



Petra
DIGITAL AGENCY



Söderåsen

18/08/2020

Total statistik för kampanjperioden 16.6-17.8



- Annonserna har visats totalt 2 030 548 gånger på facebook/instagram och genom googles annonsnätverk
- 3 765 klicks till landningssidorna
- Bra engagemang på Facebook med över 200 likes på annonserna
- Övergripande så har det största engagemanget kommit från barnfamiljer samt personer med intresse för utomhusaktiviteter

Total kostnad: 29 379 SEK

Kampanj – Bo över – Google Ads

- Annonsen har visats 373 907 gånger för målgruppen
- Vi har 1327 klicks till landningssidan
- Störst engagemang från barnfamiljer, samt personer som är intresserade av utomhusaktiviteter samt cykelrutter



Campaign	Budget	Status	Campaign type	↓ Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost
 Söderåsen - Display - Bo över	SEK117.00/...	Paused	Display	1,327	373,907	0.35%	SEK5.56	SEK7,374.14
Total: Filtered campaigns 				1,327	373,907	0.35%	SEK5.56	SEK7,374.14

Kampanj – Bo över – Facebook

- Annonsen har visats 762 466 gånger för målgruppen
- Totalt har vi nått 168 032 unika personer
- 1327 gånger har någon klickat sig vidare till landningssidan
- 87 personer har "gillat" annonsen. Majoriteten av dessa är personer som är intresserade av utomhusaktiviteter
- Majoriteten av de som visat intresse för annonsen bor i Västra götaland samt Skåne



Söderåsen
Sponsored · 🌐

Ta med familjen och tillbringa en natt på idylliska Söderåsen. Här finns gott om boende för alla smaker och lika gott om [...see more](#)

Upplev en sommarnatt på Söderåsen



KAMPANJ.SODERASEN.COM
En sommarnatt på Söderåsen [LEARN MORE](#)
Söderåsen har mycket att er bjud...

Campaign name	Delivery	Bid strategy	Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent
Söderåsen Bo över 2020	Off	Lowest cost	kr117.00 Daily	12,300 Estimated ad re...	168,031	762,457	kr0.59 Per estimated ad r...	kr7,309.09

Kampanj – Aktiviteter – Google Ads

- Annonsen har visats 374 304 gånger för målgruppen
- Vi har 1319 klicks till landningssidan från denna kampanjgrupp
- De grupper som visat störst engagemang är samma som I Bo överkampanjen d.v.s. barnfamiljer samt personer som är intressade av cykelrutter



Campaign	Budget	Status	Campaign type	↓ Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost
 Söderåsen - Display - Aktiviteter	SEK117.00/...	Paused	Display	1,319	374,303	0.35%	SEK5.59	SEK7,375.40
Total: Filtered campaigns 				1,319	374,303	0.35%	SEK5.59	SEK7,375.40

Kampanj – Aktiviteter – Facebook

- Annonsen har visats 529 884 gånger för målgruppen
- Vi har 367 klicks till landningssidan från denna kampanjgrupp
- Totalt har vi nått 95 823 unika personer
- 124 personer har "gillat" annonsen
- Det huvudsakliga intresset kommer från personer som gillar att åka kanot/kayak och som visat ett intresse för utomhusaktiviteter överlag



Söderåsen
Sponsored · 🌐

Upptäck Söderåsen med allt vad den har att erbjuda. Vandra, cykla eller rid genom lummiga bokskogar. Paddla kanot på Rönne ...see more

För små och stora naturälskare

KAMPANJ.SODERASEN.COM
Söderåsen – för små och stora naturälskare

LEARN MORE

Campaign name	Delivery	Bid strategy	Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent
Söderåsen Aktiviteter 2020	Off	Lowest cost	kr117.00 Daily	8,740 Estimated ad re...	95,823	529,874	kr0.84 Per estimated ad r...	kr7,321.04
> Results from 1 campaign ⓘ				8,740 Estimated ad re...	95,823 People	529,884 Total	kr0.84 Per estimated ad r...	kr7,321.21 Total Spent