (tKr) I VALDA KATEGORIER



Genomfartsturismen är omsättningsmässigt mest betydande och omsätter mest i branscherna transport och restaurang. Kategorin släkt/vänner är störst i livsmedels- och shoppingbranschen. Hotellövernattningarna har de största logiintäkterna. Campingövernattningarna genererar mest i aktivitetsbranschen

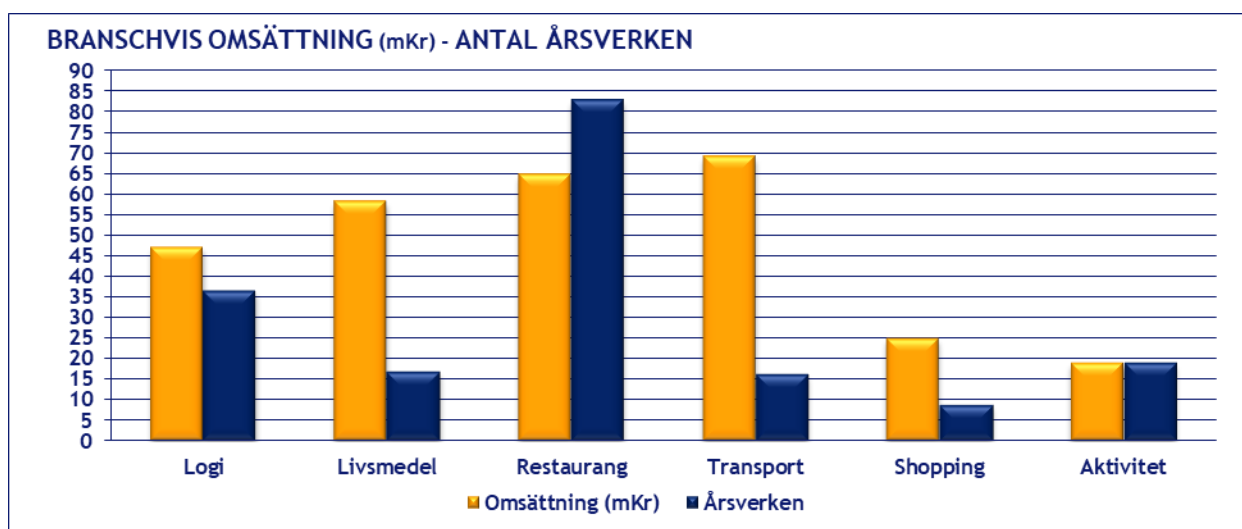
SYSSELSÄTTNING

RESURS har, i samarbete med SCB, utvecklat en metod där vi kan redovisa sysselsättningen i form av antal anställda. Detta innebär också att vi kan redovisa sysselsättning med bättre metod för varje bransch och med regionalt och ibland lokalt anpassade tal.

SYSSELSÄTTNING

	2020
Livsmedel	16,8
Restaurang	82,8
Transport	16,3
Shopping	8,7
Aktivitet	18,9
Logi	36,5
Administration	
Årssysselsatta	180

Observera att ovanstående sysselsättningstal inte behöver vara ett korrekt resultat utan visar hur stor sysselsättning som omsättningen bör ge upphov till. Det kan också vara så att de företag som påverkas väljer att ta ut större eller mindre vinster i stället för att nyanställa eller varsla personal.



Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 39,5 % av omsättningen och 66 % av antalet årssysselsatta inom turismen i Söderåsens kommuner. Den höga transport-omsättningen genererar cirka 16 årssysselsatta.

SKATTEINTÄKTER

Skatteintäkterna delas in i två delar:

DIREKTA avser de skatteintäkter som kommer från sysselsättningen i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg.

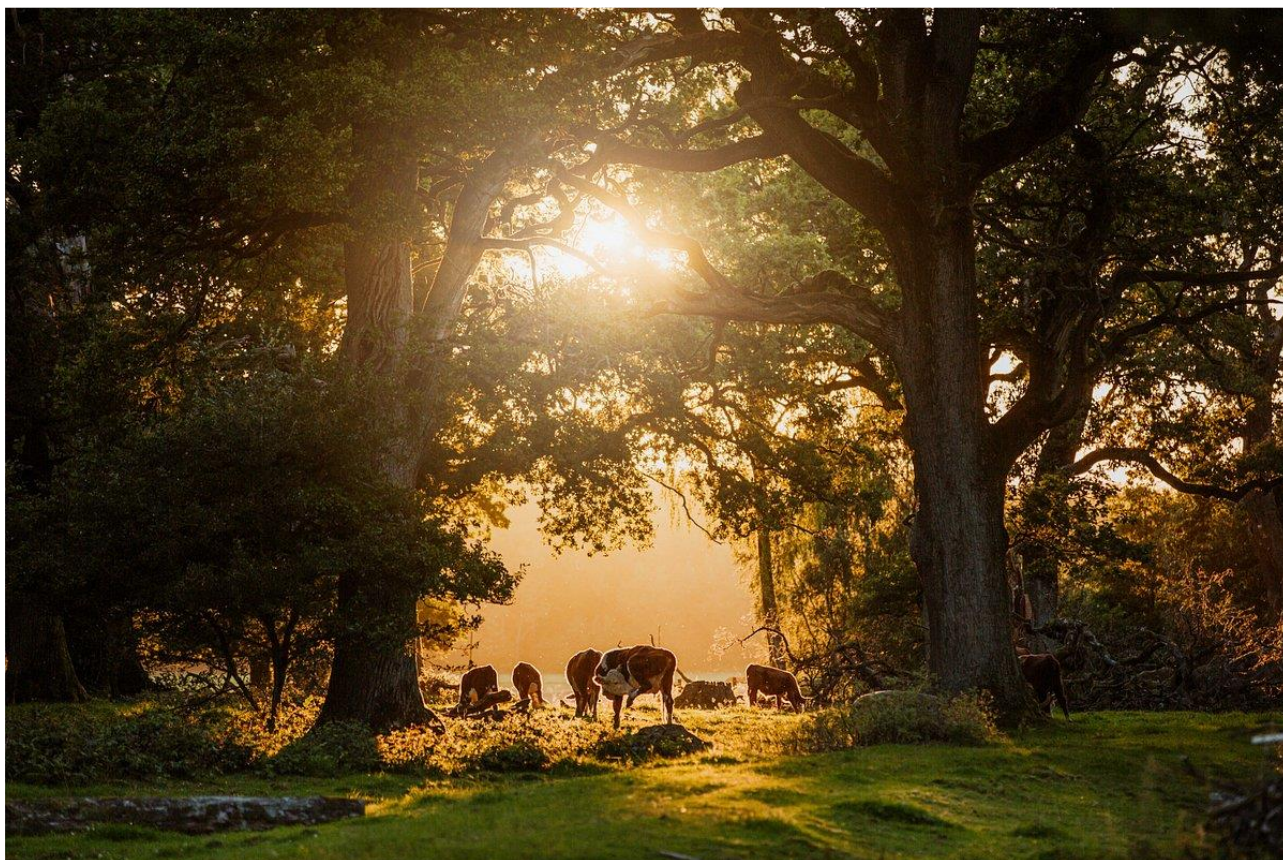
TOTALA avser alla företag som påverkas, t ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Detta är också att se som den totala effekten, d v s om all turism försvinner påverkas också många andra företag som levererar varor och tjänster.

SKATTEINTÄKTER

(tKr)	2020
DIREKTA	
Kommun	8 532
Landsting	4 608
TOTALA	
Kommun	25 367
Landsting	13 701

Historiskt följer skatteintäkterna nästan proportionerligt med utvecklingen av sysselsättningen.

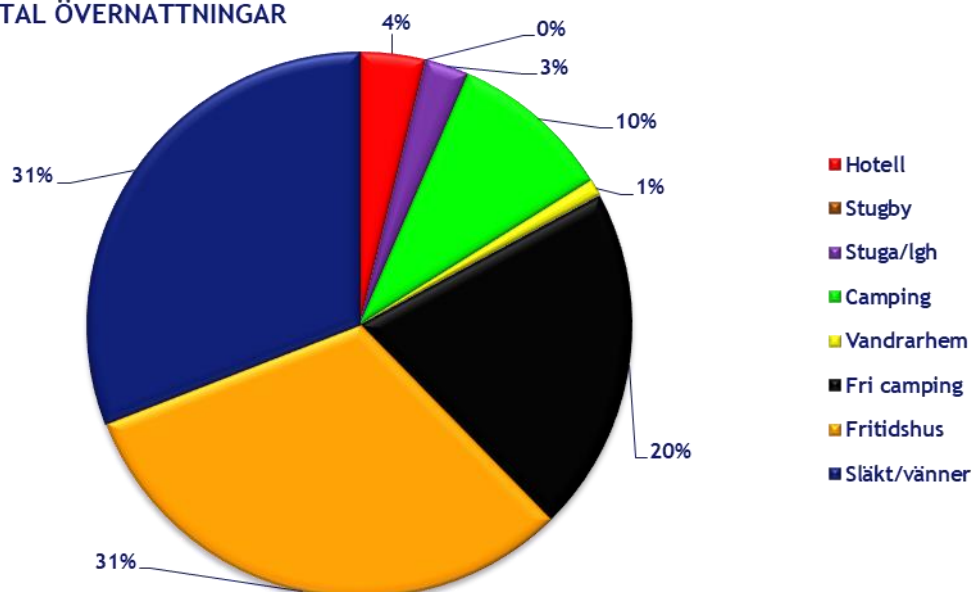
Den totala skatteintäkten tar enbart med summan av de direkta och indirekta effekterna enligt ovan nämnda text efter "TOTALA".



ÖVERNATTNINGAR/BESÖK

Övernattningar	2020
Hotellrumsnätter	15 778
Hotellgästnätter	26 312
affär	8 236
fritid	18 076
Stugby	486
Stuga/lgh, uthyrd privat	17 796
Tält/husvagn/husbil	57 483
Campingstugor	8 363
Vandrarhem	6 681
Kommersiella	117 121
Fri camping	140 200
Fritidshus	214 880
Släkt/vänner	211 357
Övriga	566 437
TOTALT	683 558
Genomfartsturism	301 783
Dagbesök	

FÖRDELNING ANTAL ÖVERNATTNINGAR



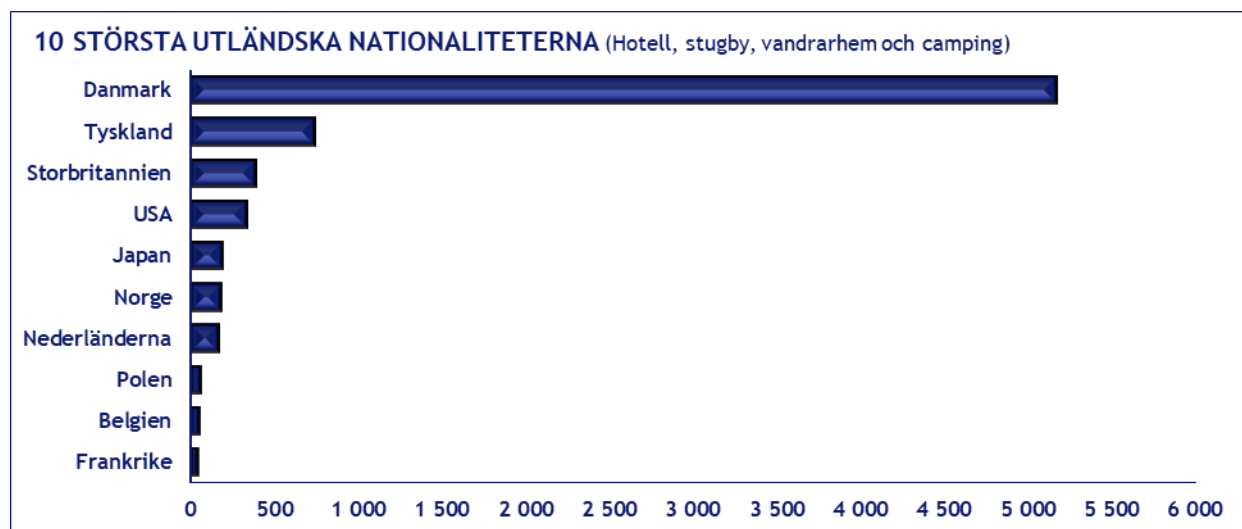
Alla fritidshus ingår i beräkningarna (inkl objekt som ägs av kommuninvånare) enligt internationell turismdefinition och i beräkningarna ingår även övernattningar i utlandsägda fritidshus samt utländska övernattningar hos släkt/vänner. I Söderåsens kommuner finns det totalt 1 558 fritidshus enligt SCB 2020 varav 285 utlandsägda.

NATIONALITETSFÖRDELNING

HOTELL, STUGBY, VANDRARHEM OCH CAMPING (SCB/Tillväxtverket)
Urval svenskar och de 10 största nationaliteterna

Sverige	91 722
Danmark	5 167
Tyskland	734
Storbritannien	381
USA	332
Japan	182
Norge	176
Nederländerna	163
Polen	56
Belgien	49
Frankrike	37
TOTALT UTLANDET	7 603
EJ ANGIVET	102
TOTALT	99 325

De svenska gästnätterna svarar för 92,3 % av samtliga gästnätter i 10 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser.



Källa: SCB/Tillväxtverket

TOTALT ANTAL UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER (SCB/Tillväxtverket och RB)

	2020
Hotell, stugby, vandrarhem och camping (SCB)	7 603
Stuga/lgh (RB)	5 161
Släkt/vänner (RB)	80 814
Fritidshus (RB)	15 417
TOTALT	108 995

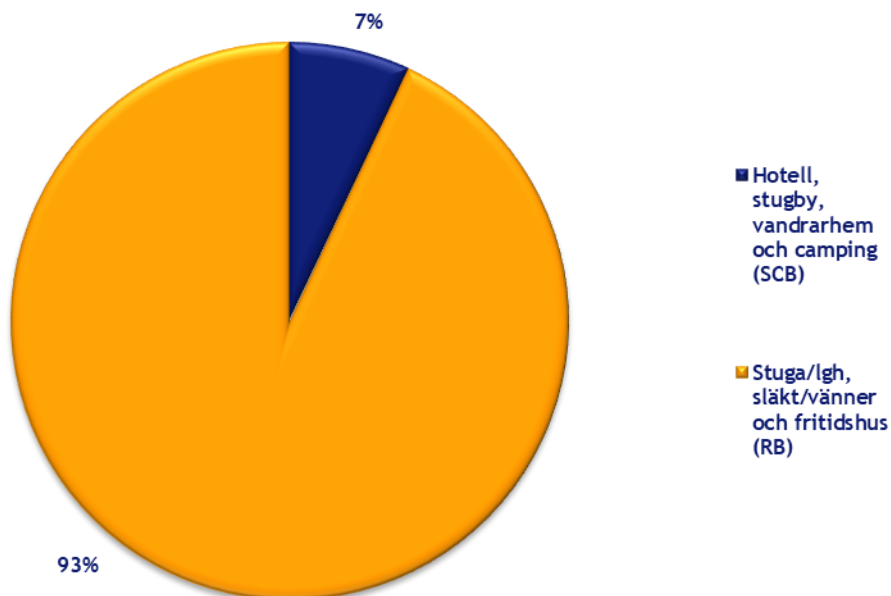
Utländska övernattningar i hyrd stuga/lgh, hos släkt/vänner och i ett utlandsägt fritidshus svarar för 93 % av samtliga utländska gästnätter.

Utländska övernattningar hos släkt och vänner togs fram fr.o.m. 2012 med löpande intervjuer hela året. För år 2020 har det gjorts intervjuer i början av år 2021 om besök de senaste 12 månaderna (RB).

Beräknad omsättning för nämnda utländska övernattningar i kommersiella övernattningar i 10 hotell, 1 stugby, 4 vandrarhem och 3 campingplatser (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB) är 28,5 miljoner kronor eller 17 % i motsvarande andel av turismomsättningen. Samma utlägg och utläggsfördelning som för svenska övernattningar i berörda kategorier har nyttjats i beräkningarna.

Det utländska resandet till Sverige har ökat mycket de senaste åren. För utländska övernattningar hos släkt/vänner i Sverige, enligt TDB, avser detta mest från de nordiska grannländerna samt Tyskland, USA, Polen och Storbritannien. Här märks också stora ökningar från länder där Sverige haft stor invandring, staterna på Balkan, Iran och Thailand, men också från Frankrike och Spanien.

FÖRDELNING AV ANTAL UTLÄNDSKA ÖVERNATTNINGAR



TOTALT ANTAL ÖVERNATTNINGAR

I hotell, stugby, camping och vandrarhem (SCB) samt i hyrd stuga/lgh, fritidshus och hos släkt/vänner (RB)

Svenska	434 363	80 %
Utländska	108 995	20 %
TOTALT	543 358	

REGIONAL HANDELSSTATISTIK (SCB)

Statistiken bygger på företagens omsättningsredovisning till Skatteverket och är exklusive moms.

Omsättning över riksnittet är markerad i **fet text**.

BJUVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	195	227	68	17	12 416	34 489	-346
Bensin				1		5 940	
Shopping	226	267	73	20	14 379	31 033	-261
Transport	13	14	23	6	833	9 961	-144
Vandrarhem				1		256	
Restaurang	29	33	29	19	1 853	8 663	-107

KLIPPANS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	436	502	151	24	24 604	34 489	-175
Bensin	30	37	15	3	1 690	5 940	-75
Shopping	207	241	90	48	11 667	31 033	-344
Transport	17	18	25	4	969	9 961	-160
Hotell	43	52	14	6	2 418	2 551	-2
Vandrarhem	24	27	10	4	1 359	256	20
Restaurang	52	59	62	31	2 918	8 663	-102

SVALÖVS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Riksnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- riksnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	213	246	77	15	14 937	34 489	-279
Bensin	20	25	5	4	1 415	5 940	-65
Shopping	92	108	35	33	6 452	31 033	-351
Transport	39	41	46	5	2 717	9 961	-103
Hotell	9	10	23	5	595	2 551	-28
Vandrarhem	3	3	3	4	203	256	-1
Camping				2		197	
Restaurang	30	34	45	21	2 126	8 663	-93

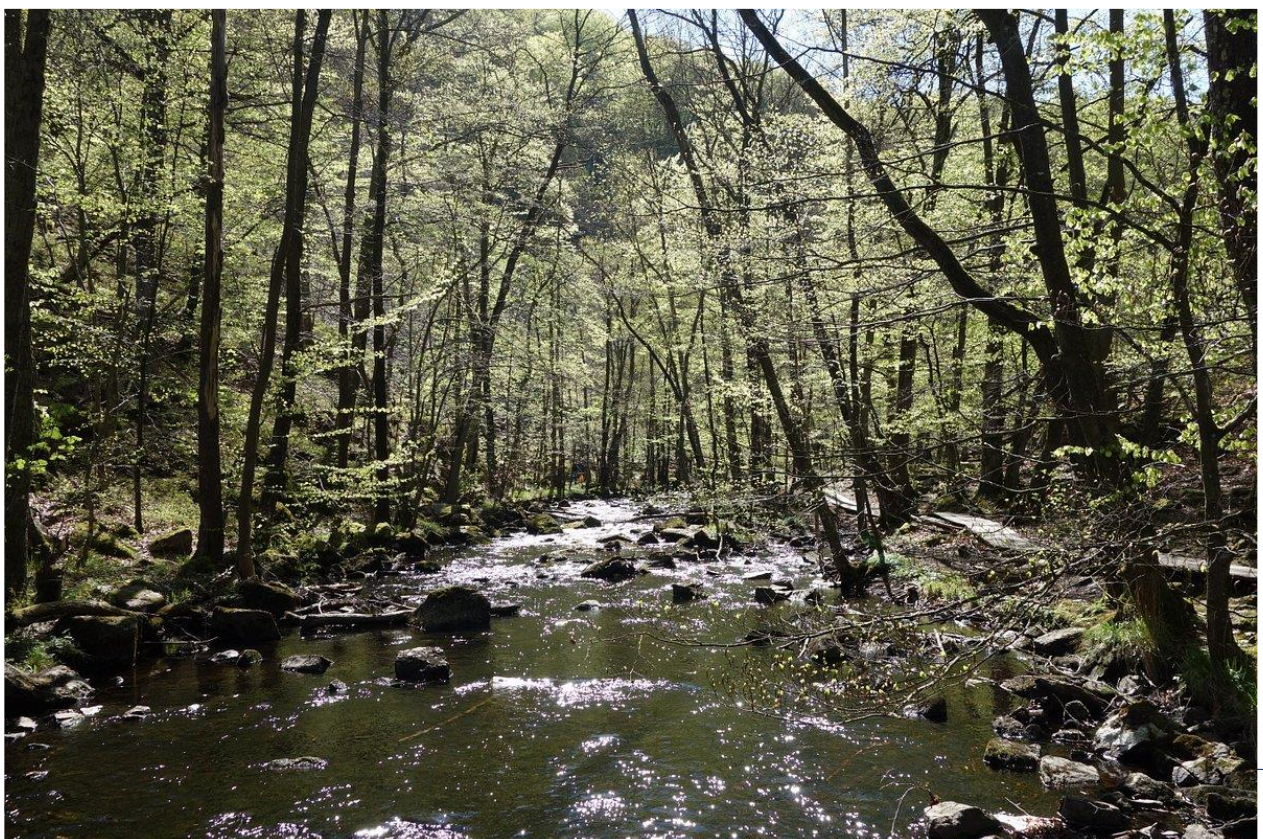
ÅSTORPS KOMMUN

	Inrikes oms exkl moms milj kr	Inrikes oms inkl moms milj kr	Antal anställda	Antal enheter	Oms/ invånare	Rikssnitt/ invånare exkl moms	Oms +/- rikssnitt milj kr exkl moms
Livsmedel	1 065	1 228	274	21	66 271	34 489	511
Bensin				1		5 940	
Shopping	576	707	228	36	35 865	31 033	78
Transport	2	2	6	5	132	9 961	-156
Hotell				2		2 551	
Vandrarhem				2		256	
Restaurang	79	88	90	35	4 900	8 663	-60

Tyvärr förekommer olika former av registerförändringar, avgränsningar, sättet att redovisa moms etc. Uppgifterna bör därför användas försiktigt för att belysa förändringar mellan närliggande år. Det behövs tre enheter för att statistik skall erhållas.

”Butiker, varuhus och stormarknader med brett sortiment” innefattar oftast både livsmedel och andra varor vilket försvårar gränsdragningen mellan livsmedel och shopping.

Observera att i hotellens redovisade omsättning till SCB ingår ofta även omsättning för restaurangverksamhet, dans och andra säljintäkter (garage, garderob, hygienvaror, etc.).



PRESENTATION AV RESURS

RESURS för Resor och Turism i Norden AB är ett konsultföretag inom resor och turism, bildat 1987 som dotterbolag till dåvarande Sveriges Turistråd (ägt till vardera hälften av Staten och turistnäringen) och privatägt sedan 1992.

RESURS är helt oberoende i förhållande till det offentliga, branschorganisationer och kommersiella aktörer. RESURS verkar uteslutande inom sektorn resor och turism.

RESURS' affärsområden är:

- △ Turistekonomiska effektberäkningar och statistik, bl.a. för Sverige, regioner och kommuner samt evenemang.
- △ Marknadsundersökningar för konferensmarknaden, affärsresor, varumärken och evenemang.
- △ Strategisk planering, destinationsutveckling, marknads- och produktkunskap, affärsanalyser (t.ex. bedömningar av hotelletablering eller utbyggnad, skapande av attraktioner, nöjesparker, museer) och produktutveckling.
- △ RESURS äger **TuristEkonomiska Modellen (TEM®)**, en modell för beräkning av ekonomiska, sysselsättnings- och skattemässiga effekter av resor och turism, evenemang och investeringar. RESURS har utfört effektberäkningar av turismens betydelse för samhällsekonomin totalt och fördelat på branscher, sysselsättning och skatteeffekter för mer än 230 av Sveriges 290 kommuner.
- △ RESURS äger **Rese- och TuristDataBasen (TDB®)**. Totalt finns data om mer än 500 000 resor i TDB.
- △ RESURS har genomfört undersökningar av svenskarnas resvanor 2016-2020, **Resebarometern (RB)**.



RESEBAROMETERN

RESURS har genomfört resvaneundersökningar på boende i Sveriges resor i Sverige och utomlands, både fritidsresor och arbetsresor har genomgått. Respondenterna har rekryterats i PFM Researchs Åsiktsgruppen, en rekryterad webbpanel med 70 000 medlemmar.

I utlandsundersökningen var det 2 000 svarande och i Sverigeundersökning var det 4 274 svarande.

Respondenterna svarade på sina resor de genomfört under 2020.

Undersökningen genomfördes i januari och februari 2021, i nära samarbete med resemagasinet Vagabond, Utrikesdepartementet, Folkhälsomyndigheten och Europeiska ERV reseförsäkringar.

Data kan beställas ifrån Resebarometern.

Frågeställningen var omfattande och innehöll bland annat följande:

Resor på fritiden

Resor i arbetet

Dagsresor

Övernattningsresor

Resmånad

Transportsätt för resan (16)

Destination på län- och kommunnivå

Huvudsyfte för resan (52)

Delsyfte för resan (52)

Boendeform på destinationen (14)

Transportsätt för resan (16)

Konsumtion på destinationen (6)

Konsumtion på väg och tillbaka ifrån destination (6)

Resesällskap på resa (8)

Generationsresa

Besök av släkt och vänner ifrån utlandet

Privat uthyrning av stuga och lägenhet till boende i utlandet

Digitala möten

Resepolicy, arbetsresor

Framtidsfrågor

Bakgrundsfrågor:

Kön

Ålder

Hemlän

Hemkommun